EVERGREEN
Garden Care

Raport w sprawie

zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa

2021

SPIS TREŚCI

04 WSTĘPNIAK OD NASZEGO DYREKTORA NACZELNEGO: KARLA KAHOFERA

06 REAKCJA NA COVID-19

08 KIM JESTEŚMY

11 NADZÓR ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

13 NASZE NATYCHMIASTOWE I DŁUGOTERMINOWE ZOBOWIĄZANIA W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

16 ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W KONTEKŚCIE OCHRONY ŚRODOWISKA W LICZBACH

17 Rachunek zysków i strat w kontekście ochrony środowiska (E P&L)

17 Certyfikat neutralnej emisyjności dla Zakresu 1 i 2

19 Obecnie mamy pierwszy obraz swojego oddziaływania na środowisko.

20 Nasz pierwszy krok zawsze zakłada zmniejszenie lub eliminację emisji u źródła.

20 W miarę możliwości staramy się uzyskać więcej.

21 Emisje nieuniknione lub resztkowe równoważymy w formie pośredniej do poziomu zerowych emisji netto.

22 Duża ilość pracy zaczyna się obecnie z nadejściem Zakresu 3, obejmującego nasz cały łańcuch dostaw.

24 ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W KONTEKŚCIE EKONOMICZNYM – WYKORZYSTANIE WIATRÓW W PRZYSPIESZAJĄCYM I ZMIENIAJĄCYM SIĘ KONTEKŚCIE

27 Cele i Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)

28 Systemy gospodarki o obiegu zamkniętym: sposób dawania przykładu

29 Efektywność jakościowa w liczbach

30 Badania i rozwój (B+R): łączenie nauki z potrzebami ogrodników

33 Cyfryzacja w celu tworzenia wartości i zwycięstwa w świecie „sieciowym”

33 E-commerce

33 Lepszy kontakt z konsumentami: innowacje cyfrowe i nowe modele biznesowe

34 Bezpośrednie informacje zwrotne z rynku i z terenu za pośrednictwem naszej wykonanej na miarę aplikacji (APP)

34 Cyfryzacja naszych operacji i wdrożenie sap

34 Zwiększenie kompetencji cyfrowych pracowników

34 Cyberbezpieczeństwo

35 ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SPOŁECZNY

36 Biuro, fabryka i życie rodzinne – Reorganizacja na lepsze

37 Bezpieczeństwo kolegów i społeczności

37 Utrzymanie spójności zawodowej i społecznej

38 Akademie i warsztaty techniczne

38 Praktyki zatrudnienia i polityki pracy

39 Zrównoważony rozwój i zaangażowanie

39 Relacje z dostawcami i produkcyjnymi partnerami biznesowymi

40 Relacje z konsumentami

43 Black Lives Matter

43 Relacje ze społeczeństwem

44 **BRANŻA OGRODNICZA: JAK NAPĘDZAMY ZMIANĘ W KONTEKŚCIE TEMATÓW ISTOTNYCH DLA OGRODNIKÓW**

46 **Opakowania: tworzymy kapitał, nie zobowiązania**

46 **Plastik i inne materiały: usuwamy, ograniczamy, przetwarzamy i wykorzystujemy ponownie**

50 W miarę możliwości projektujemy dla cyklu biologicznego.

50 **Używamy analizy cyklu życia w celu wsparcia naszej własnej nauki**

51 **Promowanie lepszego recyklingu – butelki koncentratów**

53 **Lepsze etykiety worków na kompost**

54 **Torf**

56 **Nieco większa bioróżnorodność w naszych stacjach badawczych**

57 **RAPORTOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH**

58 **Wielka Brytania i Irlandia**

60 **Kraje Beneluksu**

62 **Europa Południowa**

64 **Europa Środkowa**

66 **Europa Wschodnia**

68 **Australia i Nowa Zelandia**

69 **NASI INTERESARIUSZE I PARTNERSTWA STRATEGICZNE**

70 **Angażowanie naszych odbiorców, od interesariuszy po konsumentów**

71 **Klienci**

71 **Sektor publiczny**

71 **Organy i stowarzyszenia branżowe**

71 **Gospodarka lokalna i zaangażowanie społeczności**

72 **NADZÓR, EFEKTYWNOŚĆ, STRATEGIA I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM**

73 **Nadzór**

74 **System zarządzania**

74 **Efektywność finansowa**

75 **Zarządzanie ryzykiem finansowym powiązanym z klimatem i nie – nasze pierwsze podejście**

77 **Zdrowie i bezpieczeństwo**

77 Pracownicy

78 Produkcja

79 Dobre i bezpieczne wykorzystanie naszych produktów

79 **Rzetelność biznesowa**

79 **Transparentność popierania, lobbowania i stowarzyszeń branżowych**

80 Określanie naszych priorytetów w kontekście popierania

80 Przywództwo w popieraniu

81 Popieranie a lobbowanie

81 Przykłady lokalnych działań w kontekście popierania

81 **Metoda angażowania interesariuszy i popieranie lokalne**

83 **Przepisy ustawowe i wykonawcze**

84 **Nagrody, certyfikaty i zgodność**

86 **Wspieranie celów zrównoważonego rozwoju (SDG)**

88 **Śledź nas**

Wstępniak naszego Dyrektora Naczelnego

Karla Kahofera

W tym roku po raz kolejny z dumą publikujemy Raport w sprawie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa naszej grupy. To pokazuje, w jaki sposób w ramach swojej strategii biznesowej wyznaczamy własne standardy pozwalające osiągnąć ogólnoświatowe cele w zakresie zmniejszenia emisji, a także Cele zrównoważonego rozwoju ONZ.

W Evergreen pragniemy zrealizować tę wizję i robić to, co należy, dla wszystkich naszych konsumentów, społeczności, pracowników, klientów oraz innych interesariuszy, a także mieć pewność, że postępujemy właściwie dla naszej planety. Oznacza to, że jesteśmy pracodawcą z wyboru, chronimy środowisko, zmniejszamy ślad węglowy przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw, a także wspieramy wdrożenie zrównoważonych rozwiązań. W skrócie: pragniemy, by Evergreen Garden Care było przedsiębiorstwem, z którego wszyscy możemy być dumni.

Wróćmy myślami do lutego 2020 r., który wydaje się całkowicie innym czasem. W Davos właśnie zakończyło się Światowe Forum Ekonomiczne, niemal w całości zdominowane zmianą klimatu, podczas którego uznano, że świat uległ zmianie.

A później na świecie nastąpiła jeszcze bardziej dramatyczna zmiana. Wywołany koronawirusem kryzys i jego skutki przyćmiły wszystko, co widzieliśmy od tamtej pory. Dla Evergreen Garden Care była to możliwość pokazania zdolności do wdrożenia fundamentalnej zmiany, gdy jest ona konieczna. „Nowa normalność" wiąże się z głębszymi i trudniejszymi pytaniami na temat miejsca produkcji naszych wyrobów, naszego sposobu przemieszczania się, miejsca pracy, sposobu wykonywania pracy i celu, który chcemy osiągnąć.

W ramach swojej ambicji zostania światowym liderem w zakresie standardów branży ogrodniczej podjęliśmy decyzję o poddaniu praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym ocenie zewnętrznej. Obecnie posiadamy certyfikat AFNOR dla swoich systemów gospodarki o obiegu zamkniętym, a drugi audyt w roku 2020 pozwolił na jego odnowienie i przeniesienie na srebrny poziom. Ten certyfikat uzyskaliśmy jako drugie przedsiębiorstwo na świecie i mamy nadzieję, że nasza inicjatywa przyczyni się do poprawy standardów w branży ogrodniczej.

„Nowa normalność" i rosnące ogólnoświatowe znaczenie zmniejszenia emisji węgla skonsolidowały nasze pragnienie osiągnięcia neutralnej emisyjności w odniesieniu do wszystkich emisji powiązanych z własną produkcją (co Protokół w sprawie emisji gazów cieplarnianych określa mianem Zakresu 1 i 2). Udało się to osiągnąć w dniu 1 października 2020 r., kiedy przedsiębiorstwo Evergreen Garden Care

otrzymało certyfikat neutralnej emisyjności. Będziemy zachęcać branżę ogrodniczą do pójścia w nasze ślady również w tym kontekście. Obecnie idziemy o krok dalej: nie tylko rygorystycznie śledzimy i mierzymy własny wpływ w swoich zakładach, wyrobach i usługach, ale także sięgamy dalej i zachęcamy swój łańcuch dostaw na całym świecie do promowania bardziej skutecznego zarządzania ochroną środowiska, oceny własnych emisji i zmniejszenia ilości węgla w naszej branży. Pragniemy odegrać swoją rolę, pomagając całemu łańcuchowi dostaw ocenić emisję węgla oraz potencjalną możliwość jej skompensowania w celu uzyskania neutralnej emisyjności.

Prywatne przedsiębiorstwa należące do udziałowców, takie jak nasze, muszą znajdować się na czele zielonych i zrównoważonych finansów. Właśnie dlatego jestem tak szczęśliwy, że przeprowadziliśmy pierwszą ocenę naszej analizy ryzyka finansowego związanego z klimatem. Wiemy, że strategia zielonego finansowania nie wystarczy, by zapewnić nam wartość zerową netto, więc rządy i skarby państw rozważają bardziej rygorystyczne programy, obejmujące obowiązkowe raportowanie i ograniczenia finansowe, i właśnie do tego się przygotowujemy.

Rosnące ogólnoświatowe znaczenie zrównoważonego rozwoju jest istotnym czynnikiem napędowym naszego rozwoju w ostatnim czasie i nowo wprowadzonych produktów.

Kiedy świat dostrzegł realność zmiany klimatu, zmaterializowały się nowe możliwości pomocy naszym klientom w zarządzaniu ich wpływem na środowisko i społeczeństwo. W Evergreen Garden Care jesteśmy przekonani, że żądając więcej od siebie, możemy żądać mniej od naszej planety. Dlatego też w centralnym punkcie tych starań stawiamy innowacje, inwestując w badania, analizę cyklu życia, nowe technologie i zrównoważone rozwiązania, które pomogą nam zrealizować naszą wizję. Zmiana klimatu będzie nadal wpływać na kierunek rozwoju Evergreen Garden Care w ciągu kolejnych pięciu lat.

Odpowiedzialność społeczna jest osią naszej wizji i od początków istnienia naszej grupy stanowi podstawy naszych zasad przewodnich. Te zasady odpowiadają za ducha o fundamentalnym znaczeniu dla naszego sukcesu, który przyczynia się między innymi do zatrudniania, zatrzymywania i nagradzania osób utalentowanych i oddanych. Różnorodność ma fundamentalne znaczenie dla naszej tożsamości, ale pragniemy iść dalej, kultywując przyjazne środowisko dla wszystkich naszych wyjątkowych ludzi. Pragniemy wspierać miejsce pracy i tworzyć przestrzeń, która naprawdę włączy naszych pracowników i da im poczucie bezpieczeństwa i przynależności, miejsce pracy, gdzie będą mogli wnieść swoje najlepsze ja.

Kluczową rolę w tych staraniach odgrywa integralność, tak jak wszystko, co robimy w Evergreen Garden Care. W swoim podejściu do prowadzenia działalności stosujemy rygorystyczne zasady, ponieważ jesteśmy przekonani, że możemy i powinniśmy podnieść poprzeczkę możliwych osiągnięć w kontekście odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju w naszej branży.

Mam nadzieję, że dzieląc się naszym szczerym doświadczeniem i sukcesami w zakresie pomiarów, prowadzenia i ujawniania wyników naszej efektywności, a także wykorzystania zdarzeń na świecie, skłonimy nasz łańcuch dostaw do pójścia w nasze ślady, a tym samym poprawy referencji branży ogrodniczej.

Z poważaniem,

Karl Kahofer
Dyrektor Naczelny

Reakcja na Covid-19

Nasza reakcja na kryzys spowodowany Covid-19

Ogólnoświatowa pandemia koronawirusa ma głęboki i trwały wpływ na nasze życie. Bardzo szybko dostrzegliśmy ryzyka gospodarcze i związane z dobrostanem dla naszych społeczności i wdrożyliśmy radykalne środki w celu ochrony, wsparcia i wzmocnienia elastyczności swoich zespołów oraz łańcucha wartości.

Wprowadzono szereg praktyk, odzwierciedlając zmianę w świecie wszystkich naszych pracowników, a także naszych klientów i milionów rodzin ogrodników i społeczności na całym świecie.

Jednym z naszych priorytetów jest zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa naszych pracowników i partnerów we wszystkich obszarach i funkcjach naszego przedsiębiorstwa przez cały rok.

Kwestią priorytetową są bezpieczne praktyki pracy w lepszych warunkach socjalnych i higienicznych w naszych fabrykach, które w okresie pandemii pracują pełną parą, zapewniając dostawy naszym klientom. Jest to ogromny sukces dzięki zaangażowaniu i gorliwości zespołów ds. łańcucha dostaw i produkcji oraz szerszemu wsparciu całej organizacji Evergreen.

W szczytowym punkcie ograniczeń pracownicy biurowi szybko przeorganizowali się, zostając siłą roboczą pracującą głównie z domu, reagując jednocześnie na wymogi szczytu sezonu we wszystkich regionach.

W związku z większym popytem w niektórych miejscach powiększyliśmy swoją siłę roboczą, dzięki czemu nasi ciężko pracujący pracownicy mają także czas na odpoczynek i podładowanie akumulatorów z dala od pracy. Oczywiście te kroki stanowią jedynie uzupełnienie naszych codziennych działań, które stawiają naszych ludzi w centrum.

Nasze działania obejmują:

- Powstrzymywanie pracowników na całym świecie od międzynarodowych podróży służbowych. Pracownicy powinni, w miarę możliwości, zastąpić podróże krajowe i międzynarodowe innymi rozwiązaniami. Te ustalenia pozostają pod kontrolą w miarę rozwoju sytuacji.
- Jeżeli istnieją ograniczenia rządowe, zachęcanie pracowników biurowych w miarę możliwości do pracy z domu.
- Przekazywanie pracownikom porad dotyczących minimalizacji ryzyka zarażenia zarówno w pracy, jak i w domu.
- Proszenie pracowników, u których występują objawy choroby, o powiadomienie bezpośredniego przełożonego i poddanie się samodzielnej kwarantannie przez okres zalecany przez rząd danego kraju.
- Wdrożenie dodatkowych środków bezpieczeństwa w naszych zakładach, biurach i magazynach.
- Współpraca z naszym łańcuchem dostaw i partnerami ds. dystrybucji oraz sprzedaży detalicznej w celu wdrożenia odpowiednich środków kontroli zarażeń i zaspokojenia popytu na nasze produkty.
- Wspieranie naszych pracowników w ramach programów urlopowych i skróconej pracy.

Do naszych podstawowych celów należy także troska o dobrostan psychiczny naszych zespołów.

Wdrażamy szereg programów wsparcia w różnych formach, a także cotygodniowe i comiesięczne fora informacyjne, służące komunikacji i społeczne. Przeorganizowaliśmy swój sposób pracy i komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, ponieważ pracownicy zaczęli pracę z domu. Przekazano sprzęt umożliwiający taką formę pracy i zapewniono szkolenie w zakresie wykorzystywania zdalnej technologii wideo.

Nasz Dyrektor Naczelny w formie cotygodniowej wideokonferencji przekazuje bieżące informacje na temat sytuacji zdrowotnej pracowników oraz reorganizacji i efektywności operacji biznesowych.

W naszych jednostkach organizacyjnych utworzono Stronę informacji o koronawirusie Evergreen, która ułatwia cotygodniową aktualizację informacji przez Dyrektorów Generalnych i ich zespoły. Codziennie aktualizowane informacje na stronie obejmują:

- Zalecenia dotyczące sposobu unikania rozprzestrzeniania koronawirusa,
- Hiperłącze do strony WHO oraz krajowych stron rządowych i służby zdrowia,
- Hiperłącze do poufnej linii wsparcia dla pracowników,
- Najnowsze informacje od naszego Dyrektora Naczelnego,
- Najnowsze informacje od regionalnego Dyrektora Zarządzającego,
- Hiperłącza do spotkań town hall i najczęściej zadawanych pytań,
- Lista pracowników na urlopach tymczasowych,
- Samo-zaświadczenie (formularz chorobowy),
- Wskazówki, podpowiedzi i narzędzia dotyczące pracy z domu (lista numerów telefonów komórkowych, instrukcje konfiguracji przekazywania rozmów z biurka, instrukcje zdalnego połączenia komputera itp.).

Strony internetowe zawierają także platformy dla pracowników, za których pomocą mogą wymieniać najnowsze informacje i utrzymywać wirtualny kontakt. W tym celu wykorzystuje się:

- Podziękowania innym członkom zespołu,
- Pytania od pracowników i odpowiedzi,
- Zdjęcia z lockdownu,
- Quizy i wirtualne spotkania towarzyskie,
- Ogólne wiadomości redagowane przez pracowników.

W uznaniu tych wszystkich wysiłków i ich powodzenia wszyscy pracownicy zatrudnieni w przedsiębiorstwie na koniec 2020 roku, od pracowników pierwszej linii produkcji po pracowników biurowych i terenowych, otrzymali premię stanowiącą podziękowanie.

Każda z naszych jednostek organizacyjnych wdrożyła inicjatywy przy współpracy z lokalnymi społecznościami w celu poprawy jakości życia lub wsparcia lokalnych organizacji dobroczynnych. Przykłady opisano w niniejszym raporcie. Przyklaskujemy także naszym ogrodnikom i klientom, którzy również hojnie wspierają swoje społeczności.

Ponieważ na całym świecie rośnie liczba osób odczuwających skutki koronawirusa (COVID-19), Evergreen Garden Care okazuje większe niż kiedykolwiek wcześniej współczucie, starając się zapewnić wsparcie swoim pracownikom, ale także klientom i ogrodnikom na całym świecie. Ponieważ mamy szansę wnieść swój wkład w świat ogrodnictwa, które przynosi tak wiele korzyści w wymiarze społecznym i jednostkowym, stajemy się odpowiedzialni za wykorzystanie swojej wiedzy fachowej i dołożenie najlepszych starań w celu poprowadzenia początkujących ogrodników w stronę własnej zielonej oazy, będącej sposobem poprawy jakości życia w tym trudnym okresie.

Znajdujemy się na czołowej pozycji w kontekście radzenia sobie z koronawirusem i jesteśmy dumni z podjętych kroków. Opieka nad ogrodami oznacza także opiekę nad ludźmi. To dla nas ważne.

Kim jesteśmy

Evergreen Garden Care to wiodąca firma zajmująca się pielęgnacją ogrodów na całym świecie poza Ameryką Północną, produkująca wysokiej jakości wyroby, które mają pomóc w utworzeniu zielonej oazy w szaleństwie współczesnego życia. Wierzymy w piękno zielonej przestrzeni – czyli oazy – niezależnie od tego, czy jest to ogród, balkon, czy też rośliny doniczkowe w pomieszczeniu, i pragniemy inspirować wszystkich i wszędzie do tworzenia i utrzymania własnej oazy.

Firma Evergreen Garden Care, założona w roku 2017, to silny zespół pasjonatów, który pomaga ogrodnikom, niezależnie od ich doświadczenia, bez trudu wyhodować i chronić własny trawnik, rośliny, owoce lub warzywa, dzięki czemu ich własna oaza może zyskać wyjątkowe piękno.

W formie takich wiodących na rynku marek, jak Miracle-Gro®, Roundup®, Fertiligene®, Substral®, Tui®, Pokon® czy Scotts®, dostarczamy pełną gamę produktów do pielęgnacji ogrodu ogrodnikom na naszych głównych rynkach, czyli w Wielkiej Brytanii, Francji, Belgii, Holandii, Niemczech, Austrii, Polsce, krajach nordyckich, Australii i Nowej Zelandii.

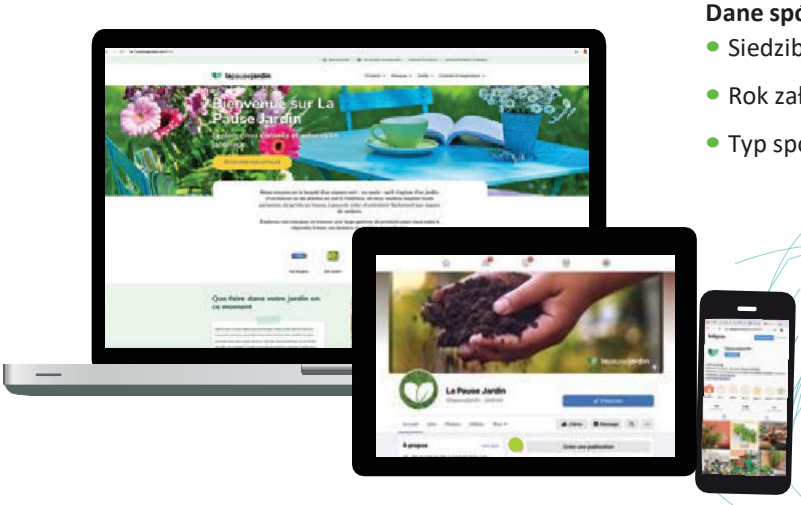
--> www.linkedin.com/company/evergreengardencare/

Aby odwiedzić nasze witryny krajowe, skorzystaj z poniższych adresów:

DE -> www.liebedeinengarten.de
AT -> www.liebedeinengarten.at
AU -> www.lovethegarden.com/au-en
BE -> www.ilovemygarden.be
FR -> www.lapausejardin.fr
NL -> www.pokon.nl
NZ -> www.tuigarden.co.nz
PL -> www.lovethegarden.pl
UK -> www.lovethegarden.co.uk

Dane spółki

- Siedziba główna Frimley, Anglia
- Rok założenia 2017
- Typ spółki: Prywatna



Szybka droga do utworzenia wiodącej na arenie międzynarodowej firmy zajmującej się pielęgnacją ogrodów

Wrzesień 2017

Exponent przejmuje międzynarodowe przedsiębiorstwo Scott's Miracle-Gro Company

Kwiecień 2018

Przejęcie międzynarodowego przedsiębiorstwa Roundup Home & Garden

Czerwiec 2018

Pokon Naturado – Holandia

(przejęcie 1. spółki H&G)

Wrzesień 2018

Tui Products – Nowa Zelandia

(przejęcie 1. spółki H&G)

Październik 2020

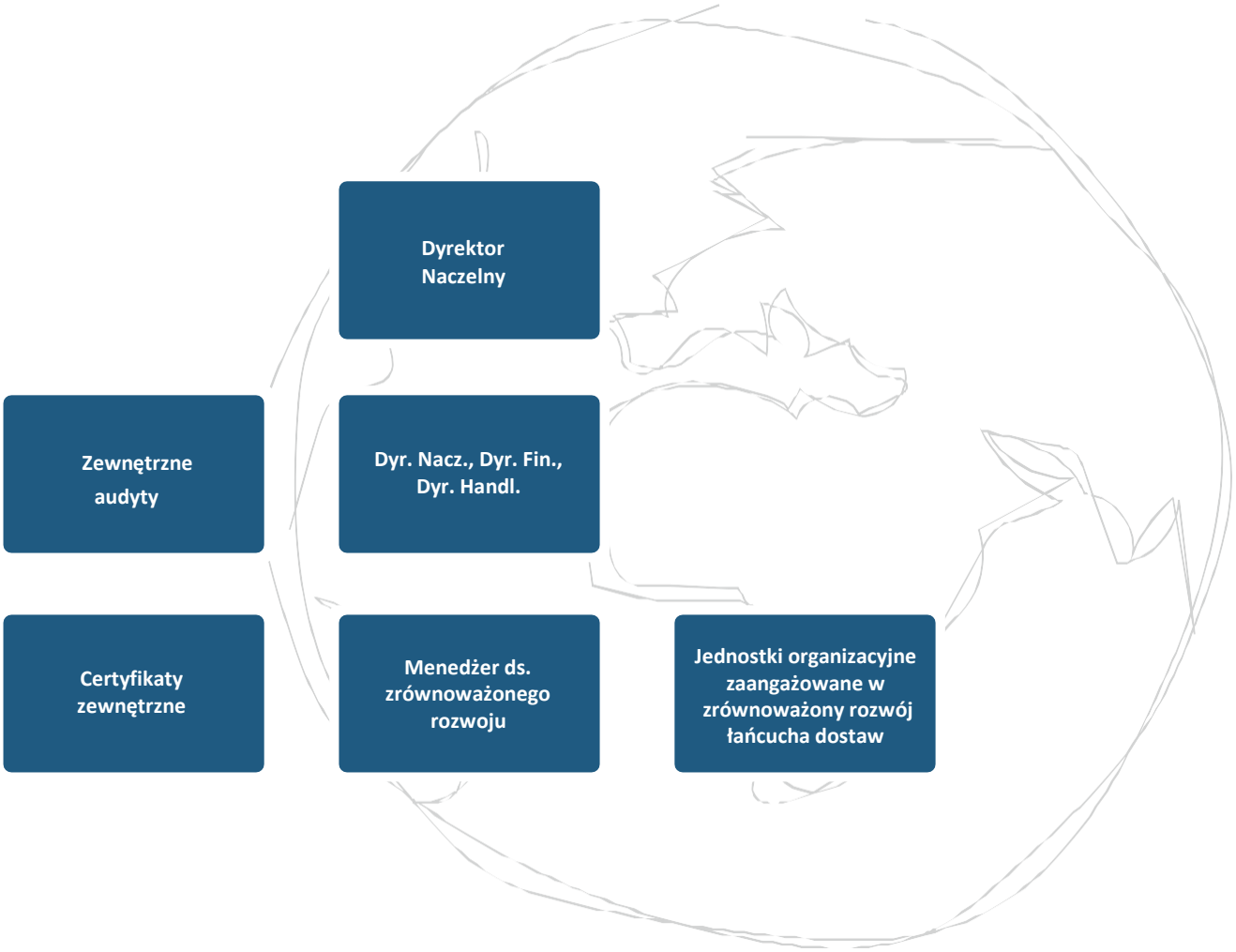
Patio Magic, Wielka Brytania

(przejęcie 1. firmy sprzątania powierzchni zewnętrznych)

2021

Nadzór zrównoważonego rozwoju

Exponent



Organizacja biznesowa Evergreen Garden Care jest zorientowana na efektywność zrównoważonego rozwoju: Nadrzędny cel wspierany przez cztery główne filary i podstawowe zasady podsumowuje linię podejmowanych działań strategicznych:

Nasze cele są następujące:

1. Przewodzenie branży w zakresie rozwoju naturalnych i przyjaznych dla środowiska wyrobów i opakowań.
2. Napędzanie wpływu na środowisko i ryzyka łańcucha dostaw Evergreen Garden Care.
3. Wzmocnienie komunikacji biznesowej w sprawie zrównoważonego rozwoju.
4. Wzmacnianie poczucia własnej siły u pracowników jako elementu programu zrównoważonego rozwoju.

Nasze natychmiastowe i długoterminowe zobowiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju

Korzyści biznesowe i pozytywny wpływ na społeczeństwo muszą się wzajemnie wzmacniać. Realizacja potrzeb i wymogów pracowników, ogrodników i społeczności jest kluczowa dla naszych działań. Potrzeby konsumentów są czynnikiem napędowym naszego rozwoju, zaś nasz dział Consumer Insight jest kluczem do naszej strategii.

Ponad 150 tys. GBP
zainwestowano w lepsze życie społeczności, w tym w organizacje dobroczynne

70%
portfela obejmie alternatywa naturalnego ogrodnictwa do roku obrotowego 2021

100%
ukończenie projektu w zakresie badań gamy koncentratów i opcji uzupełnień do roku 2023

7
projektów dobroczynnych w partnerstwie z EGC

80%
już uzyskanych tworzyw sztucznych z recyklingu w gamie opakowań podłoży, aby umożliwić ogrodnikom prowadzenie gospodarki o obiegu zamkniętym

50
prób przeprowadzono w celu oceny nowej alternatywy tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu

150
dostawców przeprowadziło ocenę nowej alternatywy tworzyw sztucznych z recyklingu

1500 T plastików
1000 T kartonu
ograniczenie do roku obrotowego 2023 (od roku obrotowego 2018)

100%
ekologiczna konstrukcja wszystkich nowych opakowań

Ponad 70
dostawców odwiedzono lub poddano audytowi w kontekście pozyskiwania nowych surowców

40%
wzrost możliwości recyklingu naszych opakowań do roku obrotowego 2023

50%
ograniczenie materiału dziewiczego do roku obrotowego 2023

Zgodnie z charakterystyką przedsiębiorstwa, skupiamy się na ochronie gruntów, wydajności zasobów naturalnych, zmniejszeniu ilości opakowań i zapewnieniu możliwości ich recyklingu, ochronie bioróżnorodności, zmniejszeniu emisji do powietrza, adaptacji wobec zmian klimatu i polityce zero waste.

Ponad 150
nowych podłoży i mieszanek kompostu nie zawiera torfu

100%
naszych emisji węgla (zakres 1 i 2) skompensowano od 1.10.2020

100%
naszych zakładów przekazuje zerową ilość odpadów na wysypiska

Nasza wizja na 2025 r.
zgodnie z celami brytyjskiego Paktu w sprawie tworzyw sztucznych: Eliminacja problematycznych lub zbędnych opakowań jednorazowych w drodze zmiany ich konstrukcji, innowacji lub alternatywnego modelu dostawy (wielokrotnego użytku). 100% opakowań z tworzyw sztucznych ma być wielokrotnego użytku, nadawać się do recyklingu lub kompostowania. 70% opakowań z tworzyw sztucznych będzie skutecznie poddawane recyklingowi lub kompostowane. Średnio 30% zawartości z recyklingu we wszystkich opakowaniach z tworzyw sztucznych

30 milionów
butelek naturalnych nawozów i środków kontroli wprowadzono na rynkach jako zaangażowanie naszej marki w opcje naturalne

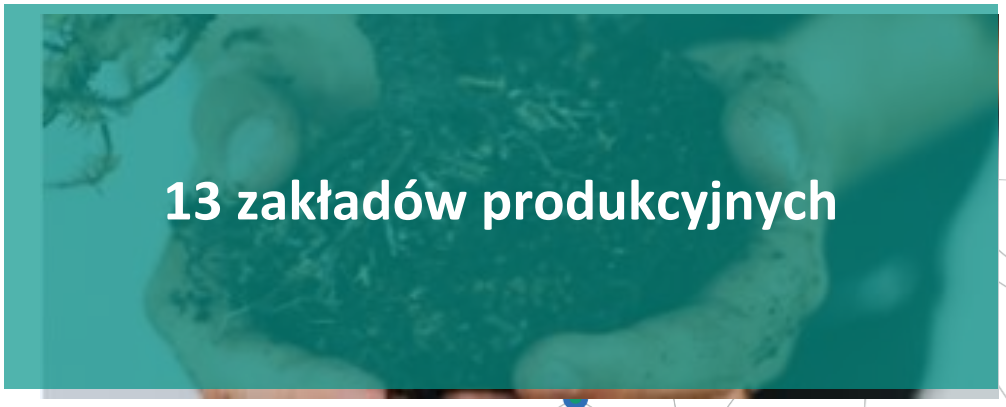
90
nowych składników przebadano w charakterze zamiennika torfu

Ponad 50%
naszego łańcucha dostaw zrobiło pierwszy krok w stronę neutralnej emisyjności

Ponad 25%
naszej energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Nasza wizja na 2030 r.:
Produkty sprzedawane przez nas do zastosowań opakowaniowych będą do roku 2030 w 100% wielokrotnego użytku i będą nadawać się do recyklingu, kompostowania lub będą biodegradowalne.

Kompleksowa sieć produkcyjna i logistyczna



Zrównoważony rozwój w kontekście ochrony środowiska w liczbach

Strategię zrównoważonego rozwoju i plan działania w Scott's Miracle Gro wspierało silne zaangażowanie przedsiębiorstwa i to samo ma miejsce w Evergreen Garden Care.

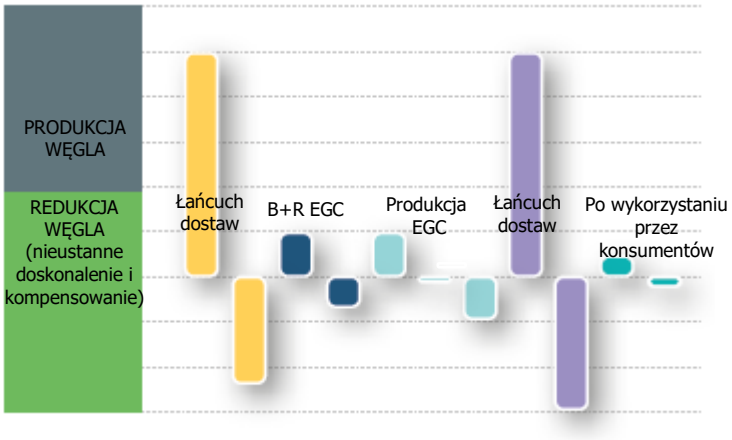
W roku 2018 ponownie wprowadziliśmy nasz program i strategię zrównoważonego rozwoju i wydaliśmy pierwszy Raport w sprawie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Liczby napędzają naszą efektywność i pozwalają nam wyznaczać osiągalne i realistyczne cele.

Rachunek zysków i strat w kontekście ochrony środowiska (E P&L)

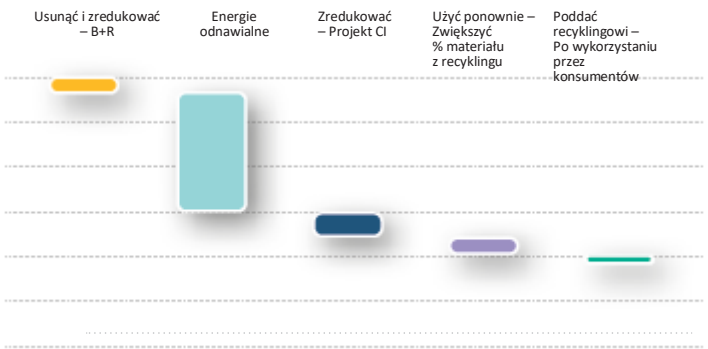
Obserwujemy miejsca i sposoby, w jakie nasze wyroby i produkcja wpływają na środowisko, co pozwala nam skupić uwagę na najważniejszych punktach.

Przegląd Rachunku zysków i strat w kontekście ochrony środowiska to narzędzie opracowane przez Grupę Kering, aby poprawić widoczność wpływu na środowisko w całych łańcuchach dostaw, a także szczegółowość na potrzeby zarządzania ryzykiem środowiskowym. W przyszłości pomoże nam to badać i porównywać scenariusze.

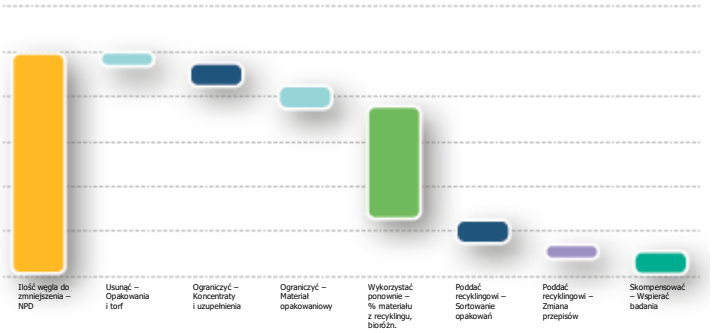
Zyski i straty w kontekście ochrony środowiska



Szacunkowy plan redukcji naszych emisji węgla



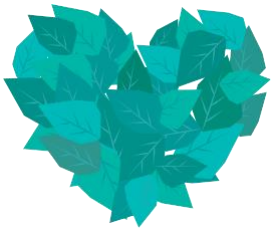
Szacunkowy plan zmniejszenia śladu węglowego tworzyw sztucznych i opakowań do roku 2025



Certyfikacja neutralnej emisyjności dla Zakresu 1 i 2

Zmiana klimatu i utrata bioróżnorodności są tematem powszechnych rozmyślań i programu działania każdego narodu – i tak powinno być.

Eksperci są zgodni, że ponowne zalesienie naszej planety ma krytyczne znaczenie, jeśli mamy cofnąć utratę bioróżnorodności i zażegnać najgorsze skutki zmiany klimatu. Ponieważ drzewa stanowią siedlisko wielu gatunków, zatrzymują wodę, absorbują dwutlenek węgla i uwalniają tlen w drodze fotosyntezy, są one jednym z naszych największych sprzymierzeńców.



To właśnie na tym tle zdecydowaliśmy się wykonać pierwszy krok w stronę neutralnej emisyjności dla własnych operacji i przyczynić się do nasadzania drzew w krajach rozwijających się w ramach naszego planu kompensacji.

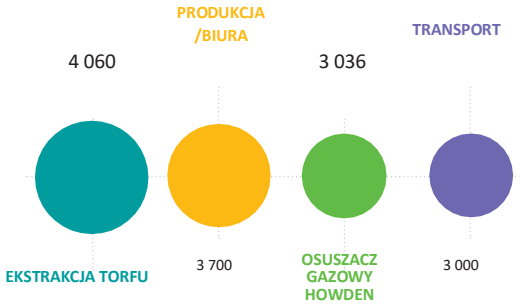
Wybraliśmy Uprawnienia do emisji dwutlenku węgla zatwierdzone przez międzynarodowy Verified Carbon Standard (VCS) w leśnictwie za pośrednictwem Redshaw Advisors, zwycięzców nagrody Voluntary Carbon Markets w roku 2020.

Certyfikat neutralnej emisyjności uzyskaliśmy w dniu 1 października 2020, po zakończeniu audytu obliczonych przez nas emisji węgla. Emisje brutto (dla lokalizacji) z ogólnoświatowych operacji Evergreen Garden Care w latach 2018/2019 wynosiły niemal 15 000 ton ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO_2e).

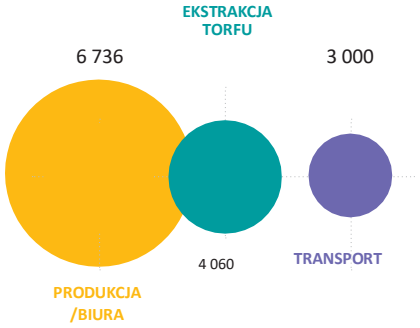
Jesteśmy przekonani, że jako jedyna na świecie spółka w sektorze pielęgnacji ogrodów podjęliśmy kroki i osiągnęliśmy neutralną emisyjność.

OBECNIE MAMY PIERWSZY OBRAZ SWOJEGO ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

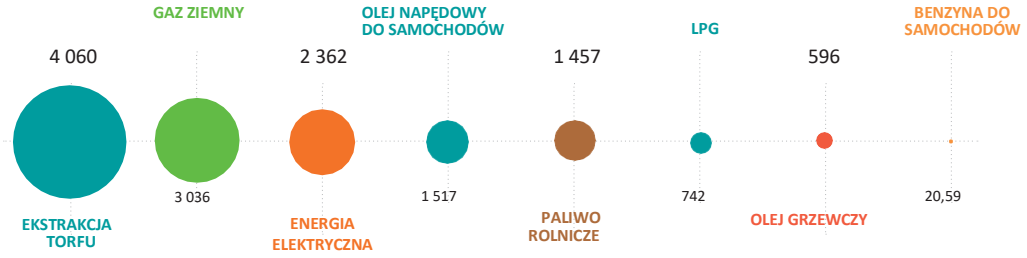
Emisje węgla z podziałem na rodzaje aktywności



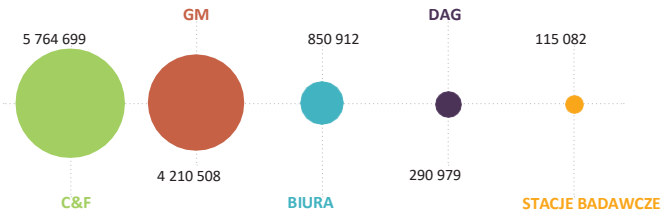
Emisje węgla z podziałem na rodzaje aktywności



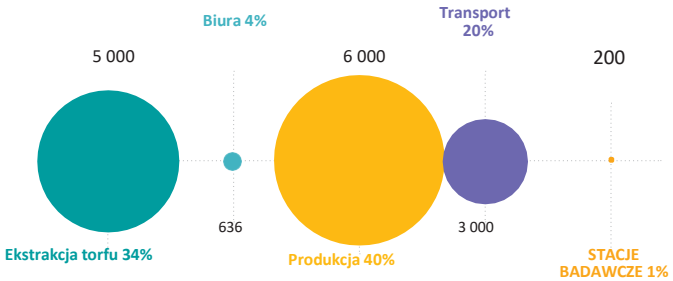
Emisje węgla z podziałem na rodzaj wykorzystanej energii



kWh Energia elektryczna z podziałem na rodzaje aktywności



Emisje węgla z podziałem na rodzaje aktywności



NASZ PIERWSZY KROK ZAWSZE ZAKŁADA ZMNIEJSZENIE LUB ELIMINACJĘ EMISJI U ŹRÓDŁA

To właśnie tu można zrealizować najistotniejsze korzyści związane z węglem, a za pomocą praktyk ciągłego doskonalenia ograniczamy swój ślad węglowy, unikając emisji, zmniejszając niemożliwe do uniknięcia i przechodząc na technologie charakteryzujące się mniejszą emisją węgla. Obejmuje to całą produkcję naszych podłoży lub produktów i usług do pielęgnacji ogrodu w zakładach Evergreen Garden Care.
Pragniemy projektować swoje nowe budynki w sposób minimalizujący emisje węgla i zapotrzebowanie na energię w stopniu przekraczającym wymogi prawa. Działania związane z projektowaniem i budową, które w największym stopniu wpływają na nasze emisje, to

- wybory dokonywane przez nas w kontekście materiałów budowlanych i wykończeniowych,
- źródła energii używane do ogrzewania, chłodzenia i zapewnienia energii elektrycznej.

Odporność na zmiany klimatu i adaptację do nich uwzględniamy w ramach wszystkich modernizacji i inwestycji budowlanych w naszych zakładach. Sprawdziliśmy, w jaki sposób nasze zakłady produkcyjne mogą sobie poradzić w wysokich temperaturach, aby określić możliwość ich optymalizacji, poprawić wydajność energetyczną, wydajności linii i zapewnić oszczędność pieniędzy.

W ramach swoich praktyk ciągłego doskonalenia znajdujemy możliwości poprawy wydajności swoich operacji, a tym samym zmniejszenia śladu węglowego. Nasze wysiłki zmierzające do zapobiegania odpadom i odpowiedzialnego zarządzania nimi pomagają nam ograniczyć emisje. Ograniczamy całkowitą ilość odpadów w skali rok do roku i nie wysyłamy odpadów na wysypisko.
W miarę rozwoju e-działalności na całym świecie, podejmujemy także działania w celu ograniczenia opakowań transportowych naszych produktów używanych do dostaw do domów.

W MIARĘ MOŻLIWOŚCI STARAMY SIĘ UZYSKAĆ WIĘKSZĄ ILOŚĆ ENERGII ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH

Wiele osób sądzi, że poprawa wydajności energetycznej stanowi jeden najskuteczniejszy sposób zmniejszenia ogólnoświatowych emisji gazów cieplarnianych. W związku z tym musimy wykorzystywać energię w sposób jak najbardziej wydajny i odpowiedzialny.

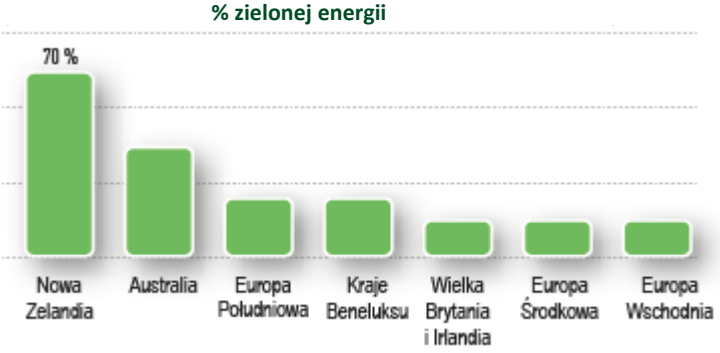
Staramy się, aby nasze modernizacje i budowy zakładów były jak najbardziej wydajne pod względem energii. Staramy się także kupować nowy sprzęt, który spełnia standardy wydajności energetycznej zgodne z najlepszymi praktykami.

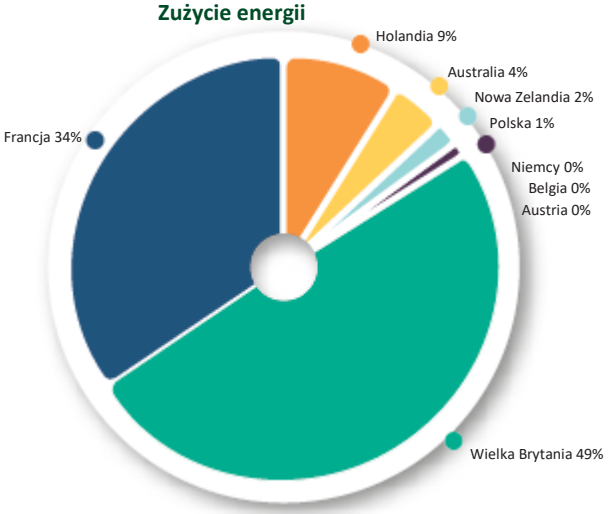
Nasze systemy i procesy zarządzania energią w Wielkiej Brytanii posiadają certyfikat zgodności z normą ISO 14001 i przymierzamy się do normy 50001:2011, międzynarodowej normy Systemów zarządzania energią. Nasi menedżerowie ds. BHPiOŚ odpowiadają za stwierdzenie problemów związanych z wydajnością energetyczną i wdrożenie działań zapobiegawczych i korygujących.

Ogólnoświatowe widoki na większą ilość energii ze źródeł odnawialnych przybierają na sile: dzięki przewidywalnej polityce, zaciekłej konkurencji i postępowi technicznemu energia ze źródeł odnawialnych ponownie wysuwa się na czoło wszystkich inwestycji w przemyśle, w tym naszych.

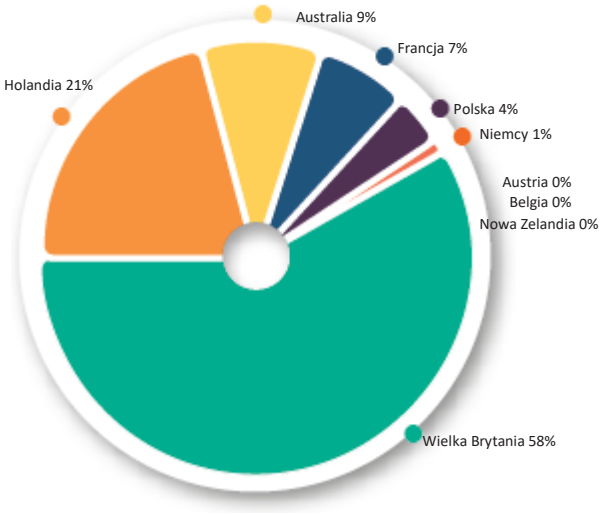
Oceniamy wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych na terenie zakładu. Na przykład nasze zakłady w Australii już korzystają z energii słonecznej, a my przygotowujemy się do instalacji paneli słonecznych w naszym magazynie w Wielkiej Brytanii w roku 2020. W miarę możliwości energię elektryczną dla naszych zakładów, biur i magazynów nabywamy ze źródeł odnawialnych, w tym częściowo ze źródeł odnawialnych o małej skali. Część używanego przez nas gazu pochodzi także z certyfikowanych źródeł bio-metanu.

Przy współpracy z dostawcami energii uważnie śledzimy możliwości wykorzystania większej ilości energii ze źródeł odnawialnych i o niskiej emisji węgla – tak robimy w przypadku naszych zakładów we Francji.

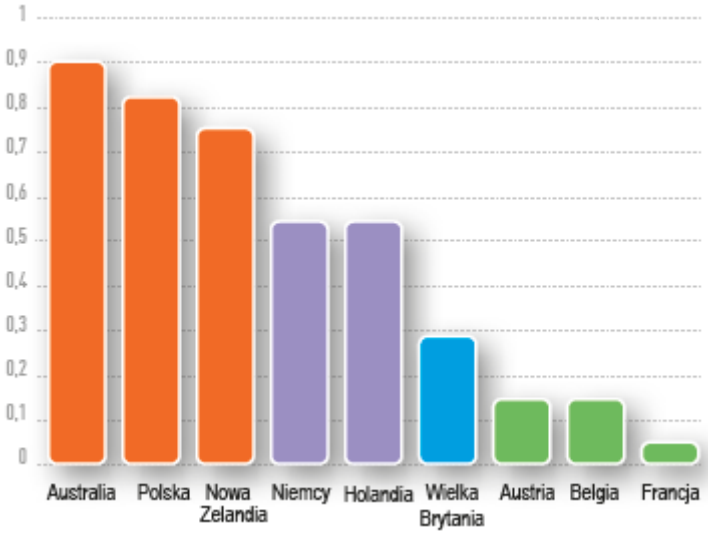




Emisja węgla związana z energią elektryczną



Krajowe wskaźniki emisji dla energii elektrycznej w kgCo2 / KWh



EMISJE NIEUNIKNIONE LUB RESZTKOWE RÓWNOWAŻYMY W FORMIE POŚREDNIEJ DO POZIOMU ZEROWYCH EMISJI NETTO

Staramy się do roku 2050 osiągnąć emisje węgla na zerowym poziomie netto dla swoich operacji bezpośrednich, nie kupując kompensacji emisji dwutlenku węgla zgodnie z krajowym zobowiązaniem Wielkiej B rytanii.

Wdrożyliśmy kroki umożliwiające realizację tej obietnicy, a w ramach bezpośredniego celu zdecydowaliśmy się zobowiązać do inwestycji w kompensacje emisji dwutlenku węgla dla własnych operacji na całym świecie i emisji podlegających naszej bezpośredniej kontroli.

Inicjatywy dobrowolne i aktywne

Egzekwowanie celów i raportowania w zakresie zmiany klimatu

2020

Neutralna emisyjność Zakres 1 i 2

2021 Cel

Oszacowanie emisji Zakresu 3 przez zachęcenie początkowego i końcowego łańcucha dostaw do uzyskania neutralnej emisyjności

2022-2025

Zwiększenie neutralnej emisyjności Zakresu 3 do 100% łańcucha dostaw

2050

Zakres 1, 2 i 3 o zerowej emisji węgla

Nasz szczegółowy plan przedstawiono w: NET ZERO – Wkład EGC w przerwanie globalnego ocieplenia – marzec 2020.

DUŻA ILOŚĆ PRACY ZACZYNA SIĘ OBECNIE Z NADEJŚCIEM ZAKRESU 3, OBEJMUJĄCEGO NASZ CAŁY ŁAŃCUCH DOSTAW

Zakres 3 odnosi się do wszystkich bezpośrednich emisji węgla występujących w łańcuchu wartości organizacji, które nie odnoszą się do wytwarzania zakupionej energii. Choć emisje węgla w ramach Zakresu 1 i 2 mieszczą się zwykle w obrębie organizacji, Zakres 3 zwykle mieści się poza nią, na etapach wcześniejszych i późniejszych, w tym w ramach emisji ze sprzedanych produktów.

Ponieważ emisje węgla w ramach Zakresu 3 mają tak duży zasięg i tak istotnie się różnią dla różnych rodzajów organizacji, stanowią najbardziej złożoną część emisji organizacji.

Dla większości przedsiębiorstw emisje w ramach Zakresu 3 stanowią lwią część całkowitej emisji. Dlatego też w kontekście celu zerowej emisji netto rządu Wielkiej Brytanii na rok 2050 stanowią one prawdopodobnie najważniejszy rodzaj emisji, którym należy się zająć.

Zaczęliśmy kontaktować się z partnerami na wcześniejszych i późniejszych etapach, aby ocenić ich stanowisko dotyczące neutralnej emisyjności, i jesteśmy podbudowani rosnącą liczbą działań mających na celu zapobieganie zmianom klimatu.

Wspólnie z dostawcami na wcześniejszych etapach łańcucha dostaw oceniamy ich program zrównoważonego rozwoju i szacujemy emisje węgla powiązane z naszymi własnymi dostawami. W roku 2018 zaczęliśmy włączać kwestionariusz dotyczący zrównoważonego rozwoju w samoocenę naszych dostawców, aby rozpocząć indeks wydajności w odniesieniu do kluczowych wskaźników efektywności w kontekście ochrony środowiska, społecznych i innych dotyczących branży ogrodniczej.

Dla dalszych etapów łańcucha sprawdzamy, jakie rozwiązania i program posiadają nasi partnerzy logistyczni, aby zbadać możliwości i zoptymalizować ślad dystrybucji.

Mając to na uwadze, zaczęliśmy opracowywać mapę własnych kroków w stronę zerowych emisji węgla.

Zakres 3 na wcześniejszych etapach

Dostawcy

Pytania zadawane dostawcom w odniesieniu do ich pomiarów i kompensowania emisji węgla

Patrz następna strona

Zakres 1 i 2

Produkcja

15 000 TCo2/rocznie kompensacji w ramach projektu nasadzania drzew

Zakres 3

Przewoźnicy na dalszych etapach

Oferta cenowa dla kupna transportu neutralnego dla klimatu

Zakres 2

Dostawcy energii

Oferta cenowa za dostawę energii ze źródeł odnawialnych.
Ogólne wydatki na zieloną energię zostaną odliczone od naszych wydatków kompensacyjnych

W Wielkiej Brytanii, gdzie znajduje się nasza siedziba, co roku raportujemy swoje emisje gazów cieplarnianych zgodnie z wytycznymi raportowania gazów cieplarnianych przez spółki wydanymi przez rząd Wielkiej Brytanii i międzynarodowymi. Te dane potwierdzają niezależne podmioty i przekazuje się je co roku w ramach projektu Carbon Disclosure Project.

Zmiany klimatu i kwestie zrównoważonego rozwoju włączyliśmy także w swoje systemy zarządzania przedsiębiorstwem i nadzoru.

Zrównoważony rozwój w kontekście ekonomicznym Wykorzystanie wiatrów w przyspieszającym i zmieniającym się kontekście

Evergreen Garden Care pragnie być prawdziwym partnerem w ramach zrównoważonego rozwoju gospodarczego w całym lokalnym i międzynarodowym łańcuchu dostaw. Nasza podstawowa zasada inwestycji gospodarczych zakłada, że powinny one być dobre dla sieci i infrastruktury krajowej i lokalnej, a także dla Spółki.

Dla Evergreen Garden Care „zrównoważony rozwój w kontekście ekonomicznym" oznacza połączenie:

- Utrzymania opłacalności handlowej (krótko- i długoterminowej) oraz
- Zdolność utrzymania operacji w obliczu zdarzeń niespodziewanych i poważnych, jak kryzys zdrowotny w roku 2020.

Zrównoważony rozwój w kontekście ekonomicznym postrzega się za pośrednictwem pięciu kapitałów, obejmujących:

- Kapitał naturalny, który pochodzi z naszego systemu ekologicznego, w tym lokalizacji na całym świecie, z których pozyskujemy swoje surowce,
- Kapitał wyprodukowany, pochodzący z naszych działań produkcyjnych i zakładów,
- Kapitał ludzki, pochodzący od naszych utalentowanych ludzi,
- Kapitał społeczny, pochodzący z zaufania i interakcji społecznych,
- Kapitał finansowy, łączący wszystkie poprzednie cztery kapitały, aby pomóc w rozwoju i utrzymaniu gospodarki.

Zrównoważony rozwój gospodarczy i środowiskowy są blisko powiązane na kilka sposobów, a ich powiązania będą rosły. Produkcja towarów i usług w mniejszym lub większym stopniu wymaga wykorzystania surowców naturalnych, a tym samym wiąże się z kosztem dla środowiska. W znacznej mierze wchodzi w skład procesu myślenia o gospodarce w obiegu zamkniętym.

Poprawiamy sposób włączenia względów środowiskowych, społecznych i nadzoru (ESG) w swoje decyzje inwestycyjne.

Mierzymy i raportujemy.

Wykorzystujemy standardy Systemów gospodarki o obiegu zamkniętym, aby zapewnić swojemu przedsiębiorstwu i branży jak najlepsze dokumenty odniesienia.

Wykorzystujemy swój wpływ i doświadczenie do napędzania zrównoważonych reform i zmian w całej branży ogrodniczej.

Łączymy nabywców i sprzedawców energii ze źródeł odnawialnych, aby ułatwić proces przejścia na czystsze źródła energii.

Pełnimy rolę odpowiedzialnych włodarzy swoich decyzji i inwestycji za pośrednictwem zintegrowanych kontroli zarządczych.

Cele i Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)

Nasze cele i KPI prowadzą do zestawu poddanych walidacji kwestii priorytetowych, uszeregowanych w oparciu o względny wpływ na społeczeństwo oraz wpływ na nasze przedsiębiorstwo. W celu wyznaczenia tych KPI oceniliśmy

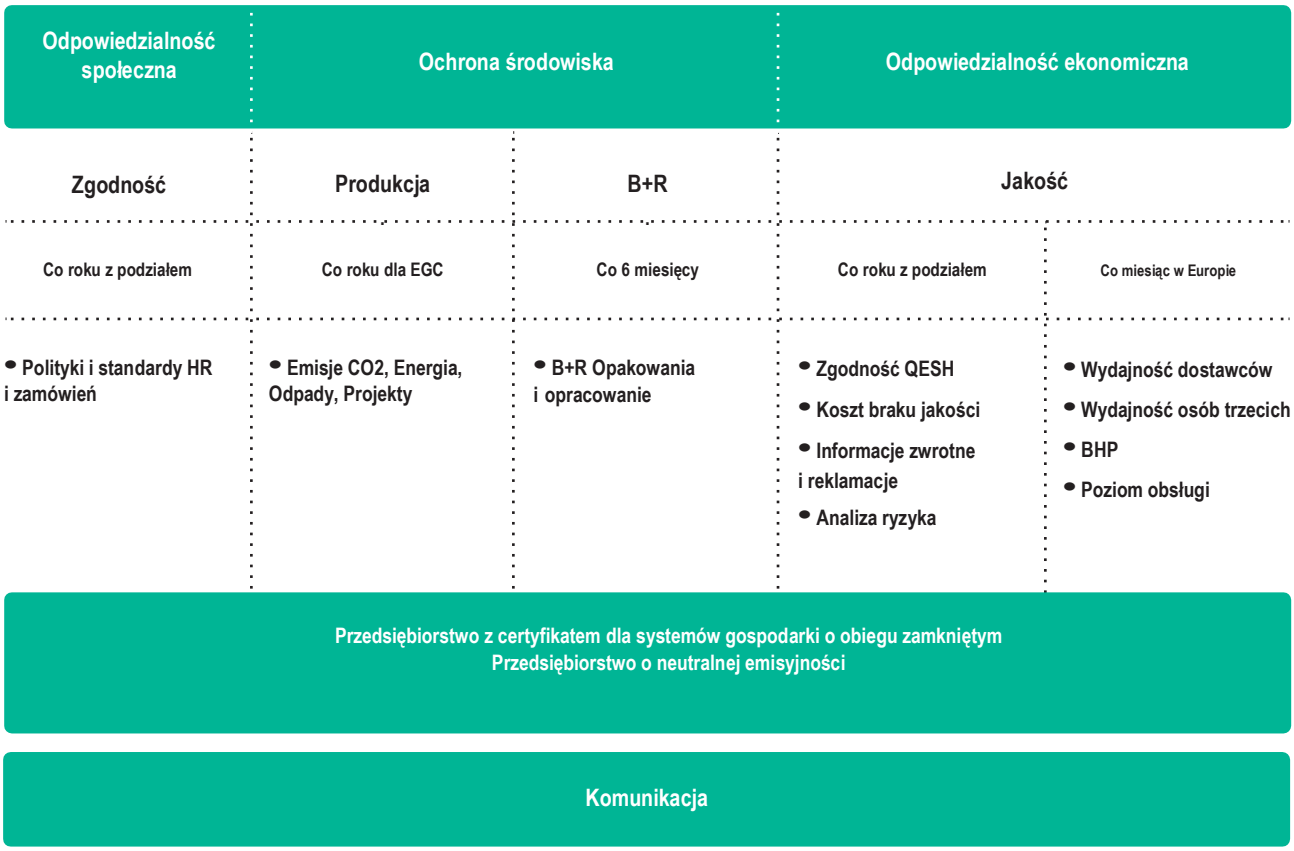
- Co ma znaczenie dla inwestorów, konsumentów, pracowników, organów regulacyjnych, mediów,
- Potencjalny wpływ danej kwestii na nasze przedsiębiorstwo,
- Naszą zdolność do wpływania na daną kwestię.

Doszliśmy do wniosku, że choć nie zmieniła się względna istotność, wzrosło zewnętrzne zainteresowanie wszystkimi najważniejszymi kwestiami ogrodnictwa, jak glifosat, tworzywa sztuczne, opakowania i naturalność. Stało się jasne także, że zmiana klimatu stanowi kwestię krytyczną na każdym etapie łańcucha wartości w ogrodnictwie.

Tym samym w ramach naszego śledzenia i raportowania KPI nadano priorytet następującym obszarom:

- Strategia Evergreen Garden Care związana z wykorzystaniem nauki i technologii do tworzenia produktów ogrodniczych wysokiej jakości i o wysokiej wydajności,
- Sposób zarządzania naszymi operacjami w odniesieniu do środowiska, ze szczególnym skupieniem na pomaganiu konsumentom w przyczynieniu się do obiegu zamkniętego i zrównoważonej branży ogrodniczej.

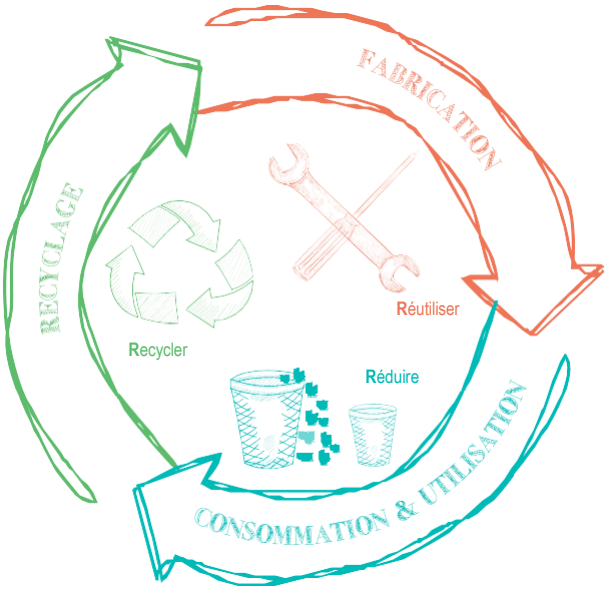
W ramach naszego zobowiązania do zapewnienia większej ilości raportowania w oparciu o dowody pragnęliśmy uzyskać certyfikaty zewnętrzne dla Systemów gospodarki o obiegu zamkniętym oraz dla naszych obliczeń emisji węgla, aby zapewnić odpowiedniość naszych strategicznych KPI. Prosimy o informacje zwrotne na temat takich KPI, celów i działań, a także sposobu ich poprawy w celu bardziej skutecznej komunikacji oraz napędzania postępów w ramach naszej strategii zrównoważonego rozwoju.



Systemy gospodarki o obiegu zamkniętym: sposób dawania przykładu

Oprócz strategii związanych ze zmianą klimatu, przejście na bardziej zrównoważony model rozwoju gospodarczego wymaga gospodarki o obiegu zamkniętym, w którym produkty poddaje się recyklingowi, naprawia lub wykorzystuje ponownie, a odpady z jednego procesu wykorzystuje się jako surowce do innych.

Zdecydowaliśmy, że jako lider w swojej branży powinniśmy wykazać najlepsze możliwe standardy oraz że pozyskanie certyfikatu dla Systemu gospodarki o obiegu zamkniętym stanowiło miarodajny i niezależny sposób, by to osiągnąć.



Aby uniknąć szeregu oświadczeń przekazywanych w komunikatach marketingowych, zdecydowaliśmy się poddać ocenie i certyfikacji przez niezależną, renomowaną organizację zewnętrzną. Wybraliśmy AFNOR oraz ich dokument odniesienia XP X30-901:2018. Podczas audytu oceniono sposób uwzględniania wpływu na środowisko, gospodarkę i społeczeństwo na wszystkich etapach naszego całego, ogólnoświatowego łańcucha dostaw. Audyt przeszliśmy pomyślnie i uzyskaliśmy standard „początkowy" (brązowy). Jesteśmy pierwszym na świecie przedsiębiorstwem zajmującym się pielęgnacją ogrodów, które uzyskało certyfikat. Później przeszliśmy także drugą coroczną kontrolę i przeszliśmy na wyższy, srebrny standard. Dokument odniesienia AFNOR będzie podstawą przyszłej normy ISO, a to oznacza, że jesteśmy na nią gotowi z chwilą jej publikacji w nadchodzących latach.

Istnieje coroczny audyt kontrolny, pozwalający ocenić nieustanne doskonalenie w oparciu o stwierdzone działania korygujące: pragniemy umożliwić branży ogrodniczej podniesienie poprzeczki w tych standardach.

AFAQ ECONOMIE CIRCULAIRE

CIRCULAR ECONOMY afnor
SUSTAINABLE PROCUREMENT OF SUPPLIES
ECO-DESIGN
INDUSTRIAL SYMBIOSIS
FUNCTIONAL SERVICE ECONOMY
RESPONSIBLE CONSUMPTION
PRODUCT LIFETIME EXTENSION
EFFICIENT MANAGEMENT OF END-OF-LIFE PRODUCTS AND MATERIALS
SOCIÉTALE
ÉCONOMIQUE
ENVIRONNEMENT

AFAQ ECONOMIE CIRCULAIRE
Initial
AFNOR CERTIFICATION

Attestation

Page 1 / 1

AFNOR Certification atteste avoir évalué
le(s) projet(s) d'économie circulaire, en cohérence avec la norme XP X 30 901 : 2018 Système de management de projet d'économie circulaire, au sein de :
AFNOR Certification attests having assessed the circular economy project(s) according to the XP X 30 901:2018 standard Management system for circular economy projects:

EVERGREEN GARDEN CARE LTD

1 ARCHIPELAGO LYON WAY -GB FRIMLEY GU16 7ER

Pour le(s) projet(s) suivant(s) :
For the following project(s) :

CONCEPTION ET FABRICATION DE PRODUITS DE JARDINAGE DOMESTIQUE.
DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF GARDENING CARE HOME PRODUCTS.

Selon le modèle AFAQ Economie Circulaire
Based on AFAQ Circular Economy model

Le niveau obtenu lors de cette évaluation correspond au niveau : **Initial**.
*The evaluation level achieved corresponds to the level : **Initial**.*

Un rapport d'évaluation a été établi, reprenant la synthèse et les résultats de cette évaluation.
An evaluation report including the evaluation synthesis and results has been drafted.

Cette attestation d'évaluation a été délivrée en :
This attestation was issued on:
octobre 2019
October 2019

Cette attestation de labellisation est valable jusqu'en :
This labelling attestation is valid until:
octobre 2022
October 2022

sous réserve de la réalisation des évaluations de suivi 1 et suivi 2.
on the condition that surveillance evaluations 1 and 2 are conducted.

Franck LEBEUGLE
Directeur Général d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification

Flashez ce QR Code pour vérifier la validité de l'attestation

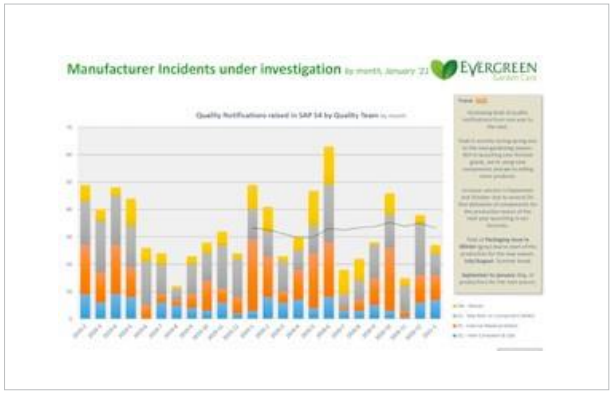
Seule l'attestation électronique, consultable sur www.afnor.org, fait foi en temps réel de l'évaluation de l'organisme.
The electronic attestation only, available at www.afnor.org, attests in real-time that the company is labelised.
AFAQ est une marque déposée.
AFAQ is a registered trademark.
CERTIF 1827.1 06/2019

11 rue Francis de Pressensé - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0)1 41 62 80 00 - F. +33 (0)1 49 17 90 00
SAS au capital de 18 167 000 € - 479 076 002 RCS Bobigny - www.afnor.org

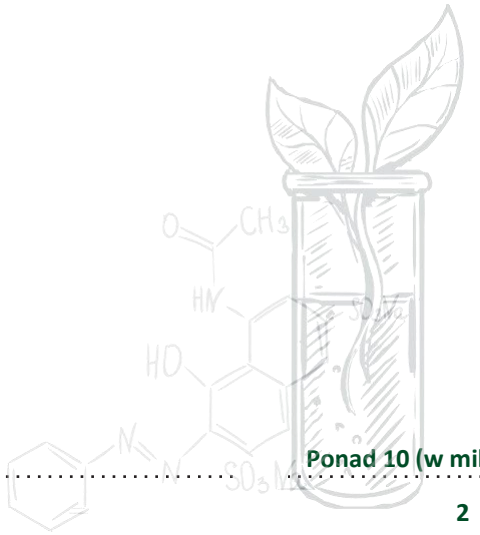
afnor CERTIFICATION

Efektywność jakościowa w liczbach

Evergreen Garden Care śledzi KPI jakościowe za pośrednictwem kontroli jakości oraz szczegółowych analiz statystycznych, dostosowanych do funkcji biznesowych, aby umożliwić zarządzanie efektywnością w regionach i działach w czasie rzeczywistym. Nasz sezon ogrodniczy jest krótki, a czas reakcji musi być natychmiastowy. Nasze systemy jakości i raportowania pozwalają nam terminowo podjąć wszelkie niezbędne działania.



Badania i rozwój (B+R): łączenie nauki z potrzebami ogrodników



W skrócie

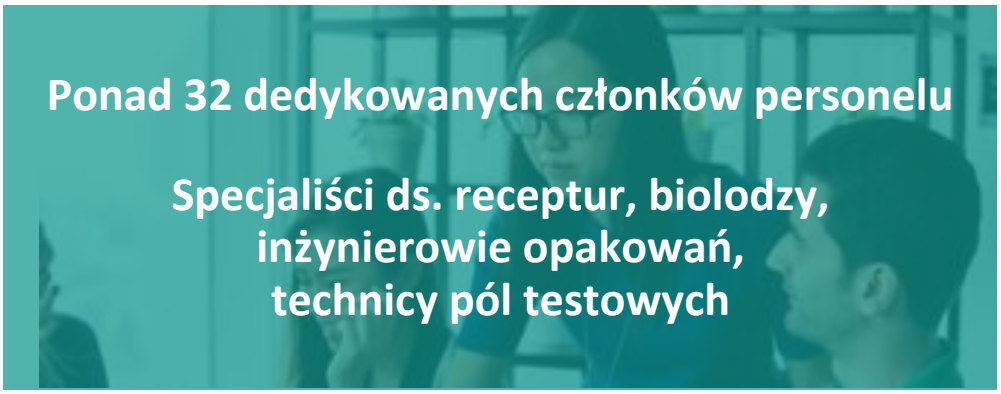
Evergreen Garden Care obsługuje największą sieć naukową i innowacyjną w branży ogrodniczej

Inwestycje w B+R	**Ponad 10 (w milionach GBP)**
Liczba ośrodków B+R.	**2**
Liczba stacji badawczych	**3**
Liczba pracowników B+R	**32**
Procentowa sprzedaż produktów poddanych innowacjom lub odnowionych w ciągu ubiegłych 3 lat.	**80%**
Inwestycje w B+R jako wartość procentowa sprzedaży	**2,6%**

Innowacje stanowią rdzeń naszego zobowiązania do rozwoju naszego przedsiębiorstwa i wywierania pozytywnego wpływu na nasze ogrody na całym świecie. Nasi naukowcy badają możliwości technologii, zaś eksperci ds. receptur oraz specjaliści ds. rozwoju produktu wykorzystują te informacje do opracowania i zapewnienia Evergreen Garden Care innowacji nowej generacji. To poszukiwanie przełomowych rozwiązań napędza potrzeba spełnienia, a nawet przewidywania, oczekiwań ogrodników, aby reagować na zagrożenia konkurencyjne, wchodzić na nowe rynki lub poprawić nasz ślad środowiskowy.

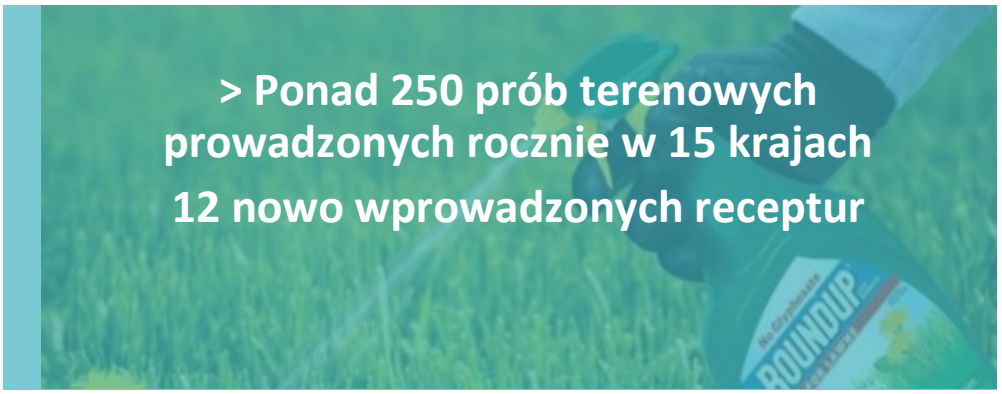
B+R pomaga wdrożyć zrównoważony rozwój w życie za pomocą ogromu wiedzy fachowej i historii. Współpracując z kolegami pełniącymi wszystkie funkcje, od działu marketingu po łańcuch dostaw, staramy się zmniejszyć ślad środowiskowy naszych produktów na całym świecie. W tym celu opracowujemy naturalne receptury, zmniejszamy wykorzystanie dziewiczego plastiku w naszych opakowaniach, włączając coraz więcej materiałów z recyklingu lub zastępując opakowania nowatorskimi alternatywami wielokrotnego użytku.

A oto w jaki sposób w obrębie B+R staramy się zrealizować ambicję Evergreen Garden Care w zakresie zmniejszenia i usunięcia emisji gazów cieplarnianych przez branżę ogrodniczą.



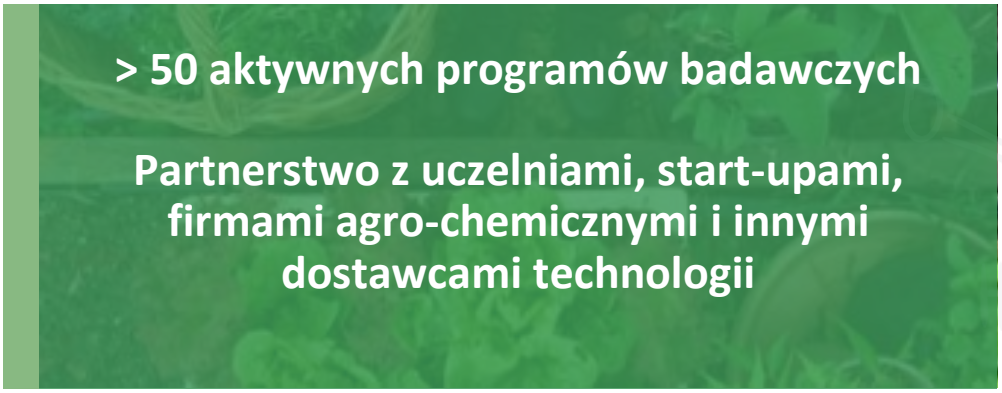
Ponad 32 dedykowanych członków personelu

Specjaliści ds. receptur, biolodzy, inżynierowie opakowań, technicy pól testowych



> Ponad 250 prób terenowych prowadzonych rocznie w 15 krajach

12 nowo wprowadzonych receptur



> 50 aktywnych programów badawczych

Partnerstwo z uczelniami, start-upami, firmami agro-chemicznymi i innymi dostawcami technologii

Kompleksowe umowy B+R z kluczowymi partnerami w branży

Zdolności badawczo-rozwojowe

Opracowanie i rozszerzenie receptur

Biologia terenowa: testy skuteczności i bezpieczeństwo upraw

Opracowanie i wdrożenie produkcji opakowań i aplikatorów

3 akredytowane stacje badań terenowych (plus wsparcie laboratorium)

Całkowicie własne, w pełni akredytowane, w pełni dedykowane L&G

Cyfryzacja w celu tworzenia wartości i zwycięstwa w świecie „sieciowym”

Cyfryzacja odgrywa istotną rolę w realizacji Celów zrównoważonego rozwoju ONZ, a w Evergreen Garden Care przewidujemy i w pełni wychodzimy naprzeciw niedawnym gwałtownym zmianom. Obejmuje to wszystkie aspekty naszej działalności, od sposobu naszej organizacji wewnętrznej po nasze zaangażowanie zewnętrzne, skoncentrowane na zapewnieniu większej szybkości, zwinności i skupienia na konsumentach.

Poszukujemy sposobów ewolucji i wykorzystujemy technologię do przyspieszenia innowacji, napędzania nowych możliwości rozwoju i zapewniania wydajności. Obejmuje to wykorzystanie analityki, automatyzacji, sztucznej inteligencji oraz e-learningu, a także e-biznesu (marketing cyfrowy i e-commerce).

E-COMMERCE

W roku 2020 nasza sprzedaż w formie e-commerce wzrosła ponad dwukrotnie. To stawia Evergreen Garden Care na czele branży ogrodniczej zgodnie z ambicją naszej firmy.

Choć przewidywanie krajobrazu e-commerce i poziomu popytu konsumentów na rok 2021 w dalszym ciągu stanowi wyzwanie, blisko współpracujemy z wszystkimi klientami e-commerce, aby utrzymać ciągłość dostaw w okresie pandemii Covid-19 i skupiamy się na wspólnych możliwościach w celu utrzymania trajektorii naszego rozwoju.

Będziemy w dalszym ciągu zwracać baczną uwagę na swój Consumer Insight i starać się opracować właściwe rozwiązania dla naszych pracowników, kontrolując jednocześnie swój ślad węglowy i zasady zrównoważonego rozwoju dla produktów, opakowań i dostaw.

LEPSZE ZAANGAŻOWANIE W KONTAKTY Z KONSUMENTAMI: INNOWACJE CYFROWE I NOWE MODELE BIZNESOWE

Cyfryzacja jest kluczowym składnikiem ciągłego sukcesu biznesowego, szczególnie dla naszych konsumentów i witryn handlowych. Staramy się łączyć z konsumentami w sposób właściwy i spersonalizowany. W świecie cyfrowym łączymy się z konsumentami w miejscach i okresach, gdy są oni otwarci. Aby się to udało, nasze marki muszą być odpowiednie, muszą przemawiać bezpośrednio do ich potrzeb i zachowywać ich prywatność. Aby zapewnić najlepszą platformę naszym konsumentom i klientom, aktywnie współpracujemy z wiodącymi firmami technologicznymi, jak Amazon i Google.

BEZPOŚREDNIE INFORMACJE ZWROTNE Z RYNKU I Z TERENU ZA POŚREDNICTWEM NASZEJ WYKONANEJ NA MIARĘ APLIKACJI (APP)

Wejście do świata cyfrowego oznacza także wykorzystanie technologii na naszą korzyść, w celu kontrolowania jakości naszego produktu w miejscach, gdzie jest ona istotna dla naszych ogrodników: od półek po ogród.

Wszyscy pracownicy posiadający telefon służbowy mogą korzystać z aplikacji do raportowania jakości i obserwacji konsumentów w terenie. Następnie nasze zespoły ds. konsumentów i klientów przetwarzają takie informacje w czasie rzeczywistym, aby rozwiązać występujące i potencjalne kwestie.

To narzędzie pozwoliło nam w ciągu kilku lat rozwiązać 5% kwestii technicznych, zanim stały się problemem dla naszych dystrybutorów i ogrodników.

CYFRYZACJA NASZYCH OPERACJI I WDROŻENIE SAP

W odniesieniu do naszych łańcuchów dostaw i produkcji naszym celem jest tworzenie luk konkurencyjnych poprzez możliwość śledzenia danych, lepszego zarządzania kontami i planowaniem, w miarę możliwości, automatyzacji oraz analityki predyktywnej. W wielu zakładach wzmacniamy Internet rzeczy, na przykład technologiami teledetekcji i inteligentnymi miernikami, aby uzyskać lepszą kontrolę wykorzystywania i pozyskiwania energii.

AI i praktyczne technologie interaktywne są już częścią przedsiębiorstwa Evergreen Garden Care. Na przykład wykorzystanie dronów jest od dawna elementem zarządzania naszymi stacjami badawczymi, a algorytmy są częścią naszej metodologii B+R.

W roku 2019 w naszych głównych zakładach wdrożono i uruchomiono SAP (NYSE: SAP), a obecnie nasze wszystkie zakłady należą do wspólnej sieci SAP. W niektórych obszarach poziom zapasów zmniejszyliśmy o ponad 30% i wprowadziliśmy lepszą kontrolę procesów biznesowych oraz lepszą wydajność dostaw.

W skrócie

- Nasze obiekty (8 obiektów) mają połączenie z SAP
- 30 000 transakcji miesięcznie, obejmujących 15 000 sku
- Wszystkie nasze magazyny są zautomatyzowane
- 50% zmniejszenie kompilacji analitycznej i zarządzania danymi

SAP umożliwia zharmonizowane zarządzanie aktywnymi działaniami w ramach korygowania jakości oraz wzmacnianie solidnej sieci naszych zakładów produkcyjnych w kontekście dzielenia się wiedzą i ciągłego doskonalenia. Możemy niezmiennie zapewniać konsumentom produkty bezpieczne, zgodne i spełniające ich oczekiwania.

ZWIĘKSZENIE KOMPETENCJI CYFROWYCH PRACOWNIKÓW

Nasi ludzie muszą mieć odpowiednie nastawienie, umiejętności i narzędzia. Prosimy ich o wykazywanie się przedsiębiorczością i skupienie na czynnikach zewnętrznych. Wspieramy także większą współpracę za pośrednictwem wewnętrznych sieci społecznościowych. Utworzyliśmy akademie cyfrowe i centra kompetencji, aby przyspieszyć tempo transformacji cyfrowej. Między innymi:

Przekształciliśmy swoje systemy spotkań na typu hangout przy użyciu technologii Google i Zoom.

Zorganizowaliśmy szkolenia online przy użyciu prezentacji wewnętrznych i przeznaczonych dla klientów.

Zorganizowaliśmy ogólne szkolenie techniczne online, służące zarówno kształceniu, jak i celom towarzyskim.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

W okresie pandemii internet zalała fala cyberprzestępczości. Dowodzi to, że świat staje się cyfrowy szybciej, niż osoby i instytucje są w stanie zabezpieczyć się przed wyzyskiem.

Dla takich firm jak nasza zapobieganie temu ryzyku jest przede wszystkim kwestią inwestycji i przeszkolenia personelu w zakresie najlepszych praktyk korzystania z internetu, co pozwoli zmniejszyć powodzenie ataków phishingowych. W roku 2020 firma Evergreen Garden Care była celem nieudanego ataku. Nasze systemy zapobiegły jakimkolwiek szkodom. Jednocześnie wzmocniliśmy jednak swoje systemy ochrony przed cyberzagrożeniami, aby zapewnić ochronę przedsiębiorstwa i pracowników.

Zrównoważony rozwój społeczny

Kontynuując drogę do osiągnięcia najbardziej zrównoważonego przedsiębiorstwa w branży pielęgnacji ogrodów, udowadniamy, że rozwój i sukces są możliwe przy jednoczesnej trosce o planetę i naszych ludzi. Zmiana klimatu i społeczna odpowiedzialność biznesu skłoniła inwestorów do skupienia się na wyzwaniach środowiskowych i nadzorze nad standardami ESG (dotyczącymi ochrony środowiska, kwestii społecznych i nadzoru). Pandemia koronawirusa w roku 2020 obecnie rzuca światło na dobrostan społeczny i spójność.

Nasze działania i środki w ramach reagowania na wyzwania stwarzane przez kryzys wywołany koronawirusem i dostosowywania do takich wyzwań zapewniły Evergreen Garden Care możliwość wykazania kluczowych mocnych stron: utrzymania miejsc pracy przy jednoczesnym wspieraniu pracowników i ich rodzin, a także zapewnieniu ciągłości, integralności i powodzenia przedsiębiorstwa. Wyznaczanie nowych celów i standardów dla swoich systemów operacyjnych, aby zapewnić, że jesteśmy zdolni i gotowi na działalność po zakończeniu pandemii w środowisku gospodarczym i społecznym.

Biuro, fabryka i życie rodzinne – Reorganizacja na lepsze

W firmie Evergreen Garden Care ludzie są sercem działalności. Oznacza to, że zdrowie i dobrostan naszych partnerów i interesariuszy ma kluczowe znaczenie, co obejmuje klientów, konsumentów, współpracowników oraz społeczności, w których prowadzimy działalność. Priorytetowo traktujemy bezpieczne praktyki pracy w lepszych warunkach socjalnych i higienicznych w naszych zakładach, które w okresie pandemii pracują pełną parą, aby realizować dostawy na rzecz naszych klientów. Jest to ogromny sukces dzięki zaangażowaniu i gorliwości zespołów ds. łańcucha dostaw i produkcji oraz szerszemu wsparciu całej organizacji Evergreen. W szczytowym punkcie ograniczeń pracownicy biurowi szybko przeorganizowali się, zostając siłą roboczą pracującą głównie z domu, reagując jednocześnie na wymogi szczytu sezonu w całej Europie.

Życie zawodowe w przewidywalnej przyszłości weszło w nową erę. Zdumiewająco szybko dostosowaliśmy się i utrzymujemy równowagę między bezpieczeństwem ludzi a ciągłością działalności. To nagłe przejście do nowej organizacji pracy było możliwe dzięki naszym fundamentom w formie stabilności, przywództwa i komunikacji: pandemia koronawirusa nie oddaliła nas od naszych kluczowych priorytetów, ale wzmocniła i zapewniła bardziej zwinną, elastyczną siłę roboczą.

BEZPIECZEŃSTWO KOLEGÓW I SPOŁECZNOŚCI

Bardzo ciężko pracujemy, aby zapewnić zdrowie i bezpieczeństwo pracowników i społeczności. We wszystkich swoich zakładach wdrożyliśmy ulepszone środki higieny, skupiając się przede wszystkim na pracownikach pierwszej linii w zakładach, laboratoriach jakości i magazynach.

Nasze działania obejmują:

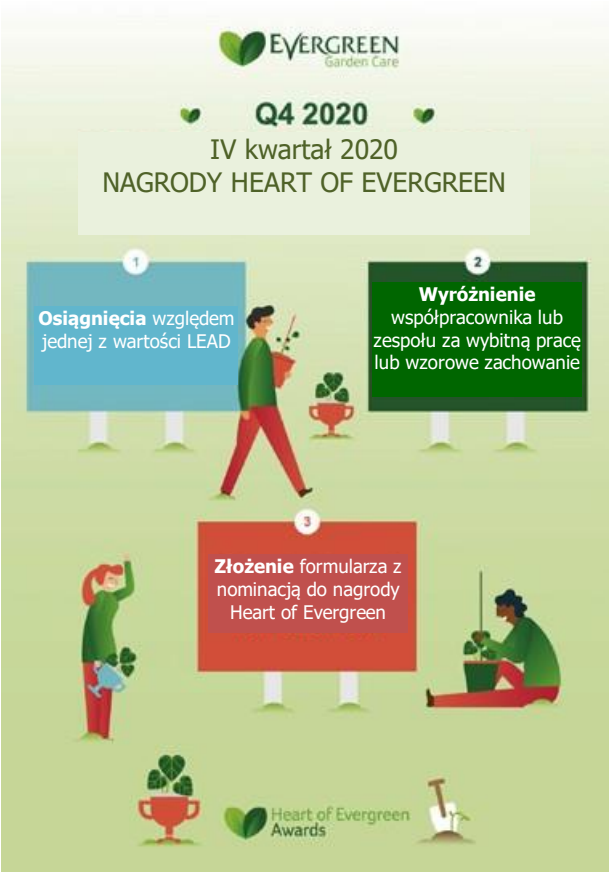
- Powstrzymywanie pracowników na całym świecie od międzynarodowych podróży służbowych. Pracownicy powinni, w miarę możliwości, zastąpić podróże krajowe i międzynarodowe innymi rozwiązaniami. Te ustalenia pozostają pod kontrolą w miarę rozwoju sytuacji.
- Jeżeli istnieją ograniczenia rządowe, zachęcanie pracowników biurowych w miarę możliwości do pracy z domu.
- Przekazywanie pracownikom porad dotyczących minimalizacji ryzyka zarażenia zarówno w pracy, jak i w domu.
- Proszenie pracowników, u których występują objawy choroby, o powiadomienie bezpośredniego przełożonego i poddanie się samodzielnej kwarantannie przez 14 dni.
- Wdrożenie dodatkowych środków bezpieczeństwa w naszych zakładach, biurach i magazynach.
- Współpraca z naszym łańcuchem dostaw, partnerami ds. dystrybucji i sprzedaży detalicznej w celu wdrożenia odpowiednich środków kontroli zarażeń i zaspokojenia popytu na nasze produkty.
- Wspieranie naszych pracowników w ramach programów urlopowych i skróconej pracy.

UTRZYMANIE SPÓJNOŚCI ZAWODOWEJ I SPOŁECZNEJ

Utrzymanie silnej komunikacji i współpracy między zespołami i ciągła łączność z naszymi sieciami ma krytyczne znaczenie dla relacji biznesowych oraz naszego dobrostanu psychicznego, szczególnie podczas pracy zdalnej.

Oprócz wdrożenia Heart of Evergreen, naszego pierwszego ogólnoświatowego programu uznania, w celu promowania wkładu kolegów, jednostki organizacyjne przeprowadziły ankiety „pulse check" wśród pracowników, aby sprawdzić dobrostan i uzyskać istotne informacje zwrotne na temat doświadczeń kolegów i dalszych kroków.

We wszystkich swoich Jednostkach organizacyjnych wspieramy możliwości rozmów i wymiany w formalnym i nieformalnym środowisku wirtualnym: spotkania zespołów i indywidualne, spotkania typu „town hall", cotygodniowe aktualizacje przywódcze i wydarzenia rozrywkowe. Regularnie realizuje się warsztaty szkoleniowe i edukacyjne, aby umożliwić interakcje i zapewnić rozwój edukacji i relacji podczas pracy zdalnej.



AKADEMIE I WARSZTATY TECHNICZNE

W firmie Evergreen Garden Care ważne jest zapewnienie ludziom możliwości ustawicznego kształcenia. Nasi pracownicy mogą ulepszać swoje umiejętności w nieustannie zmieniającym się świecie.

Oferując im możliwości rozwoju, wzbogacamy swoją wiedzę w ramach przedsiębiorstwa i zapewniamy, że poszczególne osoby mają pewność siebie w ramach wykonywanej roli i w spółce. Umożliwiamy im także zatrudnienie na nowych stanowiskach w ramach różnych funkcji i Jednostek organizacyjnych. Naszym najwyższym celem jest coroczne zapewnienie pracownikom w całej organizacji wielu możliwości poprawy swojej wiedzy.

Nasze warsztaty online są bez trudu dostępne w okresie pandemii i obejmują szereg tematów, od dotyczących operacji po skupione na zdrowiu i dobrostanie pracowników. Wydziały mogą je wykorzystywać w charakterze narzędzi do rozmów i współpracy w zespołach związanej ze wspólnym tematem.

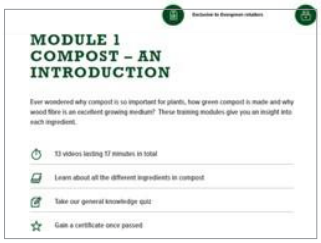
Szacujemy, że międzynarodowe Akademie szkoleniowe Evergreen Garden Care co roku zapewniają jakąś formę szkolenia 60% naszych pracowników, z czego 30% szkoleń odbywa się na poziomie produkcji w zakładzie, 90% szkoleń realizują trenerzy wewnętrzni, a pozostałą część usługodawcy zewnętrzni.

Jako liderzy rynku zapewniamy swoim klientom detalicznym bieżące informacje na temat naszych produktów oraz przepisów branżowych. Szkolenia realizujemy w formie stacjonarnej lub akademii szkoleniowych online.

We Francji od roku 2011 zapewniamy Certiphyto, certyfikat pozwalający osobom w branży sprzedawać nasze produkty fitofarmaceutyczne. Jesteśmy gotowi na zbliżający się proces certyfikacji Qualiopi-Afnor.

W roku 2020 Wielka Brytania również wdrożyła akademię szkoleniową online dla sprzedawców detalicznych, skupioną na szkoleniach związanych z kategoriami i produktami. Akademia jest dostępna dla wszystkich klientów i zawiera szereg filmów i informacji, które utrwalają ich rozumienie.

Każdy moduł pozwala uczestnikom na udział w quizie sprawdzającym ich wiedzę. Zależnie od wyników, otrzymają oni certyfikat, który może być dowodem nieustannego rozwoju zawodowego. Akademię aktualizuje się co roku, aby sprzedawcy detaliczni nieustannie poznawali nasze nowe produkty.



PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I POLITYKI PRACY

W Evergreen Garden Care wiemy, że nasi pracownicy są kluczem do naszego sukcesu, a bez ich zaangażowania nic nie uda się osiągnąć.

Pragniemy zapewnić swoim pracownikom we wszystkich regionach dobre warunki pracy oraz bezpieczne i zdrowe środowisko pracy. Osoby posiadające obowiązki bezpośrednich przełożonych zobowiązane są wziąć osobistą odpowiedzialność za bezpieczeństwo i zdrowie w swoim obszarze odpowiedzialności. Zachęcamy ich do rozwijania swoich umiejętności w tym zakresie.

Zaangażowanie Evergreen Garden Care wykracza jednak poza własnych pracowników. Troszczymy się o wszystkie osoby pracujące na terenie naszych obiektów i poza nimi w ramach zobowiązań kontraktowych wobec usługodawców i nalegamy, aby oni także podjęli kroki w celu zapewnienia pracownikom odpowiednich warunków pracy. Wierzymy w istotność stworzenia relacji w oparciu o zaufanie i szacunek do pracowników wszystkich szczebli. Nie tolerujemy molestowania ani dyskryminacji w żadnej formie. Dlatego też pracownicy zobowiązani są do budowania i utrzymywania, wspólnie z zespołami, środowiska wzajemnego zaufania. Dział HR zapewnia obecność pełnego szacunku dialogu i słyszalność głosu pracowników.

Uznajemy także, że nasi konsumenci posiadają uzasadniony interes w spółce, leżący u podstaw marek, oraz w sposobie działania Evergreen Garden Care. Nasze polityki obejmują:

Praktyki robocze i społeczność praw człowieka	Godziwa praca
RODO	Inwestycje
POLITYKA ZAPOBIEGANIA ŁAPOWNICTWU I UNIKANIU PODATKÓW	Brak dyskryminacji
Deklaracja płac niezależnie od płci	Swoboda zrzeszania się i zbiorowe układy pracy
Polityka i procedura spółki dotycząca przestępstw karnych	Praca dzieci
Kodeks postępowania (w tym zachowanie antykonkurencyjne)	Praca wymuszona lub przymusowa
Oświadczenie w sprawie współczesnego niewolnictwa	Praktyki w zakresie bezpieczeństwa
Społeczności lokalne	Ocena praw ludności autochtonicznej
Zatrudnienie	Ocena praw człowieka u dostawców
Relacje siła robocza / kadra zarządzająca	Prawa człowieka
Bezpieczeństwo i higiena pracy	Mechanizmy rozpatrywania skarg
Szkolenia i kształcenie	
Różnorodność i równe możliwości	
Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn	
Ocena dostawców pod kątem praktyk roboczych	
Zarządzanie kryzysowe	

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ZAANGAŻOWANIE

Działania i cele Evergreen Garden Care regularnie przekazuje się wszystkim pracownikom w formie ustnej lub pisemnej, za pośrednictwem wideokonferencji, spotkań typu hangout lub aktualizacyjnych. Obiekty i zakłady wywieszają tablice informacyjne poświęcone wynikom biznesowym i zrównoważonemu rozwojowi, który wchodzi także w skład rutynowych kontroli zarządczych w obiektach.

W roku 2019 przeprowadziliśmy ankietę wśród pracowników, w której wzięło udział 82% pracowników z całego świata. Obecnie wdrażamy ustalenia. Następna ankieta rozpocznie się w marcu 2021 r., a jej celem będzie ocena postępów.

Relacje z dostawcami i produkcyjnymi partnerami biznesowymi

Evergreen Garden Care pragnie prowadzić interesy wyłącznie z renomowanymi dostawcami, którzy chętnie zastosują nasze standardy.

Evergreen nabywa towary i usługi o wartości niemal 200 milionów EUR od ponad 3000 dostawców w ponad 20 krajach. Współpracę z dostawcami równie skupionymi na zrównoważonym rozwoju, jak my sami, uznajemy za jeden ze swoich obowiązków.

Relacje z dostawcami porównuje się i ocenia, aby zapewnić ciągłe doskonalenie w zakresie jakości i obsługi. Prowadzimy audyty głównych dostawców, aby mieć pewność, że przestrzegają oni zasad biznesowych Evergreen Garden Care lub czynnie starają się je osiągnąć. Oprócz przestrzegania naszego Kodeksu postępowania dostawców firmy Evergreen Garden Care polegamy także na rejestracji Sedex.

Jeżeli audyt wykaże przypadki braku przestrzegania lub jeżeli dowiemy się o takich przypadkach, w celu utrzymania relacji z dostawcą, Evergreen Garden Care wymaga podjęcia działań korygujących. Jako strażnik standardów jakości oferujemy także pomoc w osiąganiu zrównoważonych praktyk biznesowych, na przykład w drodze szkoleń lub wsparcia technicznego i związanego z jakością.

Od lutego 2018 r. nasz kwestionariusz dla dostawców zawiera proste pytania w ramach samooceny dotyczącej programu zrównoważonego rozwoju i wyników w tym zakresie.

Takie informacje zwrotne dają nam wgląd w ich zaangażowanie oraz postępy w tej ważnej sprawie. W przyszłości będzie to także narzędzie wyboru dostawców. Evergreen wykorzystuje to także do budowania systemu dzielenia się wiedzą i partnerstwa, które pozwala nam być liderami i ekspertami w swojej branży.

Te same zasady obowiązują producentów zewnętrznych. W procesie produkcji swoich wyrobów lub dostawy usług i produktów polegamy na zaufanych podwykonawcach i konsultantach. Do oceny ich kompetencji używamy kompleksowego kwestionariusza oceny kontrahentów. Dostawców i podwykonawców uznanych za krytycznych lub wysokiego ryzyka poddajemy także ciągłym ponownym ocenom za pomocą audytów kontrahentów i inspekcji w zakładzie.

Evergreen Garden Care kładzie nacisk na etykę, uczciwość, rzetelność i sprawiedliwość we wszystkich relacjach z partnerami biznesowymi. Spółka wymaga, by jej kadra zarządzająca i pracownicy unikali osobistych działań i interesów finansowych mogących spowodować faktyczny lub pozorny konflikt z ich zaangażowaniem w wykonywaną pracę.

90

współproducentów

100% poddanych audytowi w zakładzie

75%

jest partnerami Evergreen Garden Care od ponad 10 lat (Scotts Miracle Gro)

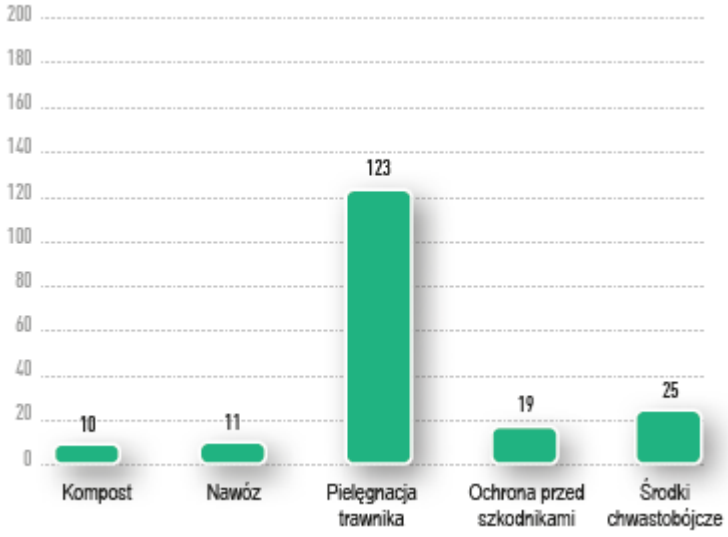
Relacje z konsumentami

Nasz sukces biznesowy w pełni zależy od zakresu, w jakim spełniamy potrzeby i wymagania naszych ogrodników. Miliony ludzi kupujących nasze produkty przez cały rok mogą wybrać produkty naszych konkurentów zamiast naszych, a tym samym zapewnienie i kontrola jakości stanowią nasze kluczowe podejście do produkcji wyrobów ogrodniczych.

Podstawowa propozycja wartości dla konsumenta firmy Evergreen Garden Care zakłada możliwość całkowitego zaufania do jakości i bezpieczeństwa kompostu, nawozu, środka do pielęgnacji trawnika, ochrony przed szkodnikami lub chwastobójczego od razu po otwarciu opakowania.

Rozpatrujemy reklamacje i podejmujemy działania naprawcze. Rynki wspieramy wytycznymi dotyczącymi dochodzenia i najlepszymi praktykami, a także procedurami eskalacji. Zwiększamy świadomość na rynkach zgłaszających niski wolumen. Dzięki aktywnym badaniom due diligence i silnym działaniom korygującym firma Evergreen Garden Care zdobyła zaufanie ogrodników-klientów, sprzedawców detalicznych oraz innych interesariuszy za pośrednictwem bezpieczeństwa, jakości i niezawodności naszych produktów.

Zapytania konsumentów na milion sprzedanych jednostek



W ciągu ubiegłych 12 miesięcy 25 kategorii produktów przeszło etap i bramę doskonalenia produktu na podstawie otrzymanych od konsumentów informacji zwrotnych. Wartość tych kategorii produktów na 12 rynkach sięga 5 milionów.

Aby wysłuchać konsumentów i komunikować się z nimi, Evergreen Garden Care na każdym opakowaniu produktu podaje numer telefonu (zwykle bezpłatny), a także adresy lokalne, zapewniając możliwość kontaktu telefonicznego do Działów obsługi klienta Evergreen Garden Care na ponad 20 rynkach. Ich rola polega na zajmowaniu się wnioskami klientów, udzielaniu odpowiedzi na pytania dotyczące ogrodnictwa i wykorzystania produktów, a także dialogu. Z analiz statystycznych naszej Obsługi klienta we wszystkich regionach wynika trend coraz lepszego dialogu, obejmujący ponad 500 000 kontaktów ze strony konsumentów i klientów. 40% z nich prosiło o pomoc w rozwiązywaniu problemów, ale przeważająca większość wniosków (60%) obejmowała prośby o informacje, jak porady dotyczące wykorzystania i informacje ogrodnicze.

Posiadamy jeden niezłomny standard niezawodności, wydajności i bezpieczeństwa, a nasze nazwy marek nie mogą trafić na opakowanie wyprodukowanych przez nas produktów ogrodniczych, dopóki nasze własne lub pozyskane fabryki nie spełnią zestawu standaryzowanych, szczegółowych i niezwykle rygorystycznych wymagań. Ujęto je w obszerne, sformalizowane procedury i standardy, które wymagają weryfikacji. Zwykle przekraczają one wymogi prawa oraz powszechne praktyki w krajach, gdzie prowadzimy działalność.

Istotną częścią ciągłego doskonalenia jest nauka na błędach w chwili, gdy one powstają. W przypadku stwierdzenia błędów w zakładzie przed dystrybucją towarów może dojść do wewnętrznego wycofania produktów i uznaje się to za część wydajności procesu produkcji. W Evergreen Garden Care nigdy nie doszło do publicznego wycofania towarów ze względu na błąd lub problem. Żadne wewnętrzne wstrzymanie produktu nie jest dla nas powodem do radości i każde z nich traktujemy poważnie, co pozwala nam się uczyć i nieustannie doskonalić.

Opracowujemy comiesięczny, kwartalny i roczny Przegląd jakości działań współproducentów do użytku w ramach przedsiębiorstwa, dostosowany do każdej funkcji, aby wspierać ciągłe doskonalenie. Informacje zwrotne otrzymane przez nas na całym rynku kompilują, analizują i wykorzystują zespoły ds. marketingu, sprzedaży i B+R, aby włączyć informacje zwrotne konsumentów w ciągły przegląd i doskonalenie naszych gam produktów. Pozwala to także zespołowi kadry zarządzającej wyższego szczebla mieć świadomość trendów i rozważać potencjalne przyszłe działania.

Black Lives Matter

Szokujące wydarzenia w Minneapolis i późniejsze protesty na całym świecie uświadomiły nam głębię doświadczenia rasizmu dla tak wielu z naszych społeczeństw. Evergreen Garden Care solidaryzuje się z każdym, komu odmawia się równych praw i ochrony przed przemocą oraz dyskryminacją w najpełniejszym znaczeniu tych terminów. Jako społeczeństwo musimy zająć się tymi wyzwaniami, tą niesprawiedliwością, która wymaga pokonania.

W branży ogrodniczej uczeni z różnych dziedzin starają się zrozumieć historie, wpływ i znaczenie ogrodów w celu poprawy wyników ochrony i tworzenia silnych społeczności. Ogrody botaniczne również uległy znacznym zmianom w porównaniu do swoich kolonialnych pierwowzorów, zaś różnorodność etniczna w ogrodnictwie stała się przedmiotem dyskusji.

Wszystkie te wydarzenia muszą wyostrzyć naszą świadomość konieczności zwiększenia zakresu naszej walki, jako głównej branży prywatnej, z nierównością i dyskryminacją. Sercem wartości Evergreen Garden Care jest szacunek, tolerancja i różnorodność. Nieustannie dokładamy najlepszych starań, aby wdrożyć je w życie ze świadomością, że musimy nieustannie uważać, by nie popaść w samozadowolenie i nie potknąć się w tych krytycznych obszarach.

Relacje ze społeczeństwem

Ważną częścią naszego sposobu prowadzenia działalności jest pełna integracja z branżą ogrodową, ogrodniczą i rolniczą we wszystkich krajach, gdzie działamy, w skali krótko-, średnio- i długoterminowej. Szczegółowe informacje na temat naszej działalności w społecznościach lokalnych zawierają punkty dotyczące Jednostek organizacyjnych, ale zasadniczo charakter naszego zaangażowania różni się zależnie od potrzeb w obszarach lokalnych i skupia na następujących:

Ochrona przyrody

- Programy ochrony pszczół
- Programy liczenia i ochrony motyli
- Opracowanie nasion trawy niewymagającej podlewania na potrzeby klimatów uprawy z okresami gorącymi i suchymi.
- Przywrócenie torfowisk
- Nasadzanie drzew
- Wydarzenie ogrodnicze

Wsparcie edukacyjne

- Nasza Akademia Ogrodów
- Szkolne programy ogrodnicze
- Konkursy „ogrody dziecięce” dla uczniów, z nagrodami za zrównoważone działania ogrodnicze, jak uprawa nasion i warzyw.
- Partnerstwo z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się zrównoważonym rozwojem
- Kształcenie nowych ogrodników w celu wykorzystania naszych gam produktów na bazie w 100% naturalnych składników, wolnych od pestycydów.

Zobowiązanie ekonomiczne i w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym

- Zapewniamy wiedzę fachową dotyczącą utrzymania torfowisk w Wielkiej Brytanii i staramy się wspierać opracowywanie nowych technik w celu przywrócenia środowiska.
- Dostarczamy informacje naszym ogrodnikom w sklepach, na opakowaniu lub online. Zapewniamy: Porady techniczne ogrodnikom na potrzeby zrównoważonego ogrodnictwa oraz Porady techniczne na potrzeby recyklingu butelek i pojemników z tworzyw sztucznych.

Branża ogrodnicza:
Jak napędzamy zmianę w kontekście tematów istotnych dla ogrodników

Trwa nieustanna ewolucja potrzeb konsumentów, wymogów sprzedawców detalicznych i zmian przepisów dotyczących produktów do pielęgnacji ogrodów, która wpływa na nasz kanał innowacji.

W ciągu ubiegłych dwóch lat zainwestowaliśmy w badania rynkowe w Europie i Australii / Nowej Zelandii, aby zrozumieć, kim są nasi konsumenci, w jaki sposób wykorzystują produkty i jak podchodzą do zadań ogrodniczych, a także w jaki sposób kupują produkty do pielęgnacji ogrodu w różnych kanałach.

Równolegle wykorzystaliśmy dane dotyczące naszych kategorii w celu określenia luk i możliwości produktowych w całym ćwiczeniu związanym z mapowaniem naszego portfela.

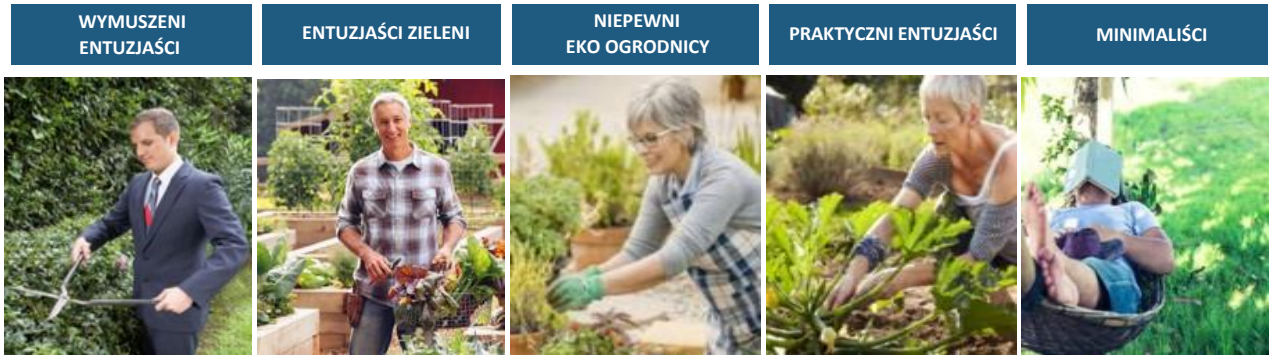
W ostatnim czasie COVID wzmocnił sposób działania naszego przedsiębiorstwa, przewidując i wykorzystując trendy, które prawdopodobnie wpłyną na naszą kategorię w ciągu kolejnych 3 lat. Należą do nich:

- Większa liczba kupujących robi zakupy online,
- Więcej czasu spędza się w domu,
- Ogrodnictwo jako droga do dobrostanu,
- Wezwanie do transparentności (tj. naturalności i zrównoważonego rozwoju).

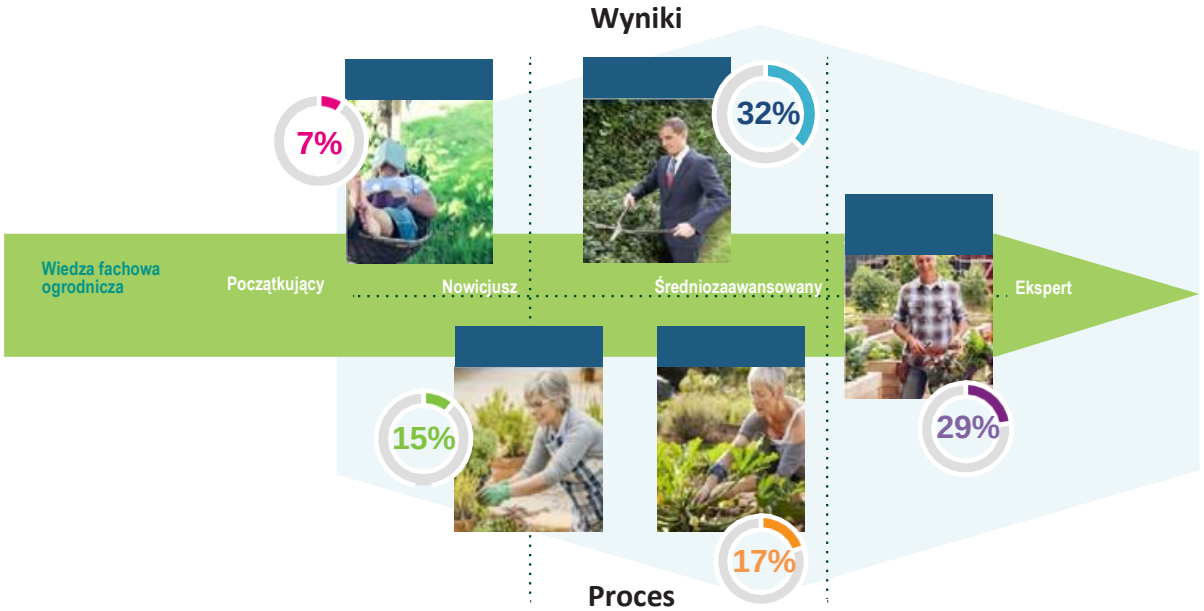
Wszystkie te elementy uwzględnia się w procesie opracowywania naszego programu innowacji opartych na zrozumieniu. Łączy się to z poszukiwaniem przełomowych technologii i pragnieniem zwiększenia zrównoważonego charakteru naszych produktów. Nasza ambicja zakłada oferowanie gamy produktów odpowiadających ich potrzebom i spełniających standardy jakości produktu.

Produkty opracowywane przez nas w drodze innowacji, w tym samodzielnie lub w ramach rozległego partnerstwa z wiodącymi naukowcami, instytucjami akademickimi, dostawcami i specjalistycznymi przedsiębiorstwami, odgrywają istotną rolę w naszej ambicji wywierania pozytywnego wpływu na otaczający świat. Wiele wyzwań związanych ze zmniejszeniem wpływu na środowisko i poprawą dobrostanu zostanie zrealizowanych dzięki nauce i technologii ogrodniczej – a my chcemy być na czele tych prac.

Nasz proces innowacji składa się z rzetelnego procesu etapu i bramy, od consumer insight po opracowywanie, wprowadzenie produktów i obsługę klienta. Typowy proces rozwoju zwykle obejmuje ocenę zrównoważonego rozwoju.



Relacje z ogrodnictwem



	Wymuszeni entuzjaści	Entuzjaści zieleni	Niepewni eko ogrodnicy	Praktyczni entuzjaści	Minimaliści
	"Ogród nie jest moim priorytetem, ale lubię, jak jest zadbany"	"Naprawdę kocham ogrodnictwo - to moja pasja i mam o nim sporą wiedzę"	"Lubię ogrodnictwo, ale nie wiem jakie naturalne / organiczne produkty kupić ani jak z nich korzystać"	"Lubię ogrodnictwo, ale nie jestem ekspertem"	"Staram się jak najbardziej zminimalizować nakład pracy w ogrodzie - prosto i tanio"
Kompetencje	★★★☆☆	★★★★★	★☆☆☆☆	★★★☆☆	★☆☆☆☆
Stosowanie produktów naturalnych / organicznych	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★★	★★★☆☆	★☆☆☆☆
Zainteresowanie ogrodnictwem	Dość duże zainteresowanie, ale brak czasu	Pasja	Zainteresowanie	Zainteresowanie	Obowiązek

Opakowania: tworzymy kapitał, nie zobowiązania

Nasze opakowania opracowuje się w oparciu o silne i zdefiniowane zasady koncepcji ekologicznej, co oznacza, że wykorzystujemy wyłącznie niezbędną ilość materiału i nie więcej, niż wynika z przepisów prawa i przyczyn technicznych.

Nasze zespoły B+D i ds. regulacji mają znaleźć właściwą równowagę między

- proponowaniem pragmatycznego dozowania,
- ochroną naszych produktów,
- zapewnieniem bezpieczeństwa naszych ogrodników,
- a brakiem przeprojektowania naszego opakowania.

Jedną ważną cechą naszych produktów jest ich długa żywotność. Konstrukcja opakowania pozwala ogrodnikom, dystrybutorom i centrom ogrodniczym przechowywać produkty przez długi czas, niezależnie od pory roku, w halach i innych środowiskach zewnętrznych.

Zapewniamy, że wszystkie nasze nowe produkty i nowości posiadają

- optymalne opakowanie,
- dostosowane do przepisów miejscowych
- oraz potrzeb naszych klientów i konsumentów.

Butelka i zakrętka ciekłej odżywki dla roślin zawiera: 100% plastiku PCR* (poddanego recyklingowi po wykorzystaniu przez konsumentów) **zamiast plastiku dziewiczego**

Plastik i inne materiały: usuwamy, ograniczamy, przetwarzamy i wykorzystujemy ponownie

Plastik to cenny materiał, zajmujący ważne miejsce w gospodarce oraz naszej działalności ogrodniczej. Doskonale nadaje się do bezpiecznego i wydajnego użycia i przechowywania naszych produktów. Posiada także niższy ślad węglowy od wielu materiałów alternatywnych. Przyjmujemy do wiadomości, że nie ma na niego miejsca w rzekach, na ulicach, na wsi ani na wybrzeżu: pragniemy utrzymać ten cenny materiał w miejscach, do których należy w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym, gdzie można go wykorzystać ponownie lub oddać do recyklingu.

W Evergreen Garden Care zawsze uważnie wybieraliśmy opakowania, ale w miarę postępów technologii oraz prac B+R jeszcze bardziej niż wcześniej przeprojektowujemy wszystkie opakowania z tworzyw sztucznych i innych materiałów zgodnie z poniższymi zasadami:

USUWAĆ i OGRANICZAĆ

Dążymy do obniżenia ilości tworzyw sztucznych o 1500 ton oraz kartonu o 1000 ton do roku 2023

Systematyczne zmniejszenie masy opakowania od roku 2001: do dziś o 1000 ton.

OGRANICZAĆ ZAWARTOŚĆ TWORZYW DZIEWICZYCH, ZWIĘKSZAĆ TWORZYW Z RECYKLINGU

Dążymy do zapewnienia poniżej 50% materiału dziewiczego we wszystkich naszych opakowaniach

Niektóre z naszych worków na kompost już zawierają 80% plastiku z recyklingu

Niektóre z naszych butelek na kompost już zawierają 100% plastiku z recyklingu

ZWIĘKSZAĆ MOŻLIWOŚĆ RECYKLINGU

Dążymy do uzyskania 40% opakowań z możliwością recyklingu do roku 2023

USUWAĆ

Usunięto czarne plastikowe butelki z oferowanych produktów

Usunięto znaczną ilość dziewiczych tworzyw sztucznych

OGRANICZAĆ

Do 2022 roku 90% naszych produktów będzie zawierać ponad 30% tworzyw pochodzących z recyklingu

Zrównoważony sposób pozyskiwania kartonu, 95% zawartości pochodzącej z recyklingu

Ograniczenie ilości mieszanych materiałów w przypadku toreb

WYKORZYSTAĆ PONOWNIE

Zachęcanie do ponownego wykorzystania toreb po kompoście

Promowanie produktów wielokrotnego użytku oraz ponownie napełnianych

Opracowanie nowych etykiet zachęcających do ponownego wykorzystania, naprawy i recyklingu

PODDAĆ RECYKLINGOWI

Wprowadzenie na NPD opakowań z etykietami dotyczącymi recyklingu

W CAŁYM SWOIM PORTFELU USUWAMY ZBĘDNE OPAKOWANIA.

„Brak plastiku" oznacza odmienne myślenie i w miarę możliwości wykorzystanie materiałów alternatywnych, jak aluminium, szkło, papier i tektura. W miarę możliwości wdrażamy ograniczenie podwójnych opakowań (butelka w pudełku). Zmniejszyliśmy ilość wykorzystywanego plastiku, podejmując szereg decyzji i działań:

- W niektórych z naszych butelek i ofert produktów osiągnęliśmy zmniejszenie masy plastiku.
- W materiały opakowaniowe włączyliśmy plastik z recyklingu.
- Zachęcamy konsumentów do recyklingu tworzyw sztucznych i do ponownego włączenia ich w charakterze materiału z recyklingu.

Jako odpowiedzialny producent, który wprowadza wyroby na rynek całego świata, uwzględniamy wymogi przepisów miejscowych.

- W przypadku wszystkich produktów rejestrowanych (środki ochrony roślin i biobójcze) w skład rejestracji wchodzi materiał i opakowanie.
- Na potrzeby produktów niepodlegających rejestracji wdrożyliśmy bezpieczne i zrównoważone alternatywy.

Rok finansowy 2020: Usunięcie składanego pudełka z wprowadzeniem butelki Yogi

OGRANICZAMY W DRODZE PRZEPROJEKTOWANIA.

„Mniej plastiku" lub mniej opakowań oznacza ograniczenie przede wszystkim ilości wykorzystanego materiału. W ramach swoich procesów drukowania również wprowadziliśmy racjonalizację zarządzania kolorem grafik.

Rok finansowy 2019: Przejście od butelki Cocoon do butelki Tiger w Wielkiej Brytanii przyniosło zmniejszenie masy opakowania (-25%)

Zmniejszenie masy opakowania:
Rok finansowy 2019: Butelka Vanguard
Rok finansowy 2020: Trigger Opad -> Opus

WYKORZYSTUJEMY PONOWNIE I OPRACOWUJEMY UZUPEŁNIENIA.

UZUPEŁNIENIA DO PIELĘGNACJI TRAWNIKÓW

UZUPEŁNIENIA DO KONTROLI CHWASTÓW

UZUPEŁNIENIA ODŻYWEK DLA ROŚLIN

W MIARĘ MOŻLIWOŚCI ZASTĘPUJEMY PLASTIK PAPIEREM LUB KARTONEM.

Dla tych alternatyw dobrze zarządzamy możliwością recyklingu, ale nie wszystkie produkty można pakować w papier ze względu na ich właściwości (papier absorbuje wilgoć, więc nie nadaje się do przechowywania na zewnątrz sklepów ani w szopie ogrodowej konsumentów czy w garażu przez kilka sezonów).

PROWADZIMY RECYKLING.

„Lepszy plastik" oznacza zapewnienie możliwości recyklingu naszych produktów i eliminację materiałów problematycznych. Zmniejszamy ilość plastiku dziewiczego i zwiększamy zawartość materiałów (tworzyw sztucznych i kartonów) poddanych recyklingowi po użyciu przez konsumentów (PCR) oraz po wykorzystaniu w przemyśle (PIR).

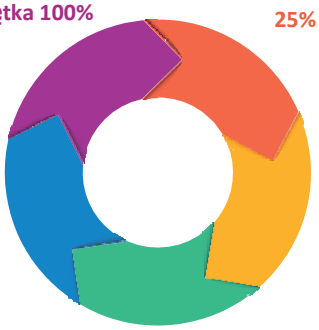
W szczególności wiąże się to ze sposobem wprowadzenia materiałów po recyklingu do naszych opakowań. Największym wyzwaniem w kontekście zwiększenia ilości materiałów poddanych recyklingowi po użytku przez konsumentów (PCR) w naszych opakowaniach jest ograniczona dostępność wysokiej jakości odpadów poddanych recyklingowi (w związku z dużym popytem rynkowym), szczególnie na rynkach rozwijających się i wschodzących. Tym samym współpracujemy z innymi podmiotami, na przykład w Wielkiej Brytanii, aby opracować branżę recyklingu na potrzeby pozycji niewchodzących obecnie w skład pętli recyklingu odpadów.

Poprawiamy także możliwość recyklingu dla konsumentów i naszych ogrodników: w tym celu w swoich opakowaniach wykorzystujemy tylko jeden rodzaj plastiku, dzięki czemu można go lepiej oddzielać i sortować.

W naszych workach na kompost posiadamy co najmniej 30%, a maksymalnie 80% PIR.

Butelka 100% PCR, Zakrętka 100%

25% PCR



30% PIR

Butelka 100% PCR

50% PCR

Wprowadzenie żywicy z recyklingu po użyciu przez konsumentów (PCR) do składu butelki (50%)*

- **OSZCZĘDZONO 17 TON DZIEWICZEGO PLASTIKU***

Usunięcie składanych pudełek

- **OSZCZĘDZONO 40 TON KARTONU***

Zmniejszenie transportu między dostawcą a zakładem

- **OSZCZĘDZONO 4,2 TONY CO^2***

Kartony: 100% z włókien po recyklingu, 100% możliwości recyklingu, w tym nowo wprowadzone w roku obrotowym 2020 (Performance Organic)

Możliwość recyklingu: Wszystkie kartony nadają się do recyklingu.

Butelka Liquafeed: Już 100% PCR

W MIARĘ MOŻLIWOŚCI PROJEKTUJEMY DLA CYKLU BIOLOGICZNEGO.

Wszystkie te kierunki pracy również przyczyniają się do realizacji Celów zrównoważonego rozwoju ONZ w sprawie zrównoważonego wykorzystania i produkcji (SDG 12), w szczególności celu 12.5 w sprawie istotnego ograniczenia wytwarzania odpadów w drodze zapobiegania, ograniczania, recyklingu i ponownego wykorzystania. Przyczynia się to także do osiągania SDG 14, Życie na wodzie, za pośrednictwem celu 14.1 w sprawie zapobiegania i ograniczania wszelkich rodzajów zanieczyszczeń morskich.

Używamy analizy cyklu życia w celu wsparcia naszej własnej nauki

Nasz podmiot zależny w Holandii zainwestował w projekt badawczy we współpracy z

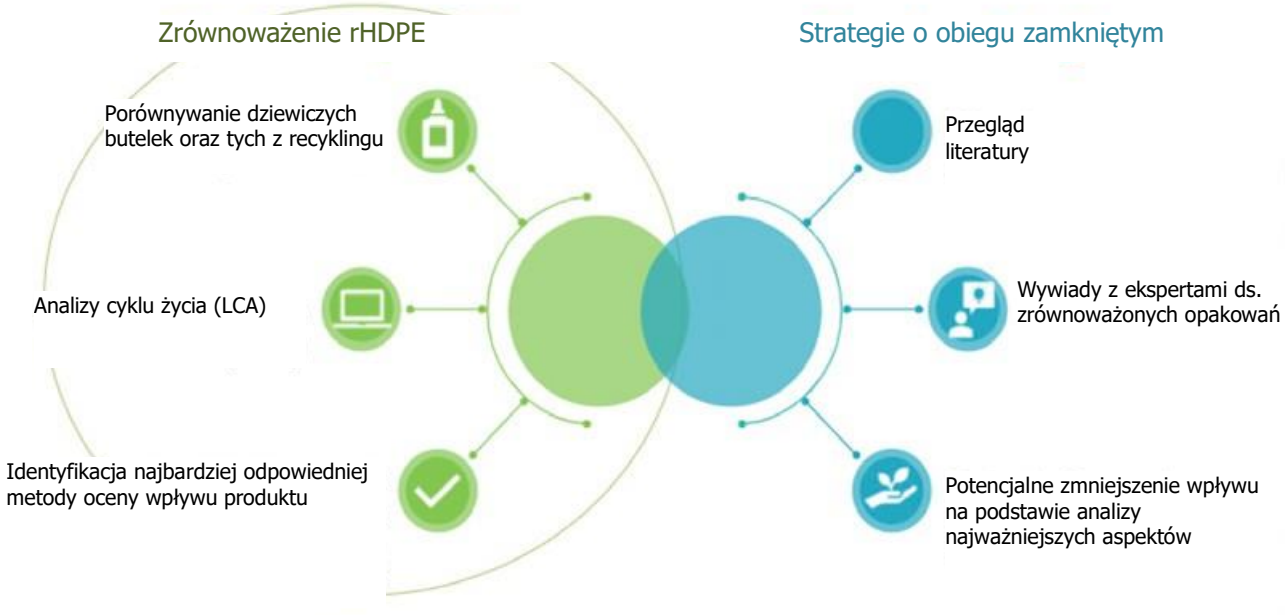
Partners for Innovation

Towards Sustainable Plastic Packaging for Evergreen Garden Care

A life cycle approach to assessing sustainability of the use of recycled high-density polyethylene and other circular strategies in non-beverage bottles

Master thesis - Sustainable Business and Innovation
[redacted] - 6098851
Utrecht, August 22nd 2019

Obejmował on następujące prace:



Wyniki przyczyniają się do postępów naszej wiedzy wewnętrznej i branżowej w sprawie obiegu zamkniętego i zrównoważonego rozwoju opakowań ogrodniczych.

Promowanie lepszego recyklingu – butelki koncentratów

Branża mechanicznego recyklingu tworzyw sztucznych jest w centrum uwagi. Problem odpadów znajduje się w programie działań polityk rządów krajowych na całym świecie, a nowe polityki i przepisy przynoszą nowe cele dla recyklingu tworzyw sztucznych oraz nowe podatki z tytułu opakowań niezgodnych.

Największa zmiana paradygmatu, jakiej dotychczas świadkiem była branża, nastąpiła w marcu 2017 r., kiedy Chiny wdrożyły swoją politykę National Sword Policy, której celem było zmniejszenie importu zanieczyszczonych opakowań z zagranicy. Udowodniono, że ta polityka miała zrównoważony wpływ na ogólnoświatową branżę recyklingu tworzyw sztucznych i zachęciła do większej ilości badań we wszystkich branżach, w tym w ogrodnictwie.

Niektóre kraje i władze miejscowe, w oparciu o historyczne przepisy, umożliwiają lepszy recykling niektórych tworzyw sztucznych niż innych. Niektórych plastikowych pojemników używanych przez naszych ogrodników nie włączono na listy opracowane przez rządy.

Jako odpowiedzialny producent, firma Evergreen Garden Care zbiera fakty techniczne i dowody naukowe, aby umożliwić łańcuchowi dostaw i organom rządowym podejmowanie świadomych i bezpiecznych decyzji dotyczących wyrobów ogrodniczych, a w razie potrzeby zmianę odpowiednich przepisów.

Zmiana zasad recyklingu pozwoli ogrodnikom, dystrybutorom i władzom miejscowym w pełni przyczynić się do gospodarki o obiegu zamkniętym i zrealizować krajowe cele w zakresie redukcji węgla.

Wiemy, że w pojedynkę nie uda nam się rozwiązać problemu związanego z odpadami tworzyw sztucznych. Zmiana wymaga współpracy nas wszystkich – podmiotów w branży, stowarzyszeń, rządów, organizacji pozarządowych, marek, sprzedawców detalicznych i konsumentów. Czynnie nad tym pracujemy w chwili wydania niniejszego raportu.

Lepsze etykiety worków na podłoża

W roku 2019 wprowadziliśmy lepsze etykiety wszystkich worków na podłoża. Zmieniono worki, aby konsumenci mogli stosować metodologię ograniczania, ponownego wykorzystywania i recyklingu. Jasne etykiety wskazują, czy opakowanie można poddać recyklingowi oraz zawartość materiału pochodzącego z recyklingu. Nasze worki wykazują nasze zaangażowanie we wsparcie społeczności, a także sposób odpowiedzialnego pozyskiwania surowców.

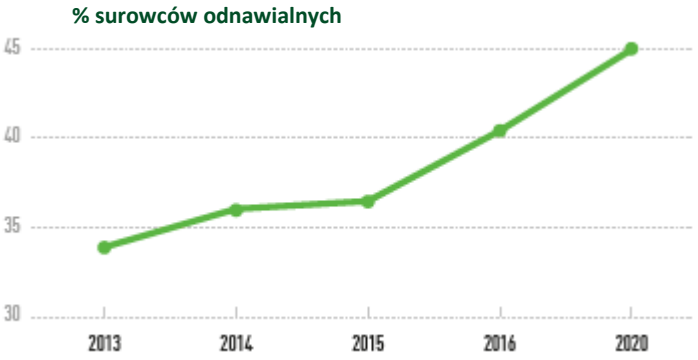
W roku 2020 zawartość surowca z recyklingu w każdym worku wzrosła z 30 do 60%, a w niektórych opakowaniach sięgnęła 80%.

Tempo zwiększania zawartości tworzywa z recyklingu w znacznej mierze zależy od ilości dostępnego PCR (tworzywa poddanego recyklingowi po wykorzystaniu przez konsumentów) oraz ogólnie łańcucha dostaw recyklingu i produkcji tworzyw sztucznych.

Torf

Ponad 30 lat temu firma Evergreen Garden Care zaczęła badać podłoża alternatywne do torfu. 10 lat temu nasze podłoża zawierały 100% torfu, obecnie ta zawartość wynosi 50%, a pozostałe 50% to materiał alternatywny.

Jednocześnie zaczęliśmy zwiększać proporcję zielonego kompostu w swoich mieszankach, dzięki czemu średnio 15% naszych podłoży stanowi obecnie zielony kompost.



Evergreen Garden Care wnosi swój wkład w dyskusję na potrzeby odpowiednich, sprawdzonych i zharmonizowanych systemów obliczeniowych emisji składników z podłoży za pośrednictwem zatwierdzonego kalkulatora emisji węgla. Przyczyni się to do uczciwej i bardziej naukowej oceny alternatyw dla torfu.

Evergreen Garden Care angażuje się także w ochronę środowiska i siedlisk na torfowiskach. W ciągu ubiegłych 20 lat przekazaliśmy niemal 3000 hektarów torfowisk organizacji Natural England i pomogliśmy stworzyć korzystne warunki dla rozwoju odpowiednich siedlisk.

Prowadzimy odpowiedzialne zarządzanie i jesteśmy czynnym uczestnikiem przywracania torfowisk, współpracując z organami ochrony środowiska i ekspertami ds. przyrody. Jesteśmy pionierem w zakresie rozwoju przywracania torfu w Wielkiej Brytanii i Europie, a także zainwestowaliśmy w zrozumienie najlepszego podejścia do przywracania torfowisk, zapewniając im lepszą bioróżnorodność niż w przypadku pierwotnych, naturalnych torfowisk.

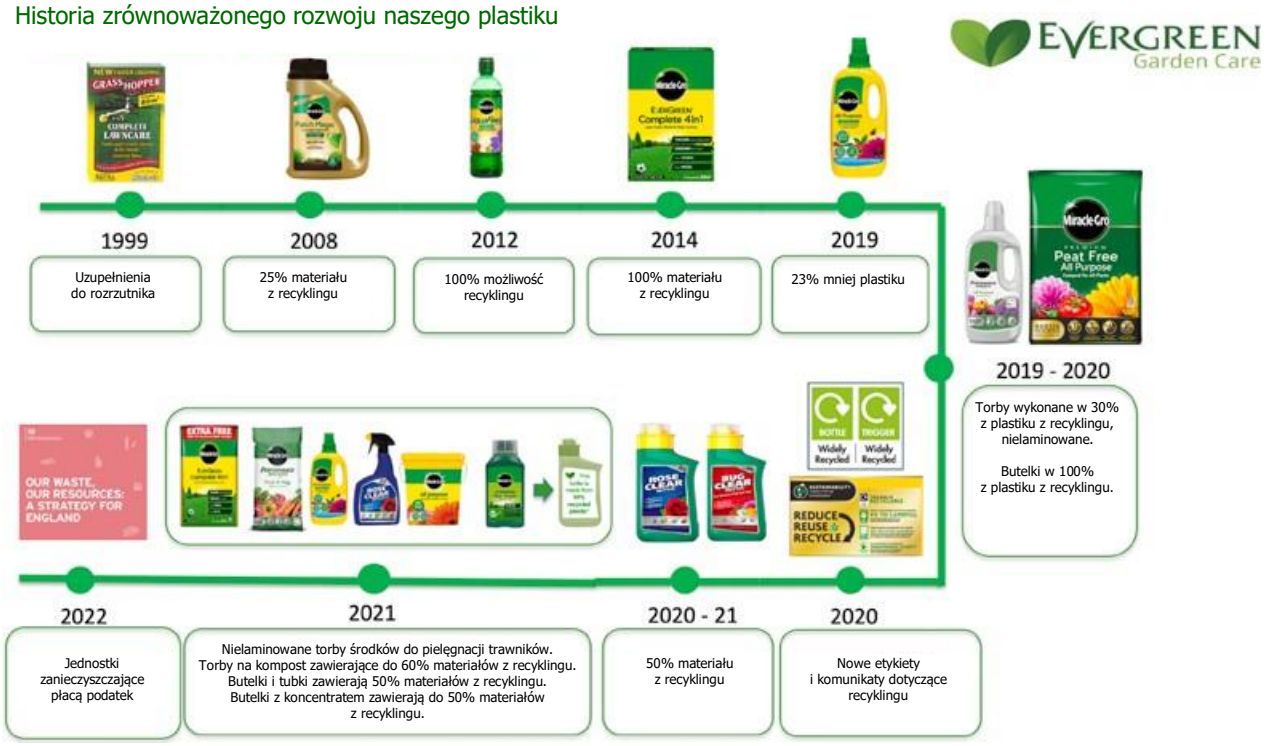
Pomogliśmy utworzyć nowe miejsca lęgowe dla żurawia zwyczajnego i lelka kozodoja, a także istotne w skali kraju miejsca zimowania dla gęsi zbożowej i uszatki błotnej, co jest dla nas powodem do dumy. Tereny przekazane przez nas w Somerset w latach 90. XX wieku stanowią obecnie siedliska czapli białej, czapli złotawej i bączka zwyczajnego. Do niedawna wszystkie te ptaki były rzadkie w Wielkiej Brytanii, a obecnie osiedliły się w tym obszarze jako nowe gatunki lęgowe.

Ponad 250 tys. GBP zainwestowaliśmy w projekty badawcze przy współpracy z Instytutem Hydrologii, aby zrozumieć hydrologię torfowisk, a także z Sheffield University oraz Manchester Metropolitan University w odniesieniu do hodowli torfowca. Wyniki tych ustaleń wykorzystano w ramach ważnego projektu stopniowego przywracania terenu Hatfield Moor i Thorne Moors w South Yorkshire oraz Wedholme Flow w Cumbrii w latach 2002 do 2007. Blisko współpracujemy z działami planowania, właścicielami gruntów, ekspertami ds. przyrody i organami ds. ochrony przyrody, aby zapewnić, że pozostawimy planetę w lepszym stanie.

Firma Evergreen Garden Care angażuje się w ochronę środowiska i siedlisk na torfowiskach i będzie w dalszym ciągu prowadziła inwestycje w tym obszarze.

Nasze stanowisko i historia w Wielkiej Brytanii

Historia zrównoważonego rozwoju naszego plastiku



Pozytywna historia zrównoważonego rozwoju podłoży

Aby zapewnić solidne podstawy naszego programu pozyskiwania podłoży, w roku 2019 wzięliśmy udział we wprowadzeniu „Programu odpowiedzialnego pozyskiwania" sponsorowanego przez HTA i Defrę. Obecnie posiadamy np. certyfikat Forest Stewardship Council dla produktów z włókna drzewnego.

W odniesieniu do lokalnej produkcji torfu przestrzegamy wytycznych brytyjskiego stanowiska Responsibly Produced Peat (RPP). Kryteria RPP opierają się na wytycznych IPS (Międzynarodowego Towarzystwa Torfowego) w sprawie odpowiedzialnej gospodarki torfowiskami, stanowiących ogólnoświatowy dokument, niezwiązanych jednak z programem certyfikacji. Te wytyczne, zgodnie z wymogami RPP, posiadają plan postępowania po wykorzystaniu oraz inne środki, czego wymaga się w Wielkiej Brytanii w formie pozwoleń na zbieranie torfu.

W Wielkiej Brytanii podjęto świadomą decyzję o opracowaniu programu, który można wykorzystać do określenia, jak odpowiedzialnie produkowane jest dowolne podłoże. Te same ogólne wytyczne wykorzystuje się w ramach Programu odpowiedzialnego pozyskiwania podłoży (RSSGM) podczas oceny dowolnego podłoża. Opracowały go łącznie Defra oraz Stowarzyszenie Podłoży (Growing Media Association, GMA) przy wsparciu organizacji pozarządowych.

Nieco większa bioróżnorodność w naszych stacjach badawczych

Nasze stacje badawcze oferują odpowiednie środowisko do umieszczenia uli i w tym roku zebrano pierwszy zbiór miodu.

Ule w Levington

Ule Morancé

Raportowanie zrównoważonego rozwoju jednostek organizacyjnych

Wielka Brytania i Irlandia

W ciągu ubiegłych 12 miesięcy przedsiębiorstwo w Wielkiej Brytanii i Irlandii zainwestowało w rozwój swojego programu CSR pod 6 głównymi sztandarami: Dobroczynność, Ochrona środowiska, Produkt, Klienci, Zarządzanie Covid-19 i Przemysł.

Dobroczynność

Wielka Brytania nawiązała partnerstwo z organizacją Greenfingers Charity, która rozwija ogrody dla hospicjów dziecięcych. W ciągu roku realizowaliśmy marsze dobroczynne, przekazywaliśmy produkty do rozwoju ogrodów w nowych hospicjach oraz zapewniliśmy ochotników do ich tworzenia. Wzięliśmy także udział w marszu Charity Wing Walk. Jednocześnie przekazaliśmy na rzecz organizacji Greenfingers stałą roczną kwotę ze sprzedaży naszych podłoży, których opakowania przedstawiają właśnie Greenfingers.

greenfingers charity

creating magical gardens for children in hospices

Konferencja prasowa dotycząca dobroczynnego marszu wingwalk organizacji Greenfingers

Wsparcie organizacji dobroczynnej Greenfingers za pomocą sponsorowanego marszu

Sponsoring Cultivation Street

Ochrona środowiska

Badamy możliwość wykorzystania paneli słonecznych na potrzeby zakładów produkcyjnych, pragniemy wprowadzić zmiany w polityce pojazdów służbowych, włączając samochody elektryczne, a dotychczas zwiększyliśmy liczbę opcji hybrydowych. Zmniejszamy także objętość torfu, który zbieramy i wykorzystujemy w swoich produktach.

Produkty

W ciągu roku firma brytyjska wprowadziła gamę produktów naturalnych, w tym naturalnych produktów chwastobójczych w ramach marki Roundup. Wprowadziliśmy również gamę organicznych produktów o dużej skuteczności w ramach marki Miracle-Gro i opracowaliśmy do wdrożenia portfel podłoży niezawierających torfu. Jednocześnie zmniejszamy wykorzystanie dziewiczych tworzyw sztucznych i włączamy coraz więcej tworzyw sztucznych z recyklingu.

Dyskusja panelowa na temat tworzyw sztucznych prowadzona przez Cathy

Klienci

Współpracujemy z klientami nad ograniczeniem ilości jednorazowych materiałów stymulujących sprzedaż POS w sklepach, a także nad zbieraniem i recyklingiem odpadów ze stosowania produktów ogrodniczych.

Współpraca z pensjonariuszami Chelsea i wsparcie dla nich podczas Wystawy Kwiatów w Chelsea

Nagroda prasowa na GLEE dla zwycięskiej spółki o najbardziej kwiatowej odzieży

Zarządzanie Covid-19:

Znacznie zwiększyliśmy komunikację wewnętrzną za pośrednictwem filmów i form pisemnych, zorganizowaliśmy wydarzenia w skali całej firmy, aby zapewnić zespołom łączność w postaci quizu oraz zwiększyliśmy szkolenia zespołów dotyczące wykorzystania technologii, aby zapewnić wsparcie pracy zdalnej.

Przemysł

Uczestniczymy w inicjatywach w całej branży i przyczyniamy się do nich w drodze obecności i udziału w dyskusjach panelowych, organizacji wydarzeń prasowych i udzielania wywiadów prasowych, w tym dla BBC. Sponsorujemy także Cultivation Street, inicjatywę społeczną, która zachęca do ogrodnictwa, prowadzoną przez Davida Domoneya, naszego ambasadora marki.

Wywiad dla BBC Radio4 Farming Today dotyczący uprawy i zbioru torfu

Kraje Beneluksu

Liczby w tym przeglądzie odnoszą się do naszej Strategii zrównoważonego rozwoju w Holandii. Ambicje na rok 2020 podano na poniższym rysunku. Oprócz tego w Evergreen raportujemy ogólne przejście od syntetyków po rozwiązania na bazie naturalnych surowców.

Cele w kontekście przychodów Pokon Naturado 2020

Wprowadzenia i portfele	Wprowadzenie Naturals część 2 oraz przejście z Roundup na Naturals Certyfikowane wolumeny MPS + 10%
Surowce	Zwiększyć wolumen surowców odnawialnych w podłożach o 5% + 10% używanego torfu z certyfikatem RPP
Opakowania	Wprowadzenie zrównoważonych etykiet i zakrętek do butelek z ciekłymi odżywkami dla roślin (Udział?) Zawartość surowców na bazie biologicznej i/lub z recyklingu +10%
Inne	Ograniczyć odpady o 5% w skali rok do roku Wdrożenie Kodeksu postępowania dla dostawców

Ogólne przejście do rozwiązań na bazie naturalnych surowców:

Ogólny udział Naturals	z 44% w 2019 do 49% w 2020	(indeks Naturals 111)

Cele w kontekście przychodów w ramach Strategii zrównoważonego rozwoju:

- **Wprowadzenie Pokon Naturals (środki kontroli) część 2**

Wpływ widać w indeksie Naturals w ramach środków kontroli	z 51,8% na 62%	(Indeks 120)

- **Przejście Roundup z syntetycznych / na bazie glifosatu na rozwiązania naturalne**

Przejście na Naturals w toku	z 51% na 55%	(2022: 100% wolne od glifosatu)

- **Rozwiązania certyfikowane przez MPS w podłożach (ambicja wolumeny +10%)**

Udział MPS w podłożach	z 9,0 na 10,6%	(indeks MPS 118)
Obrót produktów certyfikowanych przez MPS wzrósł	z 2,2 mln. do 3,2 mln.	(indeks MPS 147)

- **Udział materiałów odnawialnych w podłożach (ambicje +5%)**

Udział odnawialnych w porównaniu do tych na bazie torfu wzrósł	z 41% do 48%	(+7%)

- **Wprowadzenie zrównoważonych etykiet i zakrętek do butelek z ciekłymi odżywkami dla roślin**

Wprowadzenie w roku 2020 nowej gamy organicznych, ciekłych odżywek dla roślin w opakowaniu w 100% z recyklingu (butelka i zakrętki)

Europa Południowa

Produkt

W ciągu roku francuskie zespoły:

- Wdrożyły nową butelkę, aby pozbyć się opakowania (składanych pudełek), która zawiera 50% plastiku z recyklingu

- Wprowadzono gamę produktów organicznych o dużej skuteczności pod marką Fertiligène, w tym produkt z nadającą się do recyklingu butelką i zakrętką, w 100% wykonaną z plastiku z recyklingu

- Opracowały portfel podłoży wolnych od torfu do wdrożenia.

Certyfikacja gospodarki o obiegu zamkniętym

Drugie przedsiębiorstwo na świecie certyfikowane przez AFNOR, francuski międzynarodowy organ certyfikujący:

- Podczas audytu oceniono przedsiębiorstwo globalnie pod względem sposobu uwzględniania wpływu na środowisko, gospodarkę i społeczeństwo na wszystkich etapach łańcucha dostaw.

- Dwa francuskie zakłady produkcyjne wykorzystano w charakterze reprezentatywnych próbek naszych zdolności produkcyjnych, a funkcje grupowe oceniono we francuskich biurach w rejonie Lyonu.

Przeniesienie biura i zrównoważony rozwój

Przeniesienie biura do nowego budynku z końcem roku 2019, w tym działania w kontekście zrównoważonego rozwoju:

- 50% zmniejszenie zużycia energii, ponieważ nowy obszar jest lepiej dostosowany do liczby naszych pracowników
- Nasadzenie 30 drzew
- Ograniczenie zużycia papieru dzięki nowemu procesowi drukowania
- Usunięcie plastikowych kubeczków i bardziej skuteczne sortowanie odpadów

Home office i dobrostan

- Wdrożenie home office na podstawie umowy od października 2018 r.
- Dzięki temu francuskie zespoły były lepiej przygotowane na kryzys spowodowany Covid-19 i lepiej na niego zareagowały.
- W roku 2020 włączyliśmy informacje na temat Covid-19, aby rozszerzyć nasze środki w ramach home office.

Program solidarności

- Przekazanie mebli biurowych z biur w Lyonie stowarzyszeniu, które pomaga dzieciom z trudnościami w nauce i relacjach
- Przekazanie bluz i rękawic roboczych z zakładu w Bourth podczas kryzysu spowodowanego Covid-19 organizacji zajmującej się integracją osób niepełnosprawnych
- Partnerstwo z organizacją zajmującą się ponowną integracją, która montuje komponenty w celu przygotowania próbek produktów na nasze wystawy branżowe

Europa Środkowa

W ciągu ubiegłych 12 miesięcy przedsiębiorstwo w Europie Środkowej zainwestowało w rozwój programu CSR, skupiając się na poniższych głównych sztandarach: Ochrona środowiska / Zdrowie, Produkt, Klienci, Zarządzanie Covid-19 i Dobroczynność.

Ochrona środowiska / Zrównoważony rozwój / Zdrowie:

Firma w Europie Środkowej wprowadziła prawo do pracy mobilnej (8 dni w miesiącu), aby ograniczyć dojazdy, i rozpoczęła rozwój alternatywnych koncepcji dojeżdżania do pracy, jak e-rowery. Szkolenia / seminaria dla klientów również odbywają się online. Aby zapewnić wsparcie dobrostanu pracowników, w biurze regularnie dostępne jest Shiatsu. Rozwój i wprowadzenie produktów opiera się na badaniach rynku, aby uniknąć wykorzystania zasobów na produkty, na które nie ma popytu.

Produkt:

W ciągu roku firma w Europie Środkowej wprowadziła gamę naturalnych produktów do kontroli w ramach marki Substral i Roundup, w tym nowatorską gamę Basic Substances pod marką Substral Naturen. Firma w Europie Środkowej skupiła się na inicjatywach produktowych w ramach swojej w 100% organicznej marki Substral Naturen, wprowadzając organiczne produkty o dużej skuteczności oraz gamę produktów organicznych spełniających potrzeby niewielkich przestrzeni w miastach. W Austrii ukończono przejście na oferty No-Glyphosat Roundup.

Jednocześnie zmniejszamy wykorzystanie dziewiczych tworzyw sztucznych i włączamy coraz więcej tworzyw sztucznych z recyklingu.

Klienci:

Większe wykorzystanie ekspozycji z metalu i drewna, aby zapewnić wieloletnie wykorzystanie materiału POS. Do tego większe wykorzystanie materiału promocyjnego wykonanego z materiałów po recyklingu i/lub przeznaczonych do recyklingu (worków, prezentów, np. śniadaniówek).

Zarządzanie Covid-19:

Firma w Europie Środkowej wyposażyła pracowników w laptopy, aby umożliwić pracę zdalną, oraz zabezpieczyła komunikację wewnętrzną i zewnętrzną dzięki większemu wykorzystaniu komunikacji wideo i pisemnej. Regularnie organizuje spotkania informacyjne w całej firmie, aby wszystkie zespoły posiadały aktualne informacje i poczucie więzi.

Dobroczynność:

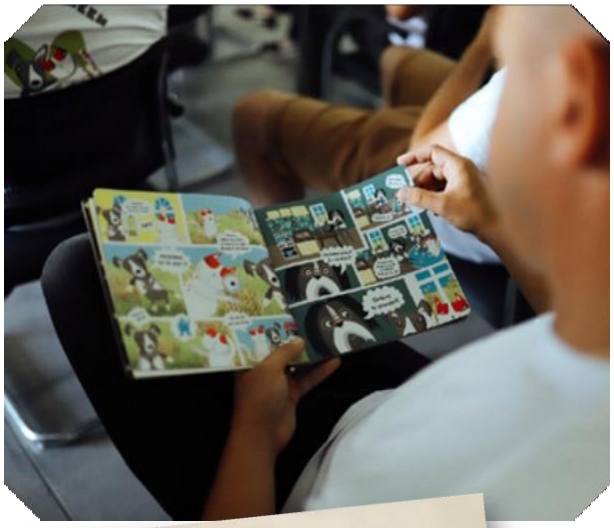
Projekty przedszkolne – wieloletni projekt przy współpracy z wybranymi przedszkolami, aby poprawić rozumienie przyrody, ogrodnictwa i powiązań w przyrodzie wśród dzieci.

Europa Wschodnia

Naszym celem jest osiągnięcie i przekroczenie celów zrównoważonego rozwoju, aby utworzyć lepsze miejsce pracy dla wszystkich naszych pracowników. Zainwestowaliśmy w rozwój CSR w poniższych kategoriach:

Dotacje dobroczynne

EGC w Europie Wschodniej zdecydowała się wspierać Schronisko dla Zwierząt w Gaju koło Poznania.
Stworzyliśmy komiksy edukacyjne dla dzieci, z których dochód zostanie przekazany bezpośrednio Schronisku dla Zwierząt.



Wolontariat w społeczności

Zawsze staramy się odwdzięczyć lokalnej społeczności. W lipcu nasi pracownicy zabrali psy ze schroniska na spacer, aby zwiększyć świadomość, okazać współczucie i zachęcić miłośników zwierząt do odwiedzin w lokalnych schroniskach.

Zrównoważony rozwój

Jesteśmy przekonani, że najważniejszym priorytetem w Europie Wschodniej jest zmniejszenie naszego oddziaływania na środowisko. W swojej codziennej pracy skupiamy się na zmniejszeniu odpadów, zwiększeniu zawartości surowców z recyklingu / odnawialnych i rozwijania nawyków oszczędzania energii.

Tworzenie lepszego miejsca pracy

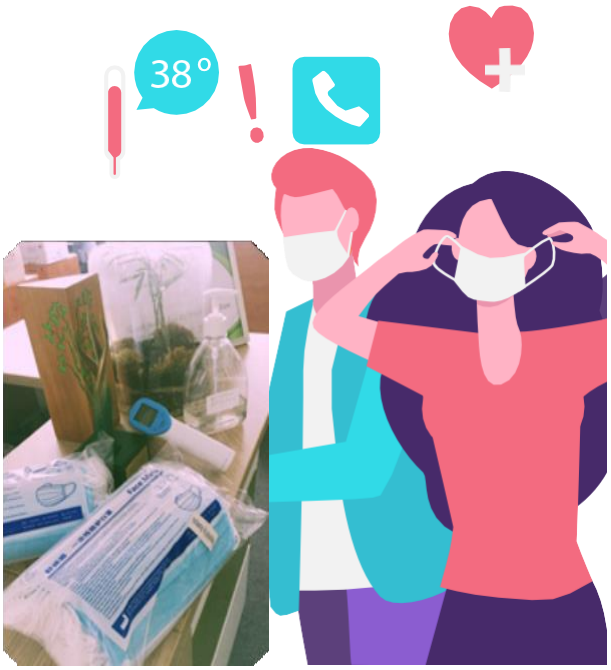
Pragniemy stworzyć rodzinną kulturę dla wszystkich naszych pracowników, dbając o ich dobrostan i budując zdrowe środowisko pracy. Przy każdej okazji organizujemy zajęcia sportowe dla naszych pracowników i kupujemy do biura żywność bez oleju palmowego.

Zielone przestrzenie

Naszym celem, jako najszybciej rozwijającej się firmy zajmującej się pielęgnacją ogrodów, jest budowanie silnych społeczności za pomocą ogrodów i przestrzeni zielonych. W ramach tej strategii utworzyliśmy ogólnodostępną zieloną przestrzeń w Gaju koło Poznań, wspólnie sadząc drzewa.

COVID-19

W tym niezwykłym czasie zdaliśmy sobie sprawę ze znaczenia troski o zdrowie psychiczne i fizyczne. Zapewniliśmy swoim pracownikom niezbędną ochronę, tj. maseczki i środki do dezynfekcji. Dodatkowo, zanim pracownicy wejdą do biura, odbywa się pomiar temperatury.



Australia – Nowa Zelandia

Zrównoważony rozwój

Przedsiębiorstwo w Australazji stara się określić i wykorzystać wszelkie możliwości, aby zminimalizować nasz wpływ na środowisko i zapewnić konsumentom możliwość wyboru produktów mniej szkodliwych, wielokrotnego użytku lub przeznaczonych do recyklingu. Zrównoważony rozwój i zrównoważona praca stały się sposobem pracy w organizacji, a poszczególne osoby zachęcamy do zgłaszania i wdrażania pomysłów. Niniejsze podsumowanie obejmuje 3 kluczowe inicjatywy realizowane obecnie i leżące u podstaw intencji i korzyści płynących z bieżącego skupienia na zrównoważonym rozwoju.

Słoneczne

Wyjątkowy klimat Australii i dużo słońca dają możliwość wykorzystania energii słonecznej do produkcji. W grudniu 2019 r. na dachu zakładu produkcji podłoży Berkshire Park (Sydney) ukończono montaż ogniw słonecznych. Ten obiekt generuje obecnie >60% mocy zakładu, a oprócz korzyści w formie zmniejszenia zużycia energii pochodzącej z węgla, ta inicjatywa przyniosła oszczędność wydatków na energię w skali roku o 50 tys. USD.

Wykorzystanie plastiku z recyklingu

Najważniejszym osiągnięciem firmy Evergreen w roku 2020 jest wprowadzenie gamy produktów Performance Naturals, portfela obejmującego w 100% naturalne produkty, w tym podłoża, nawozy i środki kontroli. Wszystkie opakowania (worki i butelki) zawierają od 30% do 50% plastiku poddanego recyklingowi po wykorzystaniu przez konsumentów (PCR). Źródłem tego plastiku są materiały wytworzone przez gospodarstwa domowe lub obiekty komercyjne, których nie można już używać zgodnie z przeznaczeniem. Ambicja zakłada zwiększenie tej zawartości do 100%.

RECYKLING OPAKOWAŃ PODŁOŻY

Evergreen sprzedaje rocznie ponad 10 milionów worków podłoży (mieszanki doniczkowej, kompostu). Pomimo starań dotyczących włączenia surowców z recyklingu wiele z tych worków trafia na wysypisko. Podjęto decyzję o partnerstwie z lokalnym podmiotem, Redcycle, aby zapewnić konsumentom możliwość recyklingu worków po podłożach po ich zużyciu. Na wszystkich workach podłoży sprzedawanych przez Evergreen umieszczono logo. „Stacje" recyklingu znajdują się przy wszystkich głównych sprzedawcach detalicznych.

Nasi interesariusze i partnerstwa strategiczne

Nawiązujemy regularny kontakt z szeroką gamą interesariuszy, słuchamy ich i im odpowiadamy. Dzięki głębokiemu zaangażowaniu, nasi interesariusze pomogli nam poprawić i określić priorytety naszej strategii zrównoważonego rozwoju.
Nasza ogólnoświatowa sieć interesariuszy obejmuje osoby, z którymi regularnie współpracujemy w ramach swoich operacji, a także zajmujące stanowiska publiczne, które wpływają na nasze działania. Są to pracownicy, konsumenci, dostawcy, społeczności, rządy, organizacje pozarządowe, udziałowcy, stowarzyszenia branżowe i akademie.

Angażowanie naszych odbiorców, od interesariuszy po konsumentów

Staramy się regularnie informować naszych kluczowych interesariuszy o swoich celach i osiągnięciach i uważnie monitorujemy ich interesy oraz oczekiwania. W ten sposób zapewniamy, że nasz program zrównoważonego rozwoju odpowiada także na ich potrzeby i wymagania ich przedsiębiorstw, dzięki czemu nasz łańcuch dostaw nabiera charakteru obiegu zamkniętego i zrównoważonego.

Aby mieć kontakt z wszystkimi interesariuszami, wykorzystujemy wiele mediów komunikacji online, cyfrowej i drukowanej. Nasza strona internetowa zapewnia kompleksowe rozumienie polityk i operacji w ramach zrównoważonego rozwoju. Kontaktujemy się także z zainteresowanymi stronami za pośrednictwem mediów społecznościowych przy użyciu celowanych kampanii na tematy istotne dla naszych zwolenników.

Klienci

Przy współpracy z klientami pragniemy utrzymać dobry poziom rozumienia ich programów zrównoważonego rozwoju. Nasze zespoły często posiadają dogłębne doświadczenie we współpracy z nimi, aby ułatwić rozwój i wdrożenie zrównoważonych produktów i rozwiązań dla naszych ogrodników i konsumentów.
Rutynowo monitorujemy przekazane przez klientów informacje zwrotne związane z wydajnością, starając się określić potencjalne obszary doskonalenia w odniesieniu do jakości świadczonych przez nas usług, w tym w ramach zrównoważonego rozwoju.

Sektor publiczny

Evergreen Garden Care uczestniczy w kilku panelach medialnych, grupach konsultacyjnych i grupach zadaniowych, które omawiają przepisy i gospodarkę o obiegu zamkniętym. Na przykład w Wielkiej Brytanii rozwinęliśmy dobre relacje z DEFRA oraz łańcuchem dostaw branży ogrodniczej, aby kontrolować gospodarkę o obiegu zamkniętym naszych butelek z koncentratami i folii kompostowej. Te kontakty krajowe i lokalne zapewniają nam dobre rozumienie celów i perspektyw podmiotów regulacyjnych, a także sposobu działania łańcucha dostaw dla nas i naszych konsumentów.

Organy i stowarzyszenia branżowe

We wszystkich jednostkach organizacyjnych i działach przedsiębiorstwa Evergreen Garden Care posiada ekspertów reprezentujących interesy nasze lub branży w najważniejszych stowarzyszeniach branżowych i monitoruje najlepsze praktyki zalecane przez te organizacje.

Gospodarka lokalna i zaangażowanie społeczności

Nasza sieć produkcyjna i handlowa obejmuje Wielką Brytanię i Irlandię, Europę Południową, Środkową i Wschodnią oraz rejon Azji-Pacyfiku. Dzięki stałej obecności w tych regionach możemy działać z lepszym rozumieniem kontekstu lokalnego. We wszystkich swoich działaniach podkreślamy zatrudnianie miejscowych i staramy się rozwijać miejscowe zdolności. Naszym celem jest maksymalizacja wartości naszej lokalnej obecności w drodze dzielenia się kompetencjami, doświadczeniem i wiedzą.

W miarę możliwości staramy się korzystać z dostawców i podwykonawców lokalnych wobec naszych obiektów i projektów, nad którymi pracujemy. Zatrzymaliśmy wielu dostawców wykorzystywanych przez spółki przejęte przez nas w ciągu kilku ubiegłych lat, z których wiele jest mniejszymi, wyspecjalizowanymi firmami. Wsparcie tych przedsiębiorstw, które często znajdują się w pobliżu naszych biur lub obiektów, jest dla nas ważne, ponieważ dzięki temu wspieramy gospodarki lokalne i możemy ograniczyć ślad węglowy wynikający z podróży naszych dostawców.

Nadzór, efektywność, strategia i zarządzanie ryzykiem

Nadzór

Evergreen Garden Care posiada Zgromadzenie Akcjonariuszy w firmie Exponent, będącej naszym prywatnym właścicielem. Pełne dane każdego członka i komitetów, w których każdy z nich działa, można znaleźć na stronie internetowej Exponent.

Za codzienne zarządzanie przedsiębiorstwem Evergreen Garden Care odpowiada nasz zespół kadry zarządzającej wyższego szczebla, nasz Dyrektor Naczelny, Dyrektor Finansowy i Dyrektor Handlowy.

Evergreen Garden Care posiada zarządzanie zależne od lokalizacji geograficznej, zorganizowane w formie jednostek organizacyjnych (JO): Nasz szerszy zespół przywódczy obejmuje szefów takich JO, którzy zapewniają wdrożenie strategii grupy w każdej części przedsiębiorstwa. Spotykają się oni na comiesięcznych (wirtualnych) spotkaniach kontrolnych, podczas których omawia się polityki i ocenia finanse, strategię i plany działania.

Funkcje centralne wspierają wszystkie sfery: Badania i Rozwój (B+R), Zasoby ludzkie (HR), Przepisy prawa, Marketing międzynarodowy, Międzynarodowy marketing cyfrowy, Consumer Insight (CI), Jakość międzynarodowa, Międzynarodowy zrównoważony rozwój, Zaopatrzenie, Informacje i technologia (IT).

System zarządzania

Nasz system zarządzania jest zgodny z przepisami normy ISO 9001:2015. Nasze cele i powiązane plany zarządzania opracowujemy podczas comiesięcznych i rocznych planów strategii przy pomocy trendów ujawnionych przez KPI dla kryteriów ochrony środowiska, gospodarczych i społecznych.

Efektywność finansowa

Nasze wyniki finansowe kładą podstawy długofalowego rozwoju i są kluczem dla zrównoważonego rozwoju naszego przedsiębiorstwa, zaś nasza strategia biznesowa i zrównoważonego rozwoju stanowi siłę napędową tworzonej przez nas wartości.

Rok obrotowy zakończony w dniu 1 października 2020 r. (rok obrotowy 2020) był dla Evergreen Garden Care kolejnym rokiem znacznego rozwoju i inwestycji, pomimo ogólnoświatowego kryzysu sanitarnego, choć trzeba było wstrzymać kilka innych projektów rozbudowy.
Po raz trzeci z rzędu nastąpiła poprawa kluczowych wskaźników operacyjnych i finansowych.
Doszło do ponownej poprawy rentowności, dzięki czemu osiągnęliśmy swój kierowany zakres rok przed czasem. Przepływy środków pieniężnych były dobre. Z prawej strony znajduje się zestawienie wyników osiągniętych w ciągu roku.

Zarządzanie ryzykiem finansowym powiązanym z klimatem i nie – nasze pierwsze podejście

Z ekonomicznego punktu widzenia widać obecnie dwa równoległe trendy:

- Decydenci szykują się do zmuszenia instytucji finansowych do ujawniania stojących przed nimi ryzyk klimatycznych. Podczas szczytu we wrześniu 2019 r. Mark Carney, ówczesny szef Bank of England, przedstawił argumenty za obowiązkowym ujawnieniem takich ryzyk inwestorom i organom regulacyjnym. Francja już posiada takie prawo. Niedługo w jej ślady mogą pójść Wielka Brytania, Kanada i UE.
- Inwestorzy i akcjonariusze, oraz w ogólnym ujęciu nabywcy, pragną zastosować analizę klimatyczną do własnych ksiąg rachunkowych w ramach zielonej strategii inwestycyjnej i wymogów.

Aby przygotować się na nadchodzące przepisy, sprawdzamy, co można zrobić w ramach naszego ogólnoświatowego nadzoru, aby skutecznie zarządzać ryzykiem istniejącym w naszej obecnej infrastrukturze i mieć pewność, że budujemy infrastrukturę potrzebną nam na przyszłość. Uwzględniamy znaczenie ogólnoświatowych przepisów dotyczących nadzoru i środków dobrowolnych, w tym Grupy zadaniowej w sprawie ujawniania danych finansowych związanych z klimatem (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD). Dążymy do przemian infrastrukturalnych, które pomogą zwiększyć równość i odporność na zmiany klimatu. Realizujemy także badanie pozwalające uniknąć pojawienia się w naszym portfelu „osieroconych" aktywów lub ryzyka dla sprzętu wynikającego zarówno z konkurencyjnych modeli technologicznych, jak i skutków zmiany klimatu.

Wynik naszego badania pogrupowano na następujące kategorie, a plan działania włączono odpowiednio w kontrolę zarządczą i plan strategii.

Obecnie nie postrzegamy ogólnych ryzyk wynikających ze zmiany klimatu jako bezpośrednio istotnych dla naszych ogólnych wyników finansowych, choć na poziomie lokalnym widoczny będzie wpływ takich kwestii, jak zmiana źródła energii (Francja odchodzi od pozyskiwania energii jądrowej) i wzrost ilości kompostu bez torfu na rynku.

W ramach dalszej kontroli rozważamy potencjalny wpływ finansowy polityk rządowych w celu pokonania zmiany klimatu, na przykład wzrostu podatku od emisji dwutlenku węgla. Rozważamy także potencjał bardziej istotnych wpływów operacyjnych substancji chemicznych i naturalnych odpowiedników oraz pokrewnych problemów ogrodniczych. Raport na temat tych kwestii przekażemy w późniejszym terminie w ramach postępów naszych kontroli.

Czym jest TCFD? Grupę zadaniową w sprawie ujawniania danych finansowych związanych z klimatem (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) Rady Stabilności Finansowej utworzył ówczesny szef Bank of England i Prezes Rady Stabilności Finansowej (FSB), Mark Carney, a przewodzi jej Michael Bloomberg. Powstała ona w celu opracowywania rekomendacji dotyczących bardziej skutecznego ujawniania danych finansowych związanych z klimatem, które:

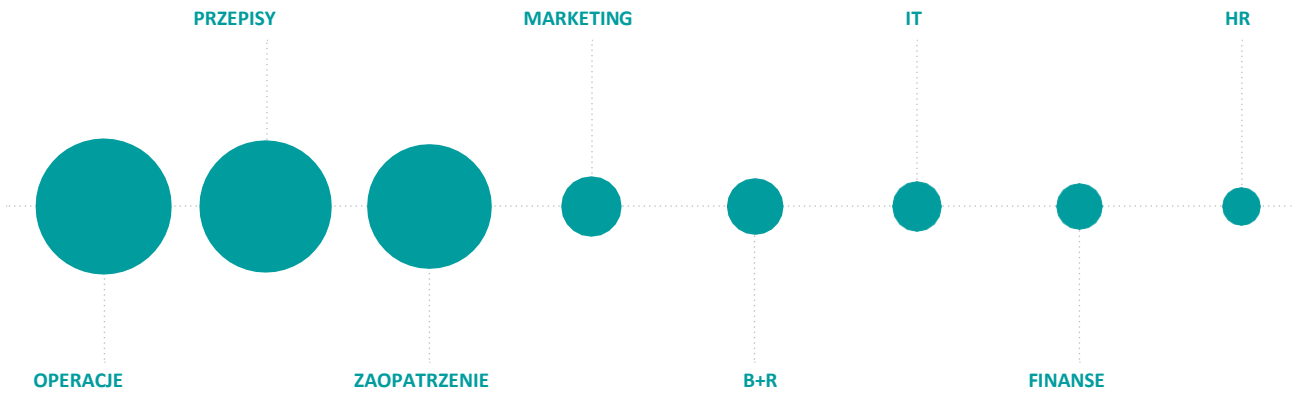
- Mogłyby promować bardziej świadome inwestycje, decyzje kredytowe i ubezpieczeniowe,
- Pozwoliłyby interesariuszom lepiej zrozumieć koncentrację aktywów związanych z węglem w sektorze finansowym oraz narażenie systemu finansowego na ryzyka związane z klimatem.

Z naszej perspektywy najważniejsze nie jest ujawnianie, ale cenne są wewnętrzne wnioski i świadomość, a także nowe procesy i struktury monitorowania. Odnosi się to do wszystkich ram raportowania zrównoważonego rozwoju. Zastosowane zasady mają pomóc wpłynąć na nasz proces inwestycyjny i polityki, przy czym są one wyraźnie dobrowolne. Wykorzystujemy je w dobrej wierze w charakterze przewodnika i osi naszych praktyk w kierunku celu zrównoważonego rozwoju i zwalczania zmiany klimatu.

Nasz przegląd ogólny

Ryzyko względne

Narażenie finansowe wg własności funkcji (M€)



Zdrowie i bezpieczeństwo

PRACOWNICY

Dla firmy Evergreen Garden Care dobre zarządzanie kwestiami BHP stanowi nie tylko wzgląd społeczny oraz imperatyw etyczny i komercyjny, ale także kwestię zapewnienia zgodności o krytycznym znaczeniu. Działania zapobiegania ryzyku i promowanie bezpiecznych i zdrowych warunków pracy mają kluczowe znaczenie nie tylko dla ochrony pracowników, ale także promowania zrównoważonego rozwoju w kontekście handlowym.

Zapewnienie bezpieczeństwa i zdrowia pracowników ma także bezpośredni pozytywny wpływ na wydajność, jakość i zaangażowanie, przyczyniając się tym samym do konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz dobrobytu społeczeństwa. Evergreen Garden Care złożyła formalne zobowiązania do odpowiedzialnego zarządzania BHP w ramach swojej wizji i strategii ochrony środowiska i BHP.

Cel firmy Evergreen Garden Care „poprawy jakości życia w drodze utworzenia zielonej oazy ogrodowej i przyczyniania się do zdrowszej przyszłości" rozpoczyna się od każdego z nas. Naszym celem jest inspirowanie naszych pracowników do podejmowania świadomych decyzji na temat ich zdrowia i bezpieczeństwa.

Wydajemy biuletyny dotyczące ochrony środowiska i BHP oraz regularne aktualizacje, które pozwalają nam dzielić się najlepszymi praktykami, uznawać najlepsze zachowania i przekazywać informacje praktyczne.

Nasze dane w skrócie

Dla Grupy

< 2 całkowita liczba obrażeń wymagających pierwszej pomocy / powodujących czasową niezdolność do pracy / RIDDOR dla Grupy Evergreen Group na liczbę godzin pracy	MINUS utracone dni pracy (z tytułu krótkoterminowych nieobecności)	Kwartalne biuletyny dotyczące BHPiOŚ
Oceny kierowców pojazdów online	Operacje w Wielkiej Brytanii poddane audytowi pod kątem zgodności z normą ISO 14001 i ISO 45001 przy udziale zewnętrznego organu certyfikującego BSI	Szkolenie z bezpieczeństwa dla personelu produkcyjnego
Wszystkie zakłady w Wielkiej Brytanii ukończą oceny ryzyka dla procesu i działalności	Wszystkie zakłady w Wielkiej Brytanii posiadają personel przeszkolony w zakresie pierwszej pomocy i defibrylatory	Ocena stanowisk pracy z domu

PRODUKCJA

Produkcja przemysłowa, a w szczególności branża chemiczna, wymagają podjęcia szczególnych środków ostrożności w celu utrzymania bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy. Niektóre z produktów, surowców i procesów produkcyjnych Evergreen stwarzają wysokie ryzyko dla wszystkich osób, które nie przestrzegają wymaganych, profesjonalnych standardów bezpieczeństwa lub obowiązkowych środków bezpieczeństwa.

Naszym celem jest zerowa liczba wypadków w ramach naszej działalności na całym świecie. Aby zapewnić bezpieczeństwo pracowników i innych osób w fabrykach, firma Evergreen Garden Care przestrzega rygorystycznych standardów BHP zalecanych przepisami i normami lokalnymi i międzynarodowymi.

Firma Evergreen Garden Care inwestuje zasoby w szkolenie i mentoring, a także inne środki bezpieczeństwa, aby nieustannie doskonalić procedury BHP i zapobiegać wypadkom. Naszym celem jest zmniejszenie liczby incydentów w skali rok do roku, a niektóre zakłady zgłaszają zerową liczbę wypadków powodujących czasową niezdolność do pracy.

Aby zapewnić nieustanne skupienie na bezpieczeństwie, wdrażamy plan poprawy ochrony środowiska i BHP oraz regularnie prowadzimy audyty wewnętrzne i zewnętrzne w celu poprawy zgodności z prawem i przepisami wewnętrznymi.

Polityka Evergreen Garden Care w zakresie BHP obejmuje m.in.:

- Zapewnienie wysokiego poziomu świadomości w zakresie BHP wśród naszych pracowników, usługodawców i gości naszych zakładów, a także dostawców, przewoźników i klientów Spółki.
- Wdrożenie zaawansowanych procedur bezpieczeństwa, utrzymanie akredytacji, wdrożenie procesów szkoleń i zapobiegania wypadkom, w tym ISO 14001 i ISO 45001.
- Monitorowanie wyników w zakresie BHP i ochrony środowiska w obszarach roboczych we wszystkich naszych zakładach na świecie.
- Ocena wysokiego ryzyka dla zdrowia i zapobieganie narażeniu pracowników na niebezpieczne produkty i procesy w naszych zakładach.
- Zapewnianie badań okresowych pracowników, a także usług medycyny pracy i profilaktyki zdrowotnej przy współpracy ze szpitalami i ekspertami w danej dziedzinie.

DOBRE I BEZPIECZNE WYKORZYSTANIE NASZYCH PRODUKTÓW

Opracowujemy nawozy o wolnym tempie uwalniania, pracując jednocześnie nad opracowaniem przepisów w celu bezpiecznego użytkowania środków kontroli. Nasze środki ochrony roślin i biobójcze przechodzą proces rejestracji, a my musimy wykazać, że sugerowane sposoby stosowania są bezpieczne dla ludzi i środowiska. Wykonujemy szereg badań bezpieczeństwa, aby spełnić niezbędne wymagania w różnych systemach prawnych.

Zapewniamy porady konsumenckie, informacje i instrukcje bezpiecznego użytkowania, przechowywania i utylizacji naszych produktów.

Rzetelność biznesowa

Nasza procedura etyki i postępowania w biznesie ma na celu zapewnienie naszego działania w sposób uczciwy i transparentny. Zorganizowaliśmy szkolenie swoich pracowników, aby mieć pewność, że rozumieją zasady pracy i handlu oraz że wiedzą jak reagować na podejrzenia łapownictwa lub korupcji.

Etyka i zgodność biznesowa pozostają fundamentem sposobu prowadzenia przez nas działalności oraz warunkiem wszelkich naszych operacji biznesowych. Zgodność w Evergreen Garden Care odnosi się nie tylko do obowiązujących przepisów, ale także do polityk firmy we wszystkich naszych jednostkach organizacyjnych oraz do naszego zaangażowania w integralność, co wyjaśnia nasz Kodeks postępowania w biznesie. Nasze wyraźne zobowiązania są podstawą długoterminowego sukcesu naszej firmy. Prowadzimy działalność w sposób zrównoważony i zgodny z zasadami etyki, nawet pod nieobecność ram prawnych. Jeżeli nasze własne zasady i standardy są bardziej rygorystyczne od przepisów lokalnych, obowiązuje bardziej rygorystyczny standard. Dzięki temu spełniamy oczekiwania społeczne i to wyróżnia nas na rynku.

Transparentność popierania, lobbowania i stowarzyszeń branżowych

Aby uzupełnić swoje zdolności wewnętrzne, blisko współpracujemy z szeregiem instytucji akademickich i organizacji publicznych. Jesteśmy przekonani, że sektor prywatny w branży ogrodniczej ma do odegrania ważną rolę, pomagając poprawić wszystkie aspekty zrównoważonego rozwoju oraz osiągnąć 17 Celów ONZ. Współpracujemy ze wszystkimi zainteresowanymi (branża, rządy, społeczeństwo obywatelskie itp.), aby promować otwarty dialog i wspierać działania wielu interesariuszy, pomagając osiągnąć odważne, pozytywne cele zarówno dla przedsiębiorstwa, jak i społeczeństwa. Promujemy transparentność i dążymy do ciągłego doskonalenia we wszystkich swoich działaniach.

Wspieramy opracowywanie przepisów na bazie nauki. W miarę możliwości wykorzystujemy swoją ogólnoświatową sieć B+R oraz wiedzę naukową w swoich interakcjach z decydentami. Preferujemy transparentne dialogi naukowe ze wszystkimi ekspertami, reprezentującymi wszystkie strony.

OKREŚLANIE NASZYCH PRIORYTETÓW W KONTEKŚCIE POPIERANIA

Nasze priorytety w kontekście popierania skierowane są na realizację naszych celów i zobowiązań biznesowych. Wykorzystujemy swoją wiedzę biznesową i naukową oraz zasoby, aby wysunąć swoje priorytety na czoło, tworzyć wartość dla interesariuszy i społeczeństwa.

Nasze priorytety w kontekście popierania zależą od wielu względów, w tym:

- Długoterminowej strategii biznesowej i społecznej spółki,
- Wewnętrznego dostosowania różnych funkcji w odniesieniu do różnych tematów, na poziomach globalnym i regionalnym, z późniejszym „kaskadowaniem" lokalnym, aby dopasować się do kontekstu biznesowego i zapewnić istotność (połączone perspektywy odgórna i oddolna).

- Polityki i wytyczne wewnętrzne (patrz nasze pokrewne polityki i wytyczne).
- Konsultacje zewnętrzne z kluczowymi interesariuszami / wysłuchanie ich.

Pozwala nam to reagować w sposób właściwy i spójny na wewnętrzne i zewnętrzne oczekiwania biznesowe i społeczne.

Nasze aktualne priorytety w kontekście popierania

Ogrodnictwo jako inspiracja do prowadzenia zdrowszego trybu życia w dobrym zdrowiu psychicznym

Zrównoważony rozwój społeczny

Nasze wsparcie dla organizacji dobroczynnych

Ogrodnictwo w gospodarce o obiegu zamkniętym i dążenie do neutralnej emisyjności

Zrównoważony rozwój ekonomiczny

Zachęcanie innych branż i wyznaczanie standardu

Pomoc we wprowadzeniu większej ilości opakowań do gospodarki o obiegu zamkniętym

Zrównoważony rozwój środowiskowy

Popieranie większej ilości rozwiązań na potrzeby łańcucha dostaw przeznaczonych do recyklingu.

PRZYWÓDZTWO W POPIERANIU

Ze względu na swój rozmiar i obecność geograficzną uczestniczymy w wielu organizacjach branżowych na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnoświatowym. Wierzymy w potęgę wspólnych działań, przede wszystkim w kontekście trudnych tematów, w których nikt nic nie osiągnie w pojedynkę (np. kwestie zrównoważonego rozwoju w kontekście ochrony środowiska i społecznego). Właśnie to napędza nasze silne poczucie współpracy z branżą i innymi interesariuszami, aby uzyskać pozytywną zmianę.

Regularnie kontrolujemy swoje zaangażowanie w organizacjach branżowych, aby zapewnić istotność swojego udziału w oparciu o naszą strategię i osiągnięcia za pośrednictwem organizacji, do których należymy.

POPIERANIE A LOBBOWANIE

Rozróżniamy między lobbowaniem a popieraniem. Przyjęliśmy następujące definicje:

Lobbowanie (źródło: OECD's Lobbyists, Governments and Public Trust – 2014)

Termin zasadniczo odnosi się do komunikacji ustnej lub pisemnej z urzędnikiem państwowym w celu wywierania wpływu na przepisy, politykę lub decyzje administracyjne i obejmuje każdą czynność związaną z próbą wywarcia wpływu na publiczne procesy decyzyjne. Lobbowanie może mieć charakter bezpośredni lub pośredni (za pośrednictwem stowarzyszeń branżowych lub dowolnego innego podmiotu zewnętrznego).

Popieranie (źródło: Słownik prawniczy)

Proces lub czynność wspierania sprawy lub propozycji. Popieranie realizowane przez firmę Evergreen Garden Care ma na celu bezpośrednie i/lub pośrednie wspieranie decydentów, interesariuszy i właściwych grup odbiorców w dążeniu do szerszego, pozytywnego programu działań społecznych oraz wyniku, dostosowanej do naszych celów biznesowych określanych naszym celem i wartościami firmy i opartych na dowodach naukowych.

PRZYKŁADY LOKALNYCH DZIAŁAŃ W KONTEKŚCIE POPIERANIA

W ciągu ubiegłych dwóch lat nasze działania lobbowania, przeprowadzone za pośrednictwem stowarzyszeń branżowych, obejmowały poniższe tematy (lista ma charakter niewyłączny):

- Przepisy chemiczne: reklama, oświadczenia, etykiety, zmiana receptur produktów ogrodniczych,
- Wspieranie gospodarki o obiegu zamkniętym,
- Wspieranie zasad związanych z klimatem,
- Przepisy dotyczące odpadów opakowaniowych / plastikowych,
- Wspieranie inwestycji w infrastrukturę recyklingu,
- Brexit,
- Przepisy handlowe.

Pokrewne polityki i wytyczne

- Zasady biznesowe Evergreen Garden Care,
- Kodeks postępowania Evergreen Garden Care,
- Etyka Grupy Evergreen Garden Care.

Metoda angażowania interesariuszy i popieranie lokalne

Zebrania, warsztaty i inne fora naszych interesariuszy dają możliwość pogłębienia tego dialogu, opierając się na naszym rozumieniu ważnych kwestii zrównoważonego rozwoju. Interakcja pomaga naszym zespołom rozwijać świadomość techniczną i rynkową niezbędną, aby umożliwić naszej branży stawienie czoła wyzwaniom naszych czasów w sposób zrozumiały dla naszego konsumenta i zadowalający dla krajowej strategii gospodarczej i politycznej.

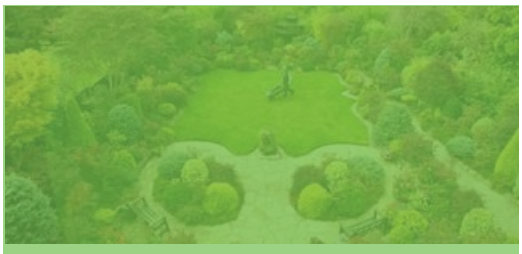
Organizacja	Reprezentacja Evergreen Garden Care	Sposób zaangażowania
Crop Life (UE)	**Kontakt**	**Doraźny udział w spotkaniach i forach, bezpośrednie zapytania i informacje zwrotne, spotkania stacjonarne.**
FAVV, FOD (Dienst Gewasbeschermingsmiddelen en Meststoffen) (Belgia)	**Członek**	
UPJ	**Członek**	
AFISE	**Członek**	
ANPEA	**Członek**	
EXCELLENCE VEGETALE	**Członek**	
IBMA- Francja	**Członek**	
GNIS	**Członek**	
ANSES	**Członek**	
DGAL	**Członek**	
DDPP du Rhône	**Członek**	
DRAAF	**Członek**	
Agence de l'eau	**Kontakt**	
DGPR	**Członek**	
Wydział ds. ochrony środowiska, żywności i wsi (DEFRA)	**Kontakt**	**Bezpośrednie zapytania i informacje zwrotne, spotkania stacjonarne co roku.**
Norsk Plantevern Forening Spikset	**Członek**	
Dansk Planteværn	**Członek**	
Svenskt Växtskydd Näringslivets Hus	**Członek**	
Rada ds. autoryzacji środków ochrony roślin i biobójczych (Ctgb) (Holandia)	**Członek**	**Bieżące monitorowanie działalności regulacyjnej dotyczącej branży ogrodniczej i chemicznej, spotkania stacjonarne.**
Foundation Responsibly Produced Peat (RPP)	**Członek**	
Międzynarodowe Towarzystwo Torfowe (IPS)	**Członek**	
APVMA (Australia)	**Kontakt**	
Norweska Agencja Środowiskowa	**Kontakt**	
Duńska Agencja Ochrony Środowiska	**Kontakt**	
Szwedzka Agencja Środków Chemicznych	**Kontakt**	
RECOUP (Wielka Brytania)	**Członkowie**	**Bieżący udział w technicznych komitetach sterujących i grupach roboczych.**
REDcycle (Australia)	**Członkowie**	
UPJ (Francja)	**Członkowie**	
Horticultural Trades Association (HTA)	**Członek**	
AFISE	**Członek**	
Vereniging Potgrond- en Substraatfabrikanten (VPN)	**Członek**	
Nefyto (Holenderskie Stowarzyszenie Ochrony Upraw)	**Członek**	
Stowarzyszenie Branżowe Ochrony Roślin (KASTE)	**Członek**	
Stowarzyszenie Podłoży (GMA)	**Członek**	
AFAIA	**Kontakt**	**Techniczne źródło informacji – Strona internetowa**

Przepisy ustawowe i wykonawcze

W skrócie

Zdolność w sprawach regulacyjnych

15+ członków dedykowanego personelu



500+ czynnych rejestracji Pestycydów i środków biobójczych w 38 krajach

Zarządzanie rejestracjami składników czynnych

Kwas pelargonowy • Kwas octowy • Siarczan żelaza • RSO • Fosforan żelaza

Uważnie monitorujemy, oceniamy i przekazujemy zmiany przepisów, aby można było je ująć w naszych strategiach. Aby promować skuteczny system regulacyjny w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju środowiskowego:

- nawiązujemy kontakt z podmiotami regulacyjnymi i innymi właściwymi interesariuszami, aby wspierać skuteczne i wydajne w kontekście ochrony środowiska przepisy ustawowe i wykonawcze,
- wspieramy uznane na arenie międzynarodowej normy i dobrowolne inicjatywy, których celem jest ochrona środowiska,
- przeciwstawiamy się środkom dyskryminującym,
- promujemy harmonizację przepisów ustawowych i wykonawczych oraz norm ochrony środowiska, aby rozwijać handel i wspierać rozumienie konsumentów.

Produkty oferowane przez nas naszym ogrodnikom są wysoce uregulowane i podlegają kontroli władz lokalnych, krajowych i międzynarodowych, a także przechodzą kompleksowe i dokładne procesy zatwierdzania pod kątem bezpieczeństwa i skuteczności. Evergreen Garden Care wykracza poza wymogi prawa powiązane z produkcją, użytkowaniem i wprowadzaniem na rynek substancji chemicznych. Naturalnie zgodność z tymi wszystkimi różnymi przepisami krajowymi i międzynarodowymi jest nieustannym obowiązkiem oraz integralną częścią naszych operacji. W tym celu możemy polegać na swojej ogólnoświatowej sieci ekspertów ds. przepisów.

Posiadamy międzynarodowy zespół ds. przepisów, który kontroluje naszą zgodność z przepisami wykonawczymi i ustawowymi oraz wspiera najlepsze praktyki w całej firmie.

Realizujemy bezkompromisową politykę: pełną zgodność z wszelkimi obowiązującymi przepisami, w tym ustawami, przepisami wykonawczymi, traktatami i normami.

Jako producent substancji chemicznych do użytku w ogrodnictwie mamy obowiązek przestrzegać przepisów wykonawczych i ustawowych odnoszących się do całego cyklu życia naszych produktów.

Obejmują one przepisy wdrożone w celu ochrony zdrowia pracowników oraz przepisy publiczne regulujące substancje chemiczne, w tym klasyfikację, opakowania i etykiety, podawanie informacji BHP użytkownikom i pracownikom w formie kart charakterystyki substancji (SDS) lub dokumentu równoważnego, rejestrację substancji chemicznych do sprzedaży w danych krajach.

Podczas opracowania produktu włącza się kwestie BHP, ochrony środowiska i zgodności z przepisami jako integralną część procesu opracowania produktu. Dużo inwestujemy w projektowanie i opracowywanie produktów i procesów wykorzystujących w minimalnym stopniu substancje niebezpieczne lub w ogóle ich nie wykorzystujących, generując jednocześnie minimalną ilość niebezpiecznych produktów ubocznych.

Nagrody, certyfikaty i zgodność

W przypadku niektórych z naszych zakładów produkcyjnych certyfikaty zgodności z normami ISO pozwalają zapewnić najwyższe standardy wszystkich naszych działań. Nasze zakłady już uzyskały, w skali rok do roku, następujące certyfikaty:

Produkcja obejmuje wszystkie procesy niezbędne do przekształcenia surowców i opakowań w bezpieczne produkty ogrodnicze o wartości dodanej dla konsumentów. Oferowanie najwyższej jakości produktów ogrodnikom oznacza nasze oczekiwanie, że nasze zakłady i systemy będą działać zgodnie z najwyższymi standardami. Właśnie dlatego nasze zakłady posiadają certyfikaty zgodności z normami ISO.

Zakłady, działanie i certyfikaty

Howden, Wielka Brytania
Środki kontroli i nawozy

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018

Hatfield, Wielka Brytania
Podłoża

ISO 9001:2015
ISO 45001:2018

Gretna, Wielka Brytania
Podłoża

ISO 45001:2018

Quattro, Wielka Brytania
Magazyn

ISO 14001:2015

Bourth, Francja
Środki kontroli i nawozy

ISO 9001:2015
(w grudniu)

Reszta świata
Wszystkie zakłady

ISO 9001:2015
Najlepsze praktyki w zakładach są dostosowane do zasad normy ISO 9001

Wspieranie celów zrównoważonego rozwoju (SDG)

Program na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, który we wrześniu 2015 r. przyjęły państwa członkowskie ONZ, stanowi plan działania na rzecz ludzi, planety i dobrobytu. Obejmuje on 17 celów zrównoważonego rozwoju (SDG) i 169 założeń.

Jesteśmy przekonani, że osiągnięcie celów SDG będzie dobre dla ogólnoświatowej gospodarki oraz ogólnie dla biznesu. W każdym sezonie naszych produktów używają miliony ludzi. Widzimy na własne oczy, jak zmiany środowiskowe i gospodarcze, stanowiące dla nas nowe wyzwania, dotykają ludzi na całym świecie.

Wykorzystanie celów SDG w charakterze ram pomaga nam bliżej przyjrzeć się miejscom, gdzie nasz wpływ może być największy. Dziś naszą strategię zrównoważonego rozwoju można opisać za pomocą większości z 17 celów, gdzie każde zobowiązanie i obszar wpływu odpowiada co najmniej jednemu z nich.

UN Global Compact i Cele zrównoważonego rozwoju

Evergreen Garden Care wspiera cele zrównoważonego rozwoju (SDG). Poniższa tabela pokazuje, w jaki sposób inicjatywy opisane w poszczególnych punktach niniejszego raportu odnoszą się do konkretnych celów SDG ONZ.

	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
STRESZCZENIE	MOCNA STRONA PRZEDSIĘBIORSTWA								●	●								●
	NADZÓR I INTEGRALNOŚĆ BIZNESOWA					●			●		●						●	●
LUDZIE	PRACOWNICY EVERGREEN GARDEN CARE	●			●	●			●		●						●	●
EFEKTYWNOŚĆ	INNOWACJE NAPĘDZANE PRZEZ KONSUMENTÓW			●					●	●								●
	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ PRODUKTÓW			●	●		●		●	●	●		●	●	●	●		●
	ZAPEWNIENIE BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONYCH OPAKOWAŃ			●	●					●			●		●	●		●
PLANETA	NASZE ZOBOWIĄZANIE KLIMATYCZNE			●				●	●	●	●	●	●	●	●	●		●
	NIECH LICZY SIĘ KAŻDA KROPLA WODY			●			●			●			●		●			●
	DĄŻENIE DO UZYSKANIA ZEROWEJ LICZBY ODPADÓW NA WYSYPISKU I ZOBOWIĄZANIE DO ZMNIEJSZENIA ILOŚCI ODPADÓW KONSUMENCKICH			●						●			●		●			●

Źródło danych

Podstawowe informacje ilościowe i jakościowe w niniejszym raporcie opierają się na odpowiedziach i informacjach przekazanych przez naszych szefów jednostek organizacyjnych i funkcji centralnych. Dodatkowe informacje opierają się na danych od szefów różnych działów oraz, w miarę dostępności, na informacjach skonsolidowanych.

Stanowią one ponad 90% całkowitej sprzedaży przedsiębiorstwa Evergreen Garden Care. Jeżeli nie wskazano inaczej, liczby odnoszą się do roku obrotowego 2020 (październik 2019 do września 2020).

EVERGREEN

Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju

Udostępniony na

(Linkedin) www.linkedin.com/company/evergreengardencare/

(Twitter) @LaPauseJardin
@lovethegarden

Aby odwiedzić nasze witryny krajowe, skorzystaj z poniższych adresów:

(DE) www.liebedeinengarten.de
(AT) www.liebedeinengarten.at
(AU) www.lovethegarden.com/au-en
(BE) www.ilovemygarden.be
(FR) www.lapausejardin.fr
(NL) www.pokon.nl
(NZ) www.tuigarden.co.nz
(PL) www.lovethegarden.pl
(UK) www.lovethegarden.co.uk

Śledź nas

EVERGREEN Garden Care

1 Archipelago, Lyon Way, Frimley,
Surrey, GU16 7ER, Wielka Brytania

Création : www.imprim-diffusion.com - Crédits photos : EVERGREEN - Shutterstock - 02/2021