



EVERGREEN
Garden Care

CREATING A BETTER SPACE

Nachhaltigkeitsbericht

April 2023

VORSTELLUNG unseres VORSTANDS- VORSITZENDEN und CEO

KARL KAHOFER,
VORSTANDSVORSITZENDER

MARK PORTMAN,
CEO

„Seit unserem letzten Bericht von 2021 haben wir auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit große Fortschritte gemacht.“



Evergreen Garden Care und unsere Gärtner wollen eine bessere, nachhaltigere Zukunft des Gärtnerns schaffen. Mit einem starken Fokus auf Mensch und Umwelt setzen wir als verantwortungsbewusstes Unternehmen unsere langjährigen Transformationsbestrebungen weiter fort und freuen uns, von unseren neuesten Errungenschaften zu berichten.

Ein High-Performance-Unternehmen mit Fokus auf Nachhaltigkeit

Allen Auswirkungen der Pandemie und der weltweiten Lieferkettenengpässe zum Trotz haben wir in den vergangenen Jahren bedeutende Fortschritte gemacht und einige große Meilensteine erreicht. Wir haben die Herausforderung der Klimakrise und unsere gesellschaftliche Verantwortung nicht aus den Augen verloren und unser langjähriges Engagement für die Dekarbonisierung erfolgreich vorangetrieben. Regierungen und Unternehmen auf der ganzen Welt haben langfristige Strategien zum Schutz des Klimas und zur Erreichung des Netto-Null-Emissionsziels bis 2050 entwickelt. Und auch wir als Unternehmen verfolgen unseren strategischen Plan weiter – mit Best Practices, die sich auf die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft stützen, und einem Schwerpunkt auf Reduktion und Ausgleich unserer CO₂-Emissionen, sodass wir innerhalb unseres eigenen Einflussbereichs CO₂-neutral bleiben.

Auf neuen Wegen

Neue Erkenntnisse zeigen, dass die Reduktion von CO₂-Emissionen eng mit der Digitalisierung verknüpft ist – ein Zusammenhang, der von der Europäischen Kommission bereits im September 2018 festgehalten wurde und mittlerweile auch Eingang in den European Green Deal gefunden hat. In diesem Sinne haben auch wir bei Evergreen Garden Care die Verbindungen zwischen unseren Digitalisierungsbemühungen und unseren Zielen, Plänen und Strategien im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit verstärkt. So konnten wir 2022 unsere erste Zertifizierung für verantwortungsbewusste Digitalisierung vom INR (Institut du Numérique Responsable) erlangen.

Der Blick nach vorn

Unser Ziel ist es, weiterhin profitabel zu wachsen, indem wir unsere Lieferanten in ihrem Lieferkettenmanagement unterstützen und gleichzeitig unsere Umweltbelastung minimieren. Konkret bedeutet das, dass wir durch eine entsprechende Senkung der Scope 1-, Scope 2- und Scope 3-Emissionen eine allgemeine Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks erzielen wollen. Wir wissen, dass der Weg zur Klimaneutralität bis 2050 mit vielen Herausforderungen verbunden sein wird. Als führendes Gartenbauunternehmen ist es uns jedoch ein großes Anliegen, einen Beitrag für unsere Branche zu leisten und Lösungen zur Abschwächung der globalen Erwärmung zu finden. Gelingen kann ein solches Vorhaben nur durch Zusammenhalt. Deshalb freut uns besonders, dass wir uns auf die Professionalität und den Einsatz unserer Teams rund um den Globus absolut verlassen können. Wir möchten all unseren Mitarbeitern für die harte Arbeit und das Engagement danken, das sie in diesen letzten Jahren erneut gezeigt haben. Unser Erfolg als Unternehmen beruht unmittelbar auf der Motivation unserer Mitarbeiter, in ihrem Arbeitsalltag jeden Tag ihr Bestes zu geben. Diese Motivation wird in Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit gemessen. Wir freuen uns, berichten zu können, dass 80 % unserer Mitarbeiter mit Evergreen Garden Care als Arbeitgeber zufrieden sind und die Tätigkeit in unseren vielfältigen Teams sowie unsere effektiven Ansätze und unseren starken Fokus auf Nachhaltigkeit zu schätzen wissen.

Im Folgenden präsentieren wir unseren dritten Nachhaltigkeitsbericht – den ersten, der auch unser Engagement im Bereich verantwortungsbewusste Digitalisierung enthält.

Vor uns liegt die wichtigste Herausforderung unserer Zeit.

INHALTSVERZEICHNIS

2	VORSTELLUNG UNSERES VORSTANDSVORSITZENDEN UND CEO	
4	INHALTSVERZEICHNIS	
6	ÜBER EVERGREEN GARDEN CARE	
12	NACHHALTIGKEITSBESTREBUNGEN & SELBSTVERPFLICHTUNGEN	
	Strategie und Grundsätze	14
	Verantwortungsbewusste Digitalisierung als Teil unserer Unternehmensgrundsätze	16
	Unsere unmittelbaren und langfristigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen	17
	Maßnahmen und KPIs	18
	Nachhaltigkeit und Motivation	19
20	UNTERNEHMENSFÜHRUNG	
	Organisation	22
	Ethik und Unternehmensintegrität	24
	Digitale Ethik und Verantwortung	25
26	UMWELT	
	Unser Fahrplan zu Netto-Null 2040	28
	Ständige Verbesserung	30
	Messung von Scope 1- und 2-Emissionen	33
	Scope 1- und 2-Klimaneutralität	33

	Einschätzung und Reduzierung der Scope 3-Emissionen	34
	Innovative Technologien	35
38	WIRTSCHAFT	
	Zertifizierung für Kreislaufwirtschaftssysteme	40
	Risiko- und Chancenmanagement	40
	Konsumentenwissen	42
	Beschaffung und Untervergabe	42
	Regulierung	43
	Forschung und Entwicklung	43
	Qualitätssicherung	46
	Post-Consumer-Verwendung – Einsatz für besseres Recycling ...	46
	Digitalisierung	46
48	SOZIALES	
	Unsere Verpflichtung für das Wohlbefinden von Mitarbeitern und Gemeinden	50
	Training und Weiterbildung für nachhaltiges Gärtnern	52
	Zertifiziertes Unternehmen für verantwortungsbewusste Digitalisierung	53
54	NACHHALTIGKEIT IN UNSEREN UNTERNEHMENSBEREICHEN	
	Zentraleuropa	56
58	DATENANHANG	
	Allgemeine Unternehmensinformation	60
	Umwelt	65
	Wirtschaft	69
	Soziales	72



ÜBER EVERGREEN GARDEN CARE

Evergreen Garden Care ist das größte Unternehmen für Gartenpflegeprodukte außerhalb Nordamerikas. Wir stellen hochqualitative Produkte unter bekannten Markennamen her und haben uns dem Ziel verschrieben, Menschen bei der Gestaltung ihrer eigenen grünen Oase zu unterstützen. Evergreen Garden Care besteht seit 2017 und verfügt über ein starkes, leidenschaftliches Team, das Anfängern wie erfahrenen Gärtnern die Möglichkeit geben möchte, erfolgreich Zimmerpflanzen, Rasen, Obst oder Gemüse zu kultivieren.



Unser Unternehmen

Unternehmen



Gegründet 2017

Zentrale in Frimley,
Großbritannien
In Privatbesitz
Fast **€500 Millionen** Umsatz

Marktführende Marken

Miracle-Gro®, Roundup®,
Fertiligene®, Substral®, Tui®,
Pokon®, Baileys®, Scotts®

Größe



**Über 15 Standorte
weltweit** außerhalb
Amerikas
Über 1000 Mitarbeiter

Websites



[www.linkedin.com/company/
evergreengardencare/](http://www.linkedin.com/company/evergreengardencare/)

Unternehmensbereiche und Vertriebswebsites der wichtigsten Märkte



Großbritannien und Irland

GB - www.lovethegarden.co.uk

Benelux

Niederlande - www.pokon.nl
Belgien - www.ilovemygarden.be

Südeuropa

Frankreich - www.lapausejardin.fr -
www.aquiland.fr/

Zentraleuropa

Deutschland - www.liebedeingarten.de - www.g-p-i.de/startseite/
Österreich - www.liebedeingarten.at

Osteuropa

Polen - www.lovethegarden.pl

Australien & Neuseeland

Australien - www.lovethegarden.com.au - www.baileysfertiliser.com.au/
Neuseeland - www.tuigarden.co.nz

Unsere Geschichte

2017



Exponent erwirbt das internationale Geschäft der Scott's Miracle Gro Company. „Evergreen Garden Care“ ist geboren.

2018



Erwerb von internationalen Roundup®-Unternehmen, Pokon Naturado und Tui

2019



Kreislaufwirtschaftssystem-Zertifizierung

2020



Erwerb von Tui
Erwerb von Patio Magic
Berechnung CO₂-Ausstoß

2021



Erwerb von Baileys
Erwerb von GPI

2022



Erwerb von Aquiland

2023



Erwerb der Vermögenswerte von The Greener Gardening Company

Wir legen unsere Nachhaltigkeitsstrategien und -pläne fest.

Wir werden das erste von AFNOR für seine Kreislaufwirtschaftssysteme zertifizierte Unternehmen. Mittlerweile sind wir in vier aufeinanderfolgenden Jahren zertifiziert worden und haben die Silberstufe erreicht. Veröffentlichung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts (CSR).

Wir beginnen mit der Berechnung unserer Scope 1- & 2-Emissionen (direkte Emissionen) für das Jahr 2019 und gleichen diese erstmals aus. 2019 wird zu unserem ersten CO₂-neutralen Produktionsjahr. Seither sind wir CO₂-neutral; zur Kompensation unserer Emissionen unterstützen wir Aufforstungs- und Waldschutzprojekte sowie Projekte der Vereinten Nationen. Registrierung bei Circulytics

Wir erhalten unsere Zertifizierung für verantwortungsbewusstes Kunststoffmanagement, wodurch die ausgezeichnete Arbeit unserer F&E und Beschaffung sowie das Kunststoffmanagement unserer Betriebe bestätigt wird. Wir veröffentlichen unseren zweiten Nachhaltigkeitsbericht.

Zertifizierung Stufe 1 für digitale Verantwortung des Institut du Numérique Responsable (INR). Zertifizierung für unser Kreislaufwirtschaftssystem (erstes Audit eines neuen 3-Jahres-Zyklus) auf Silberstufe.

Sedex-Registrierung all unserer Standorte.

Wir beginnen in Forschung zu CO₂-Abscheidung und chemischem Recycling zu investieren und diese zu unterstützen.

Wir investieren in ein Lebenszyklusanalyse-Tool, um eine wissenschaftlich gestützte Entscheidung zu den CO₂-Fußabdrücken unserer Inhaltsstoffe zu ermöglichen.

Veröffentlichung unseres dritten CSR-Berichts

Unsere Zertifizierungen & Auszeichnungen

Umwelt



Wir sind hinsichtlich der Emissionen, die direkt mit unserer Produktion und unseren Büros zusammenhängen, CO₂-neutral (Scope 1 und 2).



Evergreen Garden Care ist offizieller Unterstützer von Terra Carta, eines grünen Wiederaufbauplans für Unternehmen, der von König Charles III. ins Leben gerufen wurde. www.sustainable-markets.org/terra-carta



Wir sind für unser verantwortungsbewusstes Kunststoffmanagement zertifiziert und verfügen nachweislich über:
- ein überzeugendes Programm zu Reduzierung, Beseitigung, Ersatz, Wiederverwendung und Recycling von Kunststoff
- eine starke Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und der gesamten Lieferkette
[www.https://rpmprogram.com](https://rpmprogram.com)



Durch Beseitigung von Treibhausgasen (THG) und Unterstützung der Entwicklung von organisierten THG-Projekten als Teil der Forschung von HyNet und Progressive Energy hat Evergreen Garden Care die Möglichkeit, zur Bewältigung des Klimawandels beizutragen.



Im Februar 2023 erhält Evergreen Garden Care die EcoVadis-Nachhaltigkeitszertifizierung in Bronze. EcoVadis ist eine internationale Rating-Plattform zur Bewertung von CSR- und nachhaltigen Beschaffungspraktiken.

Wirtschaft



Wir sind für unser Kreislaufwirtschaftssystem von AFNOR auf einem Standard zertifiziert, der in den nächsten Jahren zu einem ISO-Standard werden wird. Im Rahmen des Audits wird beurteilt, inwieweit ökologische, wirtschaftliche und soziale Auswirkungen in die Entscheidungen unserer Unternehmensfunktionen entlang der Lieferkette einfließen.



Circulytics ist ein von der Ellen McArthur Foundation (EMF) entwickeltes Tool, das messbar macht, inwieweit Unternehmen im Einklang mit kreislaufwirtschaftlichen Prinzipien agieren. Wir haben unsere Daten in zwei aufeinanderfolgenden Jahren eingereicht und werden dies auch weiterhin tun, um zu evaluieren, wie wir uns im Lauf der Zeit verbessern.



Im Rahmen unserer Bemühungen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und Transformation in Richtung Netto-Null 2050 unterstützen wir die Forschung von Low Sulphur Fuels zum Thema chemisches Kunststoffrecycling. LSF ist Gewinner des Wettbewerbs für neue Technologien der Royal Society of Chemistry 2022.



EGC investiert in ein wissenschaftlich anerkanntes Lebenszyklusanalyse-Tool zur Beurteilung des CO₂-Fußabdrucks der Inhaltsstoffe seiner Nährmedien. Das Tool wurde von Growing Media Europe entwickelt und ermöglicht uns, unsere Scope 3-Emissionen zu kontrollieren.



Seit Oktober 2022 ist Evergreen Garden Care für seine verantwortungsbewusste Digitalisierung und nachhaltige IT vom INR (Institut du Numérique Responsable) zertifiziert.

Soziales



All unsere Standorte sind bei der Mitgliedsorganisation für ethischen Handel SEDEX registriert. Die Mitgliedschaft in allen Regionen, in denen wir tätig sind, ermöglicht uns, unsere ethischen HR-, Beschaffungs- und Handelsverfahren unter Beweis zu stellen. In Großbritannien sind wir seit über zehn Jahren bei SEDEX registriert und geprüft.



Alle drei Jahre wird auf Unternehmens- und Geschäftsbereichsebene eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit durchgeführt. Die Ergebnisse der letzten zwei Jahre waren ausgezeichnet. Folgemaßnahmen werden in jedem Geschäftsbereich und auf Unternehmensebene durchgeführt.



Evergreen Garden Care hat 2021 sein erstes B Impact Assessment (BIA) durchlaufen. Dabei handelt es sich um ein internes Audit und eine Selbstevaluierung unter Verwendung des Online-Tools der Organisation B Lab. Wir verwenden es, um die umweltbezogenen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen für alle unsere Stakeholder im Auge zu behalten.

Unsere Visionen & Werte

Als führendes Unternehmen im Bereich Gartenpflege wollen wir alle und überall dazu inspirieren, ihre eigene grüne Oase zu schaffen und zu erhalten..

Unsere Werte sind in unseren LEAD-Verhaltensweisen verankert: Leadership (Führungsqualität), Execution (Umsetzung), Ambition (Zielsetzung) und Drive for Results (Ergebnisorientierung).





NACHHALTIGKEITS- BESTREBUNGEN UND SELBST- VERPFLICHTUNGEN



Strategie und Grundsätze

Als führendes Unternehmen im Bereich Gartenpflege wollen wir Menschen rund um den Globus ermöglichen, ihre eigene grüne Oase zu schaffen und zu erhalten.

Unsere Strategie ist es, in jedem Aspekt der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen unseres Tuns

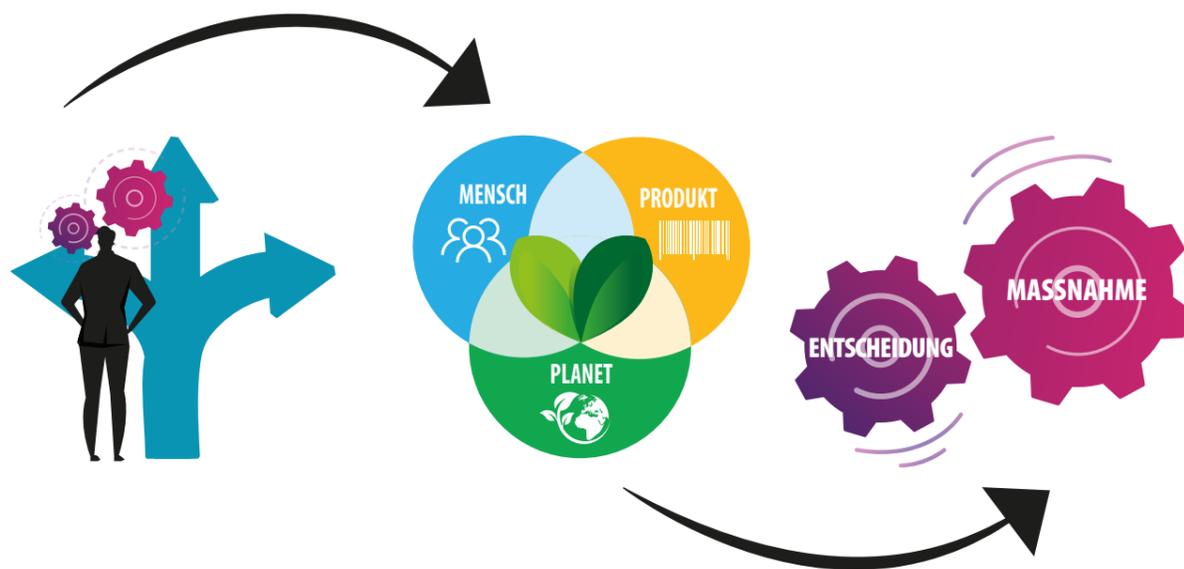
- mit gutem Beispiel voranzugehen, die Messlatte für Nachhaltigkeitsgrundsätze höher zu legen und gleichzeitig die Anforderungen nationaler Standards zu erfüllen oder zu übertreffen;
- einen Wettbewerbsvorteil zu schaffen, indem wir Best Practices umsetzen und Kunden ermöglichen, ihren eigenen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, wie im Übereinkommen von Paris 2016 festgelegt;
- einen Mehrwert für unsere Mitarbeiter, Unternehmen und die Gesellschaft zu generieren.

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, der sämtliche Ebenen unserer Organisation durchdringt. Unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen basieren auf dem Grundsatz, dass wir auf jeder Stufe und in jedem Geschäftsbereich die ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen unserer Entscheidungen evaluieren, und zwar für den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte.

Wenn wir Veränderungen vorschlagen ... (Projekt, Initiative, ...)

... überprüfen wir die 3 Auswirkungen, ...

... um dann eine fundierte Entscheidung zu treffen und geeignete Maßnahmen einzuleiten



Ziele für nachhaltige Entwicklung

Um unsere Leistung besser evaluieren zu können, planen wir unsere Strategie entlang den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, insbesondere den 10 (von 17), die direkt für das, was wir selbst oder unsere Lieferkettenpartner erreichen möchten, relevant sind. Das sind die Ziele, zu denen Evergreen Garden Care am meisten beiträgt.



Verantwortungsbewusste Digitalisierung als Teil unserer Unternehmensgrundsätze

Wie im European Green Deal beschrieben und festgelegt, spielen digitale Technologien und die Digitalisierung von industriellen Prozessen eine wesentliche Rolle für die Erreichung des Netto-Null-Ziels bis 2050. In einer Zeit des Wachstums und der Veränderung des ökologischen Kontexts haben wir uns bei Evergreen Garden Care entschlossen, unsere Strategie zu verantwortungsbewusster Digitalisierung und nachhaltiger IT als Spiegelbild unserer ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu gestalten.



Was verstehen wir unter unternehmerischer und digitaler Nachhaltigkeit?

- Nachhaltige IT* bedeutet, kreislaufwirtschaftliche und ökologische Grundsätze in der Verwendung von Hardware, Software und Infrastruktur umzusetzen.
- Digitale Verantwortung hingegen bedeutet, Technologie ethisch, sicher und respektvoll einzusetzen und gleichzeitig die Umweltauswirkungen zu überwachen und zu minimieren.
- Neuartige digitale Technologien prüfen wir im Hinblick darauf, wie ihr Einsatz – entweder durch unsere Lieferkettenpartner oder in der Branche im Allgemeinen – sinnvoll zu einer emissionsarmen Wirtschaft beitragen kann.

* IT: Informationstechnologie. Für Evergreen Garden Care gehört dazu auch Operative Technologie (OT), die in erster Linie im industriellen Bereich eingesetzt wird.

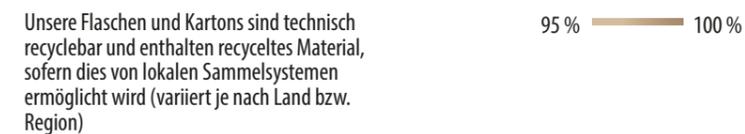
Unsere unmittelbaren und langfristigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen



Umwelt/Planet



Wirtschaft/Produkte



Soziales/Menschen



Unseren detaillierten Plan präsentieren wir in unserer Richtlinie: Net Zero, the EGC contribution to stopping global warming. Aktualisiert im März 2023.

Maßnahmen und Leistungskennzahlen (KPIs)

Auf Basis unserer Ziele und KPIs stellen wir eine Reihe von validierten Schwerpunktthemen zusammen, gereiht nach ihrer relativen Auswirkung auf die Gesellschaft und unser Unternehmen. Bei der Festlegung der KPIs haben wir Folgendes berücksichtigt:

- Prioritäten von Gärtnern, Konsumenten, Mitarbeitern, Kunden, Regulierungsbehörden, Medien und unseren Stakeholdern
- potenzielle Auswirkung des Themas auf unser Unternehmen
- unsere Fähigkeit, Einfluss auf das Thema zu nehmen

Wir freuen uns über Feedback zu diesen KPIs, Zielen und Maßnahmen, und dazu, wie sie verbessert werden können, um eine effizientere Kommunikation und Fortschritte in Bezug auf unsere Nachhaltigkeitsstrategien voranzutreiben.

Soziale Verantwortung	Umweltschutz		Wirtschaftliche Verantwortung	
Einhaltung der Vorschriften	Produktion	F&E	Qualität	
Jährlich im Unternehmensbereich	Jährlich für EGC	Alle 6 Monate	Jährlich im Unternehmensbereich	Alle 6 Monate
<ul style="list-style-type: none"> • DSGVO • Sklavereigesetz • Bestechungsgesetz • Genderpolitik • Richtlinie und Verfahren für Unternehmensdelikte 	<ul style="list-style-type: none"> • Reduktion der CO₂-Emissionen (CO₂-neutral) • Null-Deponieabfall • Projekte zur kontinuierlichen Verbesserung • Kunststoffmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • F&E Verpackung • F&E Rezepturen 	<ul style="list-style-type: none"> • QESH Compliance • Kosten von Nichtqualität, Totalschäden, Strafen, Ausschuss, Retouren • Risikomanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Lieferantenleistung • Leistung von Dritten • Eskalierte bedeutende Verstöße • Konsumentenbeschwerden, Kundenbeschwerden
100 % erfüllt	Ziele – Verbesserungen zum Vorjahr			
Zertifizierung und Beurteilungen				
<ul style="list-style-type: none"> • Sedex-Registrierung • ISO 26000 Gesellschaftliche Verantwortung – Selbstbeurteilung • ISO 37701 Ethik und Compliance – Selbstbeurteilung • B Impact Assessment – Selbstbeurteilung 	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwortungsbewusstes Kunststoffmanagement • CO₂-Neutralität • ISO 20400 Nachhaltige Beschaffung – Beratung – Selbstbeurteilung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kreislaufwirtschaftssystem XP X30-901 • Zertifizierung für verantwortungsbewusste Digitalisierung Stufe 1 		
Kommunikation				
Nach Projekt, Funktion und Geschäftsbereich				
Dokumentation				
ISO 9001 als Standard – Selbstbeurteilung				
Geschäftsprozessmanagement				
ISO 37701-2021 Compliance-Management-Systeme				
ISO/IEC 27701:2019 Sicherheitstechniken – Datenschutzmanagement				
Nachhaltigkeit Steuern und Risiken				
Ausübung der Sorgfaltspflicht				
Risikobeurteilung (TCFD)				

Anmerkung zur Methode unserer freiwilligen Datenmeldung: Die Daten werden für alle im Konsolidierungskreis von Evergreen Garden Care enthaltenen Unternehmen weltweit unabhängig von den jeweiligen Tätigkeitsbereichen zusammengefasst. Im Fall einer Übernahme berichtet der neue Standort in dem Monat, in dem er dem Evergreen Garden Care-Konsolidierungskreis beitrifft.

Nachhaltigkeit und Motivation

Die Maßnahmen und Fortschritte zur Unternehmensnachhaltigkeit von Evergreen Garden Care werden über eine breite Palette an Kommunikationswerkzeugen – von Live-Videos und kurzen Konferenzen bis hin zu Intranet-Updates und gelegentlichen E-Mails – an alle Mitarbeiter weitergegeben. Kommunikation erfolgt auch ad-hoc und auf das jeweilige Publikum, die Region und die Gartensaison des Unternehmens zugeschnitten.

Reibungsloser Informationsfluss und hohe Motivation sind entscheidende Faktoren für unseren Erfolg.

Evergreen Garden Care besteht aus 1000 talentierten Menschen, die unter anderem auch auf eigene Initiative Ideen für ein nachhaltigeres Unternehmen umsetzen. Diese Initiativen werden in diesem Bericht wiedergespiegelt.

Zusätzliche Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen werden lokal verfolgt bzw. umgesetzt, mit Zielen und KPIs, die auf die Regionen und Märkte abgestimmt sind.





UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Als ethisches und nachhaltiges Unternehmen ist es uns ein Anliegen, Vertrauen aufzubauen: Wir wollen inspirieren, erfolgreiche Partnerschaften mit anderen Unternehmen pflegen und unsere Gärtner und Kunden zur Umsetzung von Veränderungen ermutigen, die unsere Branche nachhaltiger machen. Das Vertrauen in die Produkte von Evergreen Garden Care ist von wesentlicher Bedeutung für unsere Kultur und die Entwicklung der Wertschöpfungskette, die wir anstreben.



Organisation



Evergreen Garden Care wird nach Regionen verwaltet und ist in Unternehmensbereiche (UB) gegliedert. Zu unserem weiter gefassten Führungsteam gehören die Leiter dieser Unternehmensbereiche, die sicherstellen, dass die Strategie der Gruppe in jedem Bereich des Unternehmens umgesetzt wird. Sie treffen sich zu monatlichen (virtuellen) Besprechungen, bei denen Richtlinien diskutiert und Finanz-, Strategie- und Maßnahmenpläne beurteilt werden.

Berichte zu Vorstandstätigkeiten und Unternehmensprüfungen sind in den monatlichen und jährlichen Berichten enthalten. Sie geben Auskunft darüber, wie der Vorstand auf Ziele, Strategie, Märkte, Mitarbeiter und Talentmanagement des Unternehmens blickt, und umfassen außerdem strategische, tiefergehende Analysen zum wirtschaftlichen Erfolg bzw. zur Kultur von Evergreen Garden Care.

Interessensgruppen

Wir stehen in einem regen Austausch mit einer Vielzahl von Interessensgruppen. Dieser Austausch ermöglicht es uns, die Prioritäten für unsere Nachhaltigkeitsstrategie gemeinschaftlich festzulegen und zu verbessern. Zu unserem Netzwerk gehören sowohl Menschen, denen wir im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit begegnen, als auch solche in öffentlichen Positionen, die wiederum unsere Aktivitäten beeinflussen. Es sind Mitarbeiter, Verbraucher, Kunden, Lieferanten, Nachbarn, Regierungen, Nichtregierungsorganisationen (NGOs), Aktionäre, Handelsverbände und Universitäten.

Gesetze und Verordnungen Lobbyarbeit

Wir haben großes Interesse an öffentlicher Politik und Themen, welche die globale Wirtschaft, unser Unternehmen und unsere Kunden betreffen, und tauschen uns routinemäßig und systematisch mit Regulierungsbehörden, politischen Entscheidungsträgern und Nichtregierungsorganisationen aus. Wir verpflichten uns dazu, in allen diesbezüglichen Aktivitäten transparent, offen und mit größtmöglicher Integrität aufzutreten. Unser Unternehmenskodex legt die allgemeinen Standards und Verpflichtungen hinsichtlich unseres politischen Engagements fest.

Unsere Lobbyarbeit der letzten zwei Jahre umfasst (unter anderem) folgende Themen:

- Verordnung zur nachhaltigen Verwendung von Pflanzenschutzmitteln
- Chemikalienstrategie für Nachhaltigkeit
- Vorantreiben der Kreislaufwirtschaft
- Verordnung für Pflanzenschutzmittel und Biozidprodukte
- Verordnung zur Klassifizierung, Verpackung und Beschriftung
- Infrastruktur und Steuer für Verpackungs- und Kunststoffrecycling
- Brexit

Managementsystem

Unser Managementsystem folgt den Grundsätzen von ISO 9001:2015. Unsere Zielsetzungen und die damit verbundenen Managementpläne werden mithilfe von monatlichen und jährlichen Strategieplänen entwickelt, wobei die von den KPIs aufgezeigten Trends hinsichtlich ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Kriterien als Ausgangsbasis dienen.

Ethik und Unternehmensintegrität

Unsere Verpflichtung, uns ethisch und integer zu verhalten, geht über die reine Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen hinaus. Wir haben Tools implementiert und Trainings umgesetzt, die das Bewusstsein unserer Mitarbeiter schärfen und sie darin schulen, Risiken zu identifizieren und schwierige Situationen angemessen zu meistern. Als Unternehmen mit breit gefächerten Aktivitäten, Standorten in vielen Ländern und einer großen Anzahl von Partnern achten wir bei all unseren Tätigkeiten auf die Einhaltung hoher ethischer Standards, insbesondere bei unseren Interaktionen mit unseren Lieferanten.

Als weltweit tätiges Unternehmen legen wir großen Wert auf stabile unternehmensweite und lokale Führungsstrukturen sowie klare Regeln und Richtlinien, die sicherstellen, dass wir unsere Verpflichtungen erfüllen.

Sorgfaltspflicht – die neue EU-Richtlinie

Gemäß dem Vorschlag der Europäischen Kommission vom 23. Februar 2022 über die Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit und zur Änderung der Richtlinie (EU) 2019/1937 haben wir unsere Unternehmensberichterstattung umstrukturiert und den Bereich der digitalen Verantwortung aufgenommen.

Unternehmenskodex - Ethik und Unternehmensintegrität (E&BI)

Unser Verhaltenskodex definiert die Standards von ethischem Verhalten, die Mitarbeiter von Evergreen Garden Care erfüllen müssen. Er ist sowohl ein Nachschlagewerk als auch ein praktisches Hilfsmittel, das Mitarbeitern als Orientierungshilfe für ihr Verhalten bei Interaktionen innerhalb und außerhalb des Unternehmens dienen kann. Enthalten sind Informationen zu unseren Werten und unserem Führungsverhalten. Eine genaue Auflistung unserer Richtlinien befindet sich im Anhang.

Anti-Bestechung & Anti-Korruption (ABAC)

Unsere Richtlinie zur Bekämpfung von Korruption und Steuerhinterziehung informiert unsere Mitarbeiter darüber, wie im Auftrag von Evergreen Garden Care mit Dritten zu interagieren ist. Sie unterstützt dabei, Gesetze und Verordnungen einzuhalten und eine Kultur von Ethik und Integrität zu pflegen. Entsprechende Trainings für unsere Mitarbeiter werden regelmäßig durchgeführt. Unsere bestehenden Datenmanagement-Methoden entsprechen international anerkannten Standards.

Whistleblowing

Das speziell für Mitarbeiter von Evergreen Garden Care eingerichtete Verfahren ist garantiert unabhängig und schützt die Anonymität betroffener Personen in Übereinstimmung mit den lokal gültigen Verordnungen und Praktiken. Jeder Mitarbeiter, der auf ein Problem stößt oder in gutem Glauben denkt, dass ein Verstoß gegen ein Gesetz, eine Verordnung, einen Branchenkodex, einen Evergreen Garden Care-Standard, eine Richtlinie oder einen Grundsatz des Ethikkodex erfolgt ist oder erfolgen wird, kann dieses System nutzen, um dies auf einem frei gewählten Weg zu melden.

DIGITALE ETHIK UND VERANTWORTUNG

Während die Digitalisierung einerseits eine nahezu unbegrenzte Fülle an Kommunikationswerkzeugen hervorbringt, Wissensaustausch und unternehmerischen Fortschritt vorantreibt und unsere unternehmerische Effizienz und Nachhaltigkeit verbessert, führt sie andererseits auch zu neuen gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen, für die eine Lösung gefunden werden muss. Zu diesen Herausforderungen gehören Angelegenheiten des persönlichen Datenschutzes, Cybersecurity und Umweltauswirkungen von Informations- und Kommunikationstools.

Unsere Verantwortung als digitales Unternehmen reicht dabei weit über den korrekten Umgang mit Kundendaten und die Einhaltung von Gesetzen wie der DSGVO hinaus. Zu unseren Aufgaben zählt es auch, unsere Teams in digitalen Kompetenzen und verantwortungsvollen Praktiken zu schulen. Das erste formale Schulungsprogramm zu verantwortungsvollem Umgang mit digitalen Medien und nachhaltiger IT hat 2022 begonnen; Informationen dazu werden in unserem Intranet dokumentiert.

Datenschutz

Wie schon in der Vergangenheit setzen wir auch weiterhin alles daran, den Schutz persönlicher Daten von Einzelpersonen wie Mitarbeitern, Partnern und Verbrauchern sowie geschäftlich sensiblen Daten kontinuierlich zu verbessern. Unsere Systeme und Protokolle ermöglichen es uns, personenbezogene Daten effektiv zu schützen und diesbezügliche Risiken für unsere Unternehmensdienstleistungen, Funktionen, Informationssysteme, Vermögenswerte und Personen zu minimieren.

Cybersecurity

Um Störungen und Cyberangriffe zu vermeiden, haben wir in Form von Vorfallreaktionsverfahren klare Anforderungen für die Cybersicherheit formuliert. Wir haben geeignete Verfahren für den Fall von Datenschutzverletzungen sowie ein Beschwerdeverfahren für Mitarbeiter, Kunden und Dritte implementiert. Für Mitarbeiter wird ein Training über das Unternehmen KnowBe4 angeboten.



UMWELT

Was die Themen CO₂ und Umwelt angeht, übernehmen wir die volle Verantwortung für unsere Emissionen. Unser Ziel ist klar: Wir wollen das führende Gartenbauunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit bleiben und positive Veränderungen in der Branche vorantreiben, indem wir unsere Emissionen reduzieren und unsere Gärtner ebenso wie unsere Lieferkette auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen.



UMWELT



Unser Fahrplan zu Netto-Null 2040

Als Branchenführer im Bereich Gartenpflegeprodukte sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, neue und bestehende Technologien weiterzuentwickeln und einzusetzen, um so zur Realisierung einer CO2-neutralen Wirtschaft beizutragen. Wir haben unseren Netto-Null-Plan evaluiert und unsere langfristigen Ziele definiert.

Unser Weg zu Nachhaltigkeit für zukünftige Generationen von Gärtnern

Das Problem lösen heißt, das Problem erkennen:
Wir haben KPIs und Ziele festgelegt.

Laufende Verbesserung: Schneller werden

Wir beschleunigen unsere Aktivitäten in Produktion, Verpackung und CO2-neutralen Optionen.

Neue Technologien und Ausweitung auf unsere Standorte

Auf unserem Weg in eine grünere Zukunft, werden wir über alle Unternehmensbereiche hinweg in neue Technologien und grundlegende Veränderungen unserer Produkte und Geschäftsaktivitäten investieren.

EGC Netto-Null, wie von Großbritannien zugesichert

Neue Technologien werden regenerative Lieferkettensysteme in großem Umfang sowie CO2-neutrale logistische und operative Prozesse ermöglichen. Sämtliche verbleibenden Emissionen werden ausgeglichen.

2050, globales Übereinkommen von Paris

netto-Null



2018

2019

2025

2040

2050

Laufende Verbesserung

2018 haben wir unser ambitioniertes Ziel bekanntgegeben, im Hinblick auf unsere weltweiten Scope 1- und Scope 2-Emissionen CO₂-neutral zu werden und unseren Scope 3 einer Beurteilung zu unterziehen. Dieses Ziel haben wir 2019 erreicht. Seither investieren wir in F&E und betriebliche Abläufe, mit dem Ziel, die Schlüsselbereiche der nachhaltigen Energieversorgung und Reduzierung von CO₂-Emissionen mit entschlossenen Maßnahmen weiter voranzutreiben.

Dank unserer Programme zur laufenden Verbesserung sind wir in der Lage, unseren CO₂-Ausstoß in allen produzierenden und zentralen Funktionen zu überwachen und zu verringern. So können wir beurteilen, auf welche Bereiche wir unseren Fokus legen sollten und wo unsere Emissionen vorrangig zu reduzieren sind.

Energieeffizienz

Unsere Fabriken und Betriebe auf der ganzen Welt arbeiten an einer Reihe von Effizienzprojekten, die für die Reduzierung der CO₂-Emissionen eine wesentliche Rolle spielen. Dabei verfolgen wir einen Ansatz, der Energieeffizienz (weniger konsumieren, intelligenter konsumieren) mit der Umstellung auf CO₂-neutrale Energiequellen (anders konsumieren) verbindet. Unser Ansatz für mehr Energieeffizienz erstreckt sich auf alle unsere Aktivitäten, Gebäude, Prozesse und Betriebsmittel.

Wir haben an allen unseren Standorten ein Energiesparprogramm umgesetzt. Hier einige Beispiele für lokale Projekte:

- Optimierung von Bedarfsprognosen und Inventarmanagement
- Bezug von erneuerbarem Strom für unsere Standorte, Büros und Lager, einschließlich eines Anteils aus kleinen erneuerbaren Quellen
- Zusammenarbeit mit unseren lokalen Energielieferanten zur Senkung des Energieverbrauchs und Erhöhung des Anteils an erneuerbarer oder CO₂-armer Energie in unserem Beschaffungsmix
- Verwendung neuer Technologien beim Austausch alter Anlagen, um eine optimierte Maschinenleistung und Energieeffizienz zu unterstützen
- Produktion von erneuerbarer Energie vor Ort (Solarpaneele in Australien und Großbritannien)
- Bioenergie-Optionen: ein Teil unseres verwendeten Gases stammt aus zertifizierten Bio-Methan-Quellen
- LED-Beleuchtung
- Weiterbildung und Schulungen. Laut unseren Arbeitsgrundsätzen gilt sowohl im betrieblichen als auch im digitalen Umfeld die 4R-Regel: remove (beseitigen), reduce (reduzieren), repair (reparieren) und recycle (wiederverwerten).
- Optimierung unserer Heizungen, Belüftungen, Druckluft- und Klimaanlage
- Umsetzung von energiesparenden Methoden
- Reduzierung von Reisen und Nutzung von Videokonferenzen

Saubere Energie

Wir haben es zur obersten Priorität gemacht, energieeffizienter zu werden und bis 2030 100 % des jährlichen Stromverbrauchs unserer weltweiten Betriebe mit erneuerbarer Energie abzudecken. Aktuell stammen 75 % unseres weltweiten Stromverbrauchs aus erneuerbaren Quellen.

Elektrofahrzeuge

Wir arbeiten weiterhin konsequent an der klimafreundlichen Umstellung unserer firmeneigenen Fahrzeugflotte. Hierbei setzen wir in all unseren Betriebsunternehmen auf eine Mischung aus vollelektrischen und hybriden Fahrzeugen, darunter Gabelstapler und andere nicht straßengebundene Maschinen. Durch unseren gestaffelten Ansatz reduzieren wir Treibstoff- und Wartungskosten und erwarten, mit der Entwicklung neuer Technologien unsere Effizienz sogar noch weiter zu verbessern.

Null-Deponieabfälle

Wir haben uns zur Einhaltung der EU-Richtlinie zu Null-Deponieabfällen verpflichtet. Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Menge an Abfall, die wir generieren, zu reduzieren und bessere Entsorgungsoptionen zu finden. Sobald der verbleibende Abfall unsere Standorte verläßt, wird er auf nachhaltigere Wege umgeleitet. Maximal 10 % gehen in eine Müllverbrennungsanlage, es sei denn, die Verbrennung erweist sich als die nachhaltigste der verfügbaren Optionen. Alles, was weltweit in unsere Fabriken kommt, wird reduziert, wiederverwendet oder recycelt.

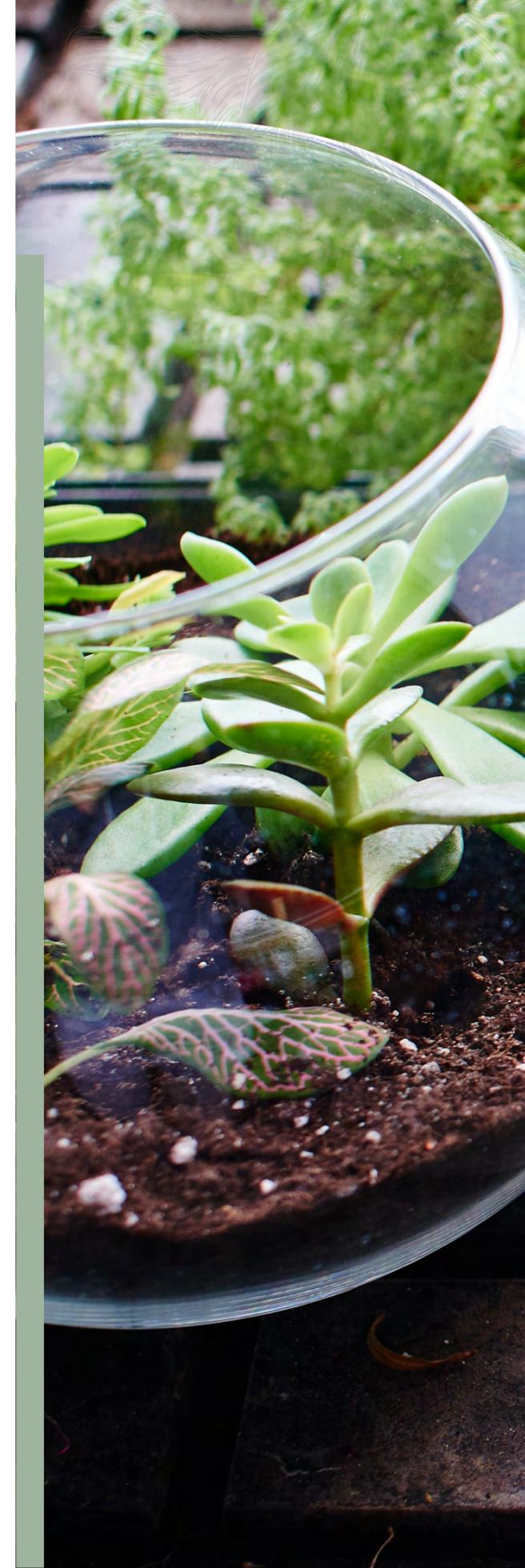
Gebäude und Büros

Zusammenhalt, entschlossenes Handeln und kontinuierliche Weiterbildung zu neuen Technologien und Möglichkeiten ermöglichen uns bei Evergreen Garden Care, den CO₂-Ausstoß unserer Gebäude und Büros zu reduzieren und so einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Bestehende Standorte werden adaptiert und Neubauten möglichst energieeffizient gestaltet. Optimierungspotenzial gibt es bei der Beleuchtung, Heizung und Klimaanlage, bei der Erneuerung von Isolierungen sowie bei der Reparatur von Lecks und der Abfallvermeidung. Zudem werden immer mehr Standorte mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge ausgestattet.

Schutz der Biodiversität

Sowohl bei der Materialbeschaffung als auch in der Herstellung streben wir stets danach, die Biodiversität zu schützen und sicherzustellen, dass natürliche Ressourcen fair und nachhaltig verwendet werden. In Zusammenarbeit mit Fachexperten und Naturschutzbehörden beteiligen wir uns an der Sanierung von Mooren in Großbritannien und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Artenvielfalt. In den letzten 30 Jahren konnten durch unsere Spenden rund 3000 Hektar an Torfland erhalten werden. <https://www.lovethegarden.com/uk-en/sustainability>

Im Einklang mit unserer umweltbewussten Unternehmenskultur sind unsere Mitarbeiter dazu angehalten, unsere Umweltziele zu unterstützen und sich in ihrem Arbeitsalltag aktiv an ihrer Umsetzung zu beteiligen. Ein Beispiel dafür ist die Anbringung von Bienenstöcken in unseren Forschungsstationen.



Lokale Produktion

Indem wir unsere Gartenpflegeprodukte vermehrt direkt in der Verkaufsregion herstellen, verkürzen wir unsere Transportwege und reduzieren die Umweltbelastung. Einer unserer Hauptgründe für die Eröffnung lokaler Standorte rund um den Globus ist die Verlagerung der Produktion in die Nähe unserer Kunden.

Sauberer Transport und Alternativen

Ein wesentlicher Teil unseres Ziels für 2050 ist ein saubereres, schlankeres Logistiknetzwerk. In Zusammenarbeit mit unseren Logistikpartnern optimieren wir Routen und beladen Fahrzeuge effizienter. Wir reduzieren das Gewicht unserer Produkte, senken so die Anzahl an benötigten Lkw und organisieren Rückladungen, um leere Rückfahrten zu vermeiden. Darüber hinaus planen wir Versuche zur Umstellung auf emissionsarme Kraftstoffe, grüne Elektrizität, grünen Wasserstoff, Flüssigerdgas und Biokraftstoffe aus Abfällen anstatt aus eigens dafür angebauten Pflanzen.

Während der COVID-19-Pandemie ist die berufliche Reisetätigkeit (etwa Geschäftsreisen und Pendelfahrten von Mitarbeitern) in unserem Unternehmen deutlich zurückgegangen. Mittlerweile haben wir den Betrieb wieder aufgenommen, jedoch nicht ohne die Einführung bewussteinsschaffender Empfehlungen (einschließlich für unseren eigenen Fuhrpark), die zu einer Reduktion des verkehrsbedingten CO₂-Abdrucks beitragen können.

Auch im Bereich Videokonferenzen und Homeoffice haben wir uns weiterentwickelt. So können wir effektiv zu einer Reduktion des berufsbedingten Verkehrsaufkommens beitragen und unseren Büromitarbeitern attraktive Alternativen bieten.

CO₂-Fußabdruck des E-Commerce-Transports

Im Zusammenhang mit dem weltweiten Boom des Onlinehandels ergreifen wir Maßnahmen, um den Verpackungsabfall zu reduzieren und unvermeidliche Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Zudem sind wir bestrebt, unsere Transporte auf Lösungen mit möglichst geringer CO₂-Belastung umzustellen.

Messung der Scope 1- und Scope 2-Emissionen

Der CO₂-Fußabdruck unseres Unternehmens errechnet sich aus der Gesamtmenge der Energie, die wir verbrauchen, und aus den Emissionen, die durch unsere Aktivitäten entstehen (Scope 1 und 2). Eine Messung unserer CO₂-Emissionen für das Jahr 2019 hat gezeigt, dass EGC im Jahr 2019 rund 15.000 Tonnen Treibhausgas ausgestoßen hat.

Mit zunehmendem Wachstum unseres Unternehmens droht auch die Gefahr eines Anstiegs der Emissionen. Darum versprechen wir (im Einklang mit Großbritannien) unabhängig von unserem Wachstum bis 2040 unser Netto-Null-Ziel zu erreichen.

Unsere Emissionen pro Volumeneinheit sinken bereits jetzt von Jahr zu Jahr und unsere Datenanalyse hilft uns, jene Bereiche mit den größten Auswirkungen zu forcieren.

Unsere Energiemanagementsysteme und -verfahren in Großbritannien, wo sich unsere Zentrale befindet, unterliegen gemäß den britischen und internationalen Richtlinien für die Berichterstattung zu Unternehmenstreibhausgasen einer Aufsichtsprüfung durch den Energiesparplan (ESOS) und die Streamlined Energy & Carbon Reporting (SECR). Diese Daten werden unabhängig erfasst und jährlich dem Carbon Disclosure Project vorgelegt.

Scope 1 und 2 Klimaneutralität

CO₂-Ausstoß ist eine der wichtigsten Kennzahlen für die Messung der globalen Reaktion auf die Klimakrise. Wir gleichen jährlich unsere verbleibenden Scope 1- und 2-Emissionen aus und haben uns verpflichtet, unsere CO₂-Erzeugung zu kompensieren, um klimaneutral zu bleiben.

Indem wir CO₂-neutral werden, leisten wir nicht nur einen Beitrag zum Schutz unseres Planeten, sondern unterstützen auch unsere Gärtner und Lieferanten dabei, ihre grünen Ziele zu erreichen.

Unsere CO₂-Neutralität wird durch akkreditierte Dritte überprüft und sichergestellt. Wir kaufen Verified Carbon Standard (VCS) für Aufforstungs- und Waldschutzprojekte bzw. Projekte der Vereinten Nationen.

Wir fassen unsere Daten und Ergebnisse in einer internen qualifizierten Begründung zusammen. Unsere CO₂-Ausgleichsmaßnahmen werden von Redshaw Advisors Ltd. gehandhabt.

Schätzung & Reduzierung der Scope 3-Emissionen

Unser Scope 3 wird für die 15 im Treibhausgasprotokoll aufgelisteten Kategorien geschätzt. Unsere Scope 3-Schätzungen basieren auf einer breiten Palette ausgegliederter Daten, sodass es normalerweise einen gewissen Grad an Unsicherheit gibt. Wir sind bestrebt, die Qualität unserer Scope 3-Daten von Jahr zu Jahr zu verbessern.

Wir sehen alle Kategorien als wichtig an und analysieren sie mit den relevanten Funktionen und Lieferkettenpartnern. Schätzungen zufolge haben die Scope 3-Emissionen 2023 80 % unserer gesamten Emissionen ausgemacht. Mithilfe einiger Projekte von 2019 wollen wir unsere Scope 3-Emissionen gezielt reduzieren. Dazu gehören:

Lieferanten

Der Großteil unserer CO₂-Emissionen entsteht in unserer Produktionslieferkette. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um sie dazu anzuregen, klimaneutraler zu werden und die Emissionen in unserer Lieferkette für Gartenbaubedarf zu reduzieren. Als Teil unserer Kommunikationsstrategie bitten wir externe Partner, Angaben zu ihren Nachhaltigkeitsstrategien zu bereitzustellen, um uns ein Bild über ihre diesbezüglichen Anstrengungen machen zu können, und bieten virtuelle Informationsveranstaltungen, um die Messung und den Ausgleich von CO₂-Emissionen zu fördern.

Tools zur Messung des CO₂-Fußabdrucks

Wir haben in ein von der EU anerkanntes Tool zur Lebenszyklusanalyse (LCA) investiert. Dieses wurde von der Organisation Growing Media Europe erstellt und hilft uns, die für unsere Nährmedien verwendeten Materialien zu vergleichen und zu beurteilen. Für unsere anderen Produktkategorien und Verpackungen führen wir bereits interne Bewertungen durch.

Information und Technologie

IT ist Teil unseres Scope 3. Unsere ersten Schritte waren,

- eine Baseline festzulegen und die Nachhaltigkeitsvorteile und Auswirkungen unserer digitalen Aktivitäten zu bestimmen;
- unseren Reifegrad im Management von quantitativen Aspekten (wie potenzielle Kosten oder CO₂-Einsparungen) und qualitativen Aspekten (wie das Bewusstsein der Mitarbeiter um ihre digitale Verantwortung) zu beurteilen;
- uns für unseren ersten Cyber World Cleanup Day 2022 zu registrieren.

Beginn des Ausgleichs einiger unserer Scope 3-Emissionen

Wir haben eine externe Agentur damit beauftragt, unseren CO₂-Fußabdruck für unsere Vertriebswebsites und unser Intranet zu bestimmen. Die CO₂-Emissionen, die von unseren Kundenwebsites erzeugt werden, wurden über einen Zeitraum von 12 Monaten gemessen. Es wurden klare Empfehlungen ausgesprochen und befolgt, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und sicherzustellen, dass wir den Gestaltungsprinzipien für emissionsarme Websites in unseren digitalen Teams weltweit folgen.

Anregung unserer Marketing- und Digitalpartner, uns klimaneutrale Dienstleistungen zu bieten

Wir haben begonnen, die Nachhaltigkeitsprogramme unserer externen Partner und ihre CO₂-Fußabdruck-Bewertungen zu überprüfen und nachzuverfolgen. 30 % unserer Partner bieten uns aktuell CO₂-neutrale digitale Dienstleistungen.

Innovative Technologien

Digitale Tools

Wie im European Green Deal angegeben, führt der Weg in eine emissionsarme Zukunft notwendigerweise über den verstärkten Einsatz digitaler Technologien. Wir integrieren digitale Tools und deren verantwortungsbewusste Verwendung in unsere internen Methoden, Richtlinien und Verfahren, da wir wissen, dass smarte und vernetzte Technologien ein wichtiges Instrument für eine emissionsarme Wirtschaft sind. Kreative Technologien, die an unseren Standorten einen Beitrag in Richtung Industrie 4.0 leisten, sind zum Beispiel:

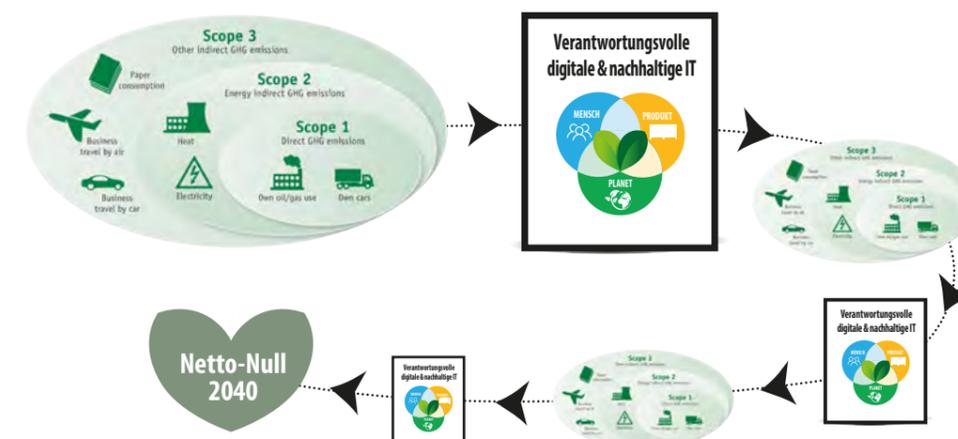
- smarte Messgeräte oder andere Analysetools und Informationssysteme, die uns bei der Reduzierung unseres Energieverbrauchs unterstützen
- die Anwendung neuer Datenanalyse- und Prognosealgorithmus-Tools, zum Beispiel für logistische Effizienz
- visuelle Tools für Betriebseffizienz, wie Drohnen, Virtual Reality- und Augmented Reality-Tools, Verwendung von RFID (Radio-Frequency Identification)

Mit der weltweiten Digitalisierung wächst die Datenmenge, die Evergreen Garden Care zu verarbeiten hat, weiter an, sei es durch unsere eigenen Systeme oder durch Zugriff auf externe Informationen wie:

- Customer Insight-Daten
- Prognosen und Marktanalysen
- Unternehmensführung und Berichterstattung
- Kommunikation mit Konsumenten

Übersichtliche und transparente digitale Systeme können uns dabei helfen, schlanker und effizienter zu werden – mit geringeren Lagerbeständen, weniger Abfall und einer besseren fristgerechten Nutzung von Ressourcen.

Digitalisierung unterstützt uns bei der Reduktion unserer CO₂-Emissionen. Korrekt eingesetzt, reduzieren digitale Hilfsmittel ihren eigenen CO₂-Fußabdruck.



Zu unseren Zielen gehört auch die Investition in neue und bahnbrechende Technologien zur weiteren Reduktion unseres CO₂-Ausstoßes. Als Branchenführer sind wir stolz darauf, CO₂-Abscheidungs-Technologien und chemisches Recycling zu unterstützen.

CO₂-Abscheidung

Unser Weg in Richtung Klimaneutralität erfordert neue Strategien für das Entfernen und Speichern von überschüssigem CO₂ aus der Atmosphäre. 2022 haben wir finanzielle Unterstützung für mehrere Forschungsprojekte zur CO₂-Abscheidung zugesichert. Dieses Engagement fördert die interdisziplinäre Forschung, um natürliche Lösungen für die Sequestrierung von CO₂ aus der Atmosphäre zu schaffen. Die Entwicklung dieser Lösungen fällt in drei Hauptkategorien: biologisch, geologisch und industriell. Sobald sich diese Methoden bewährt haben, werden sie dabei helfen, die Implementierung von natürlichen CO₂-Abscheidungslösungen auf der ganzen Welt zu beschleunigen.

Chemisches Recycling

Evergreen Garden Care erforscht neue Methoden, um sowohl Verpackungen zu recyceln als auch den Recycling-Anteil darin zu erhöhen. Chemische Recycling-Technologie bietet sowohl eine nachhaltige Lösung für schwer recycelbare Kunststoffverpackungen, die ansonsten auf Mülldeponien oder in Verbrennungsanlagen landen würden, als auch eine innovative Quelle von hochqualitativ recycelten Materialien zur Verwendung in neuen Verpackungen oder Gartenartikeln. Evergreen Garden Care unterstützt LSF (Low Sulphur Fuels), die ein einzigartiges chemisches Recyclingverfahren entwickelt haben, um Altplastik in neuen Kunststoff und andere Industrieprodukte zu verwandeln. LSF wurde 2022 als Gewinner der Emerging Technologies Competition der Royal Society of Chemistry in Großbritannien ausgezeichnet.

Wachsam bleiben

Wir überprüfen laufend Investitionen in die Forschung, die zu einer Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks unserer Lieferkette beitragen können. Zudem legen wir großen Wert darauf, individuell und kollektiv auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben (beispielsweise in den Bereichen Digitalisierung und Wasserstoff), um stets fundierte Entscheidungen treffen zu können. Hierzu arbeiten wir mit einem großen Netzwerk an Experten aus allen Bereichen der Industrie zusammen. Unsere Strategie ist flexibel und an die jeweiligen Anforderungen unserer lokalen Märkte angepasst.



WIRTSCHAFT



Zertifizierung für Kreislaufwirtschaftssysteme

Evergreen Garden Care ist bemüht, nach kreislaufwirtschaftlichen Prinzipien zu handeln, um so ein Bewusstsein für alternative Optionen zu schaffen und sicherzustellen, dass die bestmöglichen Entscheidungen getroffen werden.

Um unsere Best Practices zu überprüfen und eine laufende Verbesserung sicherzustellen, haben wir uns seit 2019 für eine jährliche Zertifizierung unserer Kreislaufwirtschaftssysteme durch AFNOR gemäß der Norm XP X30 901 entschieden. Diese Referenz wird die Grundlage des zukünftigen ISO-Standards sein. Wir verfügen derzeit über eine (bestätigte) Zertifizierung auf Silberstufe und sind immer noch das erste zertifizierte Gartenbauunternehmen weltweit.

Das Audit beurteilt den Umgang mit unseren ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen auf allen Ebenen unserer gesamten weltweiten Lieferkette. Wir machen von Jahr zu Jahr Fortschritte und tragen so dazu bei, die Standards in der Gartenbaubranche anzuheben.

Darüber hinaus nutzen wir Circulytics, ein Selbstbeurteilungs-Tool zur Zirkularität, das von der Ellen MacArthur Foundation (EMF) entwickelt wurde. Wir haben unsere Daten in den letzten beiden aufeinanderfolgenden Jahren eingegeben und können so unseren Fortschritt besser nachvollziehen.

Risiko- und Chancenmanagement

Klimabezogenes und nicht klimabezogenes Risikomanagement

Evergreen Garden Care führt ein jährliches Risikomanagement-Verfahren durch, das im gesamten Unternehmen angewendet wird und gestaltet wurde,

- um potenzielle Ereignisse, die das Unternehmen betreffen könnten, zu identifizieren,
- um Risiken und Chancen zu bewältigen und ihre Auswirkungen zu beurteilen,
- um die Erreichung von Zielen sicherzustellen.

Eine Beurteilung gemäß TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) wird durchgeführt. Die Beurteilung zielt darauf ab, Folgendes zu identifizieren und zu messen:

- konkrete (finanzielle, betriebliche, physische, das Humankapital betreffende etc.) Risiken
- immaterielle (Ruf, Menschenrechte, Markenimage, geistiges Eigentum etc.) Risiken und Chancen
- Auswirkungen von bedeutenden sozialen, wirtschaftlichen und Umweltereignissen
- regulatorische Veränderungen sowie Veränderungen des Markts und des Konsumentenverhaltens

Risiken und Chancen werden auf Unternehmensebene auf folgende Weise beurteilt:

- mittels Top-down-Ansatz in den einzelnen Unternehmensbereichen
- mittels Bottom-up-Ansatz in strategischer Planung, Projekten in Innovation & Renovierung, Fusionen & Übernahmen, Veräußerungen, größeren Investitionen und Umstrukturierungen
- auf Ad-hoc-Basis in vielen anderen Bereichen

Angesichts unseres jährlich aktualisierten CO₂-Fußabdrucks werden klimabezogene Risiken und Chancen zunehmend in die Finanzplanung des Unternehmens integriert, einschließlich Kapitalinvestitionen in erneuerbare Elektrizitätsanlagen, regulatorische und gesetzliche Veränderungen und Betriebseffizienz. Wir legen großen Wert auf korrektes Finanzreporting und Bestimmungen wie die EU-Taxonomieverordnung und arbeiten diesbezüglich auch mit externen Partnern zusammen, um sie bei der Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen zu unterstützen und eine Kultur von Ethik und Integrität zu fördern. Entsprechende Trainings für unsere Mitarbeiter werden regelmäßig durchgeführt. Unsere bestehenden Datenmanagement-Methoden entsprechen international anerkannten Standards.

Kontinuität der Lieferkette

In dem schwierigen geopolitischen und finanziellen Kontext arbeiten wir mit unseren Lieferanten, um den Warenfluss aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die gestiegenen Kosten für Rohmaterialien zu bewältigen. Unsere Strategie ist es, sicherzustellen, dass unsere Beschaffungsentscheidungen keinen Teil der Lieferkette oder eines individuellen Herstellers einem Risiko aussetzen. Wir erwarten von all unseren Lieferanten, sich an die Grundsätze, die in unserem Verhaltenskodex festgelegt sind, zu halten, und bitten sie, unsere Standards in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung einzuhalten.

Gesetze und Verordnungen

Evergreen Garden Care verpflichtet sich, sämtliche gesetzlichen und behördlichen Anforderungen durch die rigorose Anwendung unserer neuen Produktentwicklungsverfahren, Regulierungsverfahren und Qualitätsmanagementsysteme zu erfüllen oder zu übertreffen.

Viele Evergreen Garden Care-Produkte, wie Pflanzenschutzmittel und Biozide, erfordern eine Registrierung vor ihrem Verkauf. Diese Produkte unterliegen einer strengen Beurteilung durch Behörden für jedes Land, um sicherzustellen, dass sie für Menschen sicher sind und keine unzumutbaren Auswirkungen auf die Umwelt haben. Um die beste Verwendung von Ressourcen, eine schnelle Markteinführung und ein durchgehendes Angebot von Produkten zu gewährleisten, sorgt Evergreen Garden Care für eine Registrierungsstrategie für alle Wirkstoffe und registrierten Produkte und setzt sich für den Wandel hin zu natürlichen und risikoarmen Wirkstoffen ein.

Der European Green Deal hat das übergeordnete Ziel, die Umweltauswirkungen in Europa zu reduzieren, Bevölkerung und Umwelt besser vor gefährlichen Chemikalien zu schützen und die Entwicklung von nachhaltigen Alternativen zu fördern. Durch den Green Deal gibt es eine Reihe von neuen Initiativen und Überarbeitungen der aktuellen Gesetzgebung, wie die Chemikalienstrategie für Nachhaltigkeit (CSS) und den Vorschlag für eine Verordnung zur nachhaltigen Verwendung von Pflanzenschutzmitteln. Die Kontrolle, das frühzeitige Erkennen der Auswirkungen von neuen und überarbeiteten Gesetzen und die aktive Lobbyarbeit erlauben Evergreen Garden Care, proaktiv zu sein und regulatorische Änderungsanforderungen vorausschauend einzuplanen, um negative Auswirkungen auf das Unternehmen zu minimieren.

Cyberrisiken, Datenschutz und Sicherheit

Wir wissen, wie wichtig es ist, die Privatsphäre unserer Kunden, Verkäufer und Teammitglieder zu schützen. Wir kommen dieser Verpflichtung nach, indem wir proaktiv eine sichere Online-Umgebung gewährleisten.

Die Schulung unserer Teammitglieder ist wesentlich für unsere Prozesse im Bereich Cybersicherheit. Alle unsere Mitarbeiter sind von KnowBe4 zertifiziert und das Training ist Teil der Einschulung. Wir bieten jährliche Trainings zu Informationssicherheit und Datenschutz. Diese Online-Schulungen sprechen eine Reihe von Themen an und dienen dazu, ein Bewusstsein für soziale Internetkriminalität und Datenschutz zu schaffen.

Wir folgen dem technologischen Fortschritt und den Empfehlungen der Gesetzgebung wie der Richtlinie für die Sicherheit von Netzwerk- und Informationssystemen (NIS-Richtlinie), der ersten EU-weiten Rechtsvorschrift zu Cybersicherheit.

Consumer Insight

Kreislaufwirtschaftssysteme anzuwenden heißt, Konsumenten zu verstehen und ihre Bedarfe vorherzusehen. Hierzu gilt es nicht nur das relevante Produkt anzubieten, sondern auch die Motivatoren im Verhalten der Konsumenten zu verstehen, welche die Entscheidungen vor dem Kauf (Verpackung und Produktdesign) und nach dem Kauf (wie kann das Produkt wiederverwendet oder dem Recycling zugeführt werden) beeinflussen können.

Unsere Abteilung für Consumer Insight ist verantwortlich dafür, Makrotrends und die Wettbewerbssituation zu betrachten und Erkenntnisse aus Studien und Daten wirksam einzusetzen. So können wir beispielsweise neue Konzepte für die Produktentwicklung erarbeiten, die effektivsten Möglichkeiten zum Erreichen von Konsumenten identifizieren und Schlüsse für unsere Unternehmensstrategie ziehen. Wir arbeiten auch daran, Käufer zu überzeugen, indem wir gewohnt wirksame, jedoch nachhaltigere Alternativen bieten (z. B. Dispenser-Studie, Öko-Nachfüllungen).

Beschaffung und Untervergabe

Unsere Beschaffungsstrategie, die für alle Mitarbeiter gilt, basiert nicht nur auf wirtschaftlichen, sondern auch auf ethischen, umweltbezogenen und sozialen Grundsätzen.

Unsere Lieferanten folgen strikten Genehmigungs- und Leistungsmanagementsystemen. Abhängig von unserer Risikobeurteilung prüfen wir sie entweder selbst, verlangen eine Selbstbeurteilung oder verlassen uns auf Audits durch Dritte, um unsere Lieferkettenpartner zu validieren. Unsere Lieferanten unterzeichnen unseren Verhaltenskodex und wir folgen der ISO 20400 Norm für nachhaltige Beschaffung.

Evergreen Garden Care pflegt Partnerschaften mit einer Reihe von Mitproduzenten auf der ganzen Welt. Der Umweltvorteil der gemeinschaftlichen Produktion zeigt sich in unserer Produktqualität ebenso wie in der Möglichkeit zum lokalen Vertrieb, der den CO₂-Fußabdruck des Transports reduziert.

Gesetze und Verordnungen

Die Produkte, die wir unseren Gärtnern anbieten, werden von lokalen, europäischen und internationalen Behörden streng reglementiert und kontrolliert. Unsere Produkte durchlaufen komplexe und gründliche Genehmigungsverfahren sowohl hinsichtlich Sicherheit als auch Wirksamkeit.

Natürlich ist die Einhaltung aller lokalen, europäischen und internationalen Verordnungen eine permanente Verpflichtung und ein wesentlicher Bestandteil all unserer Unternehmungen. Allerdings sind wir bestrebt, die gesetzlichen Anforderungen noch zu übertreffen, indem wir zu jeder Zeit die höchsten Standards sicherstellen. Zu diesem Zweck können wir uns auf unser weltweites Netzwerk von Regulierungs- und Sicherheitsexperten verlassen.

Wir beobachten, bewerten und kommunizieren regulatorische Entwicklungen proaktiv und reflektieren diese in unseren Strategien. Einige unserer wesentlichen Schwerpunkte sind

- die aktive Zusammenarbeit mit Regulierungsbehörden, Handelsverbänden und anderen relevanten Interessengruppen, um effiziente und effektive Sicherheit und umweltbezogene und nachhaltige Gesetze und Vorschriften voranzutreiben;
- die Unterstützung von international anerkannten Standards und freiwilligen Initiativen, die der Sicherheit unserer Produkte und dem Umweltschutz dienen;
- die Ablehnung diskriminierender Maßnahmen;
- die Befürwortung der Anpassung von Gesetzen, Vorschriften und Standards, um den Handel und das Verbraucherverständnis zu fördern.

Forschung und Entwicklung

Innovation als Mehrwert für unsere Kunden

Der Innovationsgeist von Evergreen Garden Care ist eine treibende Kraft für das Wachstum unseres Unternehmens und bietet uns Möglichkeiten, uns vom Wettbewerb abzuheben und Mehrwert für unsere Kunden zu generieren.

Die Erneuerung unseres Portfolios garantiert auch, dass unsere Marken nahe an den sich stetig weiterentwickelnden Bedürfnissen der Kunden bleiben und entsprechende Reaktionen auf die steigende Nachfrage nach nachhaltigeren Gartenlösungen zu leistbaren Preisen bieten.

Alle unsere Teams, von F&E bis hin zum Marketing, arbeiten daran,

- eine natürliche Rezeptur und umweltfreundliche Verpackung aller neuen Produkte sicherzustellen und
- die Nachhaltigkeitsnachweise für unsere aktuell vermarkteten Produkte zu stärken, während wir als unsere absolute Priorität die Premium-Qualität und Wirksamkeit, für die unsere Marken weltweit bekannt sind, beibehalten.

Als führendes Unternehmen in der Gartenbaubranche treiben wir Branchenstandards hin zu mehr und mehr nachhaltigen Produkten voran, angepasst an ein sich potenziell veränderndes Klima und neue Gartengewohnheiten nach der Pandemie.

Evergreen Garden Care nutzt eine Stage-Gate-Methode, um Produkteinführungen zu ermöglichen, Prozesse zu formalisieren und die Zeit bis zur Markteinführung zu beschleunigen. Die Methode beinhaltet bei jedem bedeutenden Schritt Nachhaltigkeitsanforderungen für jede Unternehmensfunktion.

Evergreen Garden Care betreibt auch ein großes Wissenschafts- und Innovationsnetzwerk, weit über die Gartenbaubranche hinaus. Indem sie eng mit externen Experten, Universitäten, privaten Institutionen und Partnerunternehmen zusammenarbeiten, erkunden und überprüfen unsere Wissenschaftler und Ingenieure Technologien, die uns ermöglichen, unsere nächste Generation von Produkten vorzubereiten, indem wir die Bedürfnisse unserer Konsumenten und die Marktanforderungen vorhersehen.

Natürliche Inhaltsstoffe

Wir stellen unser gesamtes Produktportfolio und all unsere Marken auf natürliche Alternativen um. Die Entwicklung natürlicher Rezepturen geht mit der Einreichung eines strikten Regulierungsdossiers, der Genehmigung neuer Lieferanten und einer breiten Palette von Studien in Forschungsstationen einher. Unsere 3 Forschungsstationen sind jeweils auf eine Art von Inhaltsstoffen und Anwendungen spezialisiert. Wir nutzen unser umfangreiches Know-how, um Mitarbeiter und den Außendienst sowie Kunden und Gärtner zu neuen Anwendungen und neuen Formeln zu schulen. Dafür nutzen wir unsere Trainingsakademien und unsere Vertriebswebsites.

Torf und Torfalternativen

Nachhaltige Beschaffung ist eine wichtige Überlegung für die Wahl von alternativen torffreien Nährmedien. Der Plan für nachhaltige Beschaffung (RSS), zu dem wir beitragen, zielt darauf ab, diese Thematik durch ein angemessenes Kennzeichnungssystem anzugehen.

Evergreen Garden Care hat die ökologischen Kennzahlen der Lebenszyklus-Beurteilung (LCA) für seine Nährmedien-Inhaltsstoffe aufgenommen. Das Tool wurde von der Growing Media Association Europe entwickelt. Es stellt sicher, dass Auswirkungen nicht nur in eine andere Phase des Lebenszyklus verlagert werden. Wir verwenden LCA auch nach Ad-hoc-Bedarfen für unsere Verpackungen und Produkte.

Ökodesign der Verpackungen

Die 4R-Grundsätze für unser Ökodesign (remove, reuse, recycle, replace – beseitigen, wiederverwenden, recyceln, ersetzen) werden über Jahre systematisch für Marken und Produkte angewendet und nachverfolgt. Unsere Strategie bietet eine Arbeitsstruktur für unser gesamtes Verpackungsteam.

Verpackung spielt eine wichtige Rolle dabei, qualitativ hochwertige Gartenpflegeprodukte, die von unseren Gärtnern im Freien gelagert werden, sicher zu liefern und sicherzustellen, dass die richtige Menge des Produkts verwendet und nicht verschwendet wird. Wir müssen sorgfältig Alternativen abwägen, bevor wir Veränderungen der Verpackung vornehmen, sei es recycelter Kunststoff, Kartons oder andere Materialien.

Für alle registrierten Produkte (Pflanzenschutz- und Biozid-Produkte) sind das Material und die Verpackung Teil der Registrierung. Für alle nicht registrierten Produkte haben wir sichere und nachhaltige Alternativen eingeführt.

Zertifizierung für verantwortungsbewusstes Kunststoffmanagement (RPM)

2021 haben wir unsere erste RPM-Zertifizierung erhalten, die unser Engagement und die systematische Verwendung von Best Practices für unsere

- Beschaffung von neuem Material,
- Arbeit mit Kunststoffherstellern,
- Anwendung der 4R-Grundsätze und
- Kenntnisse und Best Practices in Herstellung und Büros

unter Beweis gestellt hat.

Nachfüllmöglichkeiten

Wir bauen wiederverwendbare und nachfüllbare Alternativen aus, wo dies möglich ist. Versuchsprogramme zu Nachfüllstationen sind in Neuseeland, den Niederlanden und Großbritannien in Gang und wir beurteilen die Leistungen dieser Programme mit unseren Kunden und Anwendern. Wir haben dedizierte Teams zugeteilt, um unsere Arbeit an diesen neuen Formaten zu beschleunigen. Dabei lernen wir und entwickeln unterschiedliche Modelle weiter, um herauszufinden, was für Konsumenten und für uns als Unternehmen funktioniert.



Qualitätssicherung

Der gute Ruf von Evergreen Garden Care gründet auf der Qualität, Zuverlässigkeit, Wirksamkeit und Sicherheit unserer Produkte. Diese Punkte haben für uns auch weiterhin oberste Priorität. Das Qualitätsmanagement bei Evergreen Garden Care basiert auf den Prinzipien in ISO 9001.

KPIs sowie detaillierte statistische Performance-Analysen werden auf die jeweiligen Unternehmensfunktionen zugeschnitten, um sowohl auf regionaler als auch auf Abteilungsebene Performance-Management in Echtzeit zu ermöglichen.

Wir pflegen eine lange Tradition der engen Zusammenarbeit mit unseren Lieferkettenpartnern und unterstützen sie dabei, ihre Herstellungsqualität und Zuverlässigkeit zu verbessern sowie nachhaltige Praktiken zu implementieren. Um diese hohen Standards halten zu können, führen wir Audits bzw. Evaluierungen unserer Lieferanten und Mitproduzenten durch.

Die Qualitätssicherung ist in unseren Stage-Gate-Prozessen in der Produktentwicklung integriert, wobei nicht nur die Bedürfnisse unserer Kunden, sondern auch sämtliche Qualitäts-, Sicherheits- und regulatorischen Anforderungen berücksichtigt werden. So sind Qualitätsprüfungen, Versuche und Freigaben ein fester Bestandteil des Entwicklungsprozesses.

Post-Consumer-Verwendung – Einsatz für besseres Recycling

Um am Aufbau eines besseren Systems zur Sammlung und Wiederverwertung von Materialien mitzuwirken, sind wir Fachverbänden beigetreten und organisieren Versuche mit Einzelhändlern, Gartenzentren, Logistikpartnern und Kunststoffverarbeitern, um die Verpackungen unserer Erden zu sammeln und nachhaltige Recyclinglösungen zu finden.

Darüber hinaus setzen wir uns an all unseren Standorten für die Entwicklung eines funktionierenden Sammel-, Sortier- und Recyclingsystems ein. Wir sind Mitglied von nationalen Verpackungsverbänden, um auf lokaler Ebene Lobbyingaktivitäten und Versuche mit neuen Optionen zu unterstützen.

Digitalisierung

In unserem Engagement für sauberes Wachstum und unseren kontinuierlichen Bemühungen zur Implementierung einer Kreislaufwirtschaft berücksichtigen wir zunehmend auch die Möglichkeiten, die uns die Digitalisierung bietet. In diesem Zusammenhang beschäftigen wir uns auch mit der Frage, inwiefern verantwortungsvolle digitale Modelle einen Wettbewerbsvorteil für unser Unternehmen darstellen können.

Unsere Digitalisierungsbemühungen erstrecken sich über folgende Bereiche:

- Kunden- und Marktwissen, Ausdehnung unseres Online-Geschäfts
- digitale Kommunikation, Echtzeit-Daten über alle Unternehmensfunktionen hinweg
- Digitalisierung für besseren Kundenservice: qualitätsvolle Berichte vom Lager über einzelne Regale bis in den Garten
- papierlose Finanzabwicklung (neue Tools zur Rechnungserstellung) und Administration;
- transparentere Buchhaltung
- Influencer und Social-Media-Präsenz
- Erweiterung unseres SAP-Netzwerks (NYSE: SAP) zur Verbesserung von Unternehmensführung und Inventarmanagement
- neue Technologien (KI, Virtual Reality, Augmented Reality, Algorithmen, Blockchain)





SOZIALES



Unsere Verpflichtung für das Wohlbefinden von Mitarbeitern & Gemeinden

Als globales Unternehmen im Bereich Gartenpflege arbeiten wir Tag für Tag mit dem Ziel, Gärtner beim Anlegen ihrer eigenen Wellness-Oase zu unterstützen.

Nur wenn wir erfolgreich Mitarbeiter gewinnen, die dieses Ziel teilen, können wir die Gartenbaubranche aktiv gestalten und die breitere Implementierung von nachhaltigen Lösungen vorantreiben. Daher nutzen wir verschiedene kreative Möglichkeiten wie Auftritte auf Social-Media-Plattformen, strukturierte Praktika und Ausbildungsprogramme sowie andere unkonventionelle Strategien, um geeignete Personen anzuwerben.

Wir engagieren uns aktiv dafür, unsere Teammitglieder dauerhaft im Unternehmen zu halten und weiterzuentwickeln.

Unser Unternehmen soll stets ein angenehmer Arbeitsplatz sein – sowohl jetzt als auch in der Zukunft. Offene Kommunikation, Gesundheit und Wohlbefinden sind gemeinsam mit unseren LEAD-Werten unsere oberste Priorität.

Social-Governance-Struktur

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter mit einem multidisziplinären Governance-Ansatz. Die Geschäftsleitung ist dafür zuständig, unsere Unternehmenskultur zu überwachen und unsere Bemühungen zur Implementierung von LEAD-Verhaltensweisen und einer langfristigen Strategie zu evaluieren. Darüber hinaus fließen sozial orientierte Ziele – etwa die Unterstützung von Initiativen in den Bereichen Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sowie Sicherheit – auch in unsere Performance-Evaluierungen ein.

Innerhalb der einzelnen Unternehmensbereiche leitet unsere HR-Abteilung Programme zu Karriereentwicklung, Gesundheit und Wohlbefinden sowie Engagement.

Während der COVID-19-Pandemie konnte Evergreen Garden Care die Arbeit an betroffenen Standorten weiterführen und so wichtige Arbeitsplätze und soziale Kontakte für Menschen rund um den Globus bewahren. Bei dieser Gelegenheit ist es uns auch gelungen, unsere Prozesse und den Zugriff auf Informationen stärker zu automatisieren und stabilere virtuelle Communities und interne Netzwerke für unsere Mitarbeiter zu entwickeln.

Funktionsübergreifende Entwicklungsmöglichkeiten

Mit neuen Kanälen für die funktionsübergreifende Weiterentwicklung ermöglicht Evergreen Garden Care seinen Mitarbeitern den Aufstieg in verschiedenen Unternehmensfunktionen. Dies ist nicht nur ein wichtiger Beitrag zur Optimierung von Geschäftsverständnis und Management, sondern hilft auch, breitere und attraktivere Karriereperspektiven zu schaffen.

Gesundheit und Sicherheit

Nichts ist uns wichtiger als die Qualität und Sicherheit unserer Gartenbauprodukte und damit einhergehend die Sicherheit unserer Kollegen und Lieferkettenpartner.

Als globaler Hersteller verpflichten wir uns dazu, allen an unseren Standorten tätigen Arbeitnehmern und Vertragspartnern einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu bieten und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck unsere Aktivitäten und Produkte zu minimieren.

Unsere diesbezügliche Richtlinie, basierend auf Managementsystemen nach ISO 45001 und ISO 14001, wird von unserem Gesundheits- und Sicherheitsmanagement erstellt, von der Geschäftsleitung bestätigt und von unserem CEO freigegeben.

KPIs, statistische Analysen und kontinuierliche Verbesserungen werden zwischen all unseren Standorten rund um den Globus geteilt. Das hilft uns bei der Umsetzung spezifischer lokaler oder globaler Präventionsprogramme mit Maßnahmen, Trainings und Schulungen zu technischen, organisatorischen und personalbezogenen Themen.

Mitarbeiterbefragung

Feedback von Teammitgliedern ist für uns sehr wertvoll, und unsere Mitarbeiter sind eingeladen, Rückmeldungen über Mitarbeiterbefragungen, Mitarbeiternetzwerke oder als direktes Feedback zu äußern. So können wir ihre Anliegen und Erwartungen besser nachvollziehen und besser darauf reagieren.

Alle drei Jahre führen wir eine globale Zufriedenheitsumfrage durch, bei der wir Mitarbeiterperspektiven zu Kultur, Engagement, Nachhaltigkeit und Wohlbefinden abfragen. Die Ergebnisse der vergangenen Jahre waren außerordentlich positiv: Sie zeugten von Fortschritten in allen Bereichen und von einer starken Kommunikation in einem Unternehmen, das Mitarbeiter erfolgreich anzieht und hält. Darüber hinaus führen wir auch „Pulsbefragungen“ durch, um die Ansichten unserer Mitarbeiter zu spezifischen Themen kennenzulernen. 2022 gab es zwei solche Befragungen; eine zum Mitarbeiterwohlbefinden und eine zur mitarbeiterseitigen Kommunikation. Leitende Führungskräfte und die einzelnen Unternehmensbereiche evaluieren die Ergebnisse dieser Befragungen und erstellen Handlungspläne, anhand derer die von den Mitarbeitern genannten Bereiche verbessert werden können.

Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion

Wir wissen, dass größere Vielfalt nicht nur unser Unternehmen stärken, sondern auch einen Beitrag zu einer besseren Vorbereitung auf eine Netto-Null-Wirtschaft leisten kann. Eine vielfältige Belegschaft ermöglicht es uns, unterschiedliche Meinungen, Standpunkte, Kenntnisse, Fähigkeiten und kulturelle Perspektiven einzubeziehen.

Durch die Förderung von Inklusion und Chancengleichheit ermöglichen wir allen Mitarbeitern, ihr Potenzial voll auszuschöpfen und unsere Teams noch leistungsfähiger zu machen. Unsere Kennzahlen zu den verschiedenen Aspekten von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion werden kontinuierlich überwacht und wir sind stets um weitere Fortschritte in diesem Bereich der sozialen Nachhaltigkeit bemüht.

Programme für mehr Lebensqualität und Wohlbefinden

Wir bieten allen anspruchsberechtigten Vollzeit- und Teilzeitmitarbeitern und ihren anspruchsberechtigten Familienangehörigen ein großzügiges Leistungspaket im Sinne einer umfassenden Gesundheitsvorsorge. Unsere Leistungspakete dienen nicht nur zur Unterstützung unserer Teammitglieder und ihrer Familien, sondern stärken auch die Gemeinschaften, in denen sie leben und arbeiten.

Ein flexibler Arbeitsplatz mit guter Work-Life-Balance, wie er von Evergreen Garden Care geboten wird, geht auf individuelle Bedürfnisse und Arbeitsstile ein und leistet so einen Beitrag zu einer inklusiveren Gesellschaft.

Sozialer Zusammenhalt im Unternehmen

Evergreen Garden Care hat ein internes Tool entwickelt, das die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern unterschiedlicher Unternehmensbereiche stärkt und einen besseren Service gegenüber Kunden und Gärtnern ermöglicht. Da wir unsere Geschäftsreisstätigkeit aus Kosten- und Nachhaltigkeitsgründen eingeschränkt haben, wird die Kommunikation ausschließlich virtuell abgewickelt.

Effiziente Kommunikationstools sowie virtuelle Events und Livestreaming haben positive Auswirkungen: Das interne Engagement nimmt zu, die Reaktionsfreudigkeit steigt. Unsere Mitarbeiter experimentieren und arbeiten besser zusammen und überwinden beim Informations- und Ideenaustausch auch sprachliche Barrieren über mehrere Länder hinweg.

Bewältigung der Pandemie dank IT und digitaler Infrastruktur

Die außergewöhnliche Zeit der Pandemie war auch eine Zeit des Lernens und Wachsens, und die Solidarität zwischen unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern hat uns zutiefst beeindruckt. Unser Wille, den Betrieb auch in dieser herausfordernden Zeit aufrechtzuerhalten, wurde dadurch gestärkt, dass wir die Kontinuität auch für unsere Kunden unbedingt sicherstellen wollten.

Gelungen ist uns dies durch die rasche Bereitstellung der erforderlichen IT-Infrastruktur. Kollaborative Tools wurden eingerichtet, Schulungen für Mitarbeiter angeboten, Sicherheitskonzepte ausgebaut. So konnten unsere Mitarbeiter von zuhause aus in einer sicheren und stabilen Umgebung arbeiten und das Unternehmen konnte seine Tätigkeit fortsetzen.

Wohltätigkeitsinitiativen

Unsere Mitarbeiter betreiben gemeinnützige Initiativen, um ihr Umfeld positiv zu verändern. Im Rahmen der Spendenaktionen werden Aktivitäten wie Quizveranstaltungen, Spiele, Spaziergänge, sportliche Wettbewerbe und kulinarische Events ausgerichtet. Außerdem organisieren wir Freiwilligentage für unsere Mitarbeiter.

Über die verschiedenen Unternehmensbereiche hinweg wurden so bereits mehr als 80.000 Euro in zehn gemeinwohlorientierte Projekte investiert und mehr als 100 Tage Freiwilligenarbeit geleistet.

Training und Weiterbildung für nachhaltiges Gärtnern

Jeder unserer Unternehmensbereiche bietet Trainingsakademien für Mitarbeiter, Kunden und Gärtner. Die Trainings werden in Präsenzveranstaltungen, virtuell, online oder in Form von Podcasts angeboten. Jedes Jahr steigern wir unsere Investitionen in Technologien und Ressourcen, um unser Know-how noch besser vermitteln zu können. Unsere Akademien in Frankreich und Deutschland verfügen über eine externe Zertifizierung bzw. Validierung.

Unsere Trainingsakademien ermöglichen eine professionelle Produktpräsentation für unsere Kunden und Konsumenten und verschaffen uns so einen Wettbewerbsvorteil. Zudem helfen sie unseren Vertriebsteams, angemessen auf das gestiegene Interesse rund um die nachhaltigen Eigenschaften unserer Produktpalette zu reagieren.

Der Ausbau unserer digitalen Tools mit mehr verfügbaren Materialien und mehr Online-Schulungen ist eine Erfolgsgeschichte für unsere Kunden auf der ganzen Welt.

Zertifiziertes Unternehmen für verantwortungsbewusste Digitalisierung



Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, das Bewusstsein für dieses Thema im gesamten Unternehmen zu stärken und unsere grüne Mission auch im Bereich Digitalisierung und IT zuhause und am Arbeitsplatz zu verfolgen. Um unsere Arbeitsweisen zu verbessern und unsere Praktiken in Einklang mit dem Prinzip der Verantwortungsvollen Digitalen Bürgerschaft zu bringen, haben wir uns zu einer internationalen Zertifizierung als Verantwortungsbewusstes Digitales Unternehmen durch das INR (Institut du Numérique Responsable) entschlossen.

In Vorbereitung auf die Zertifizierung haben wir ein Lernprogramm zur verantwortungsbewussten Digitalisierung gestartet, um unsere Mitarbeiter über die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Planeten und unsere Verantwortung als digitale Bürger zu informieren.

Ziel ist die Entwicklung einer verantwortungsbewussten Haltung zu folgenden Punkten:

- Umweltauswirkungen von Hardware, Software und Infrastruktur sowie Best Practices zum Reduzieren dieser Auswirkungen
- unsere digitale Verantwortung im Sinne der sozialen und ökonomischen Auswirkungen von Digitalisierung und der Verhaltensweisen, die von verantwortungsbewussten digitalen Bürgern erwartet werden

Ethisches Datenmanagement ist in unserer zunehmend digitalisierten Wirtschaft unerlässlich. Ziel ist der verantwortungsbewusste und nachhaltige Umgang mit Daten, der sich nicht nur auf Einhaltung der Gesetze beschränkt, sondern auch höheren ethischen Ansprüchen genügt. Unsere Best Practices sind in der Richtlinie zu verantwortungsbewusster Digitalisierung und nachhaltiger IT dargelegt und in die Bereiche Nachhaltigkeitsbewusstsein, lebenslanges Lernen und KPIs eingebettet. Auch in unserem Ethikkodex sind Datenschutz und ethisches Datenmanagement abgebildet.



NACHHALTIGKEIT IN UNSEREN UNTERNEHMENS- BEREICHEN



 **EVERGREEN**
Garden Care

Zentraleuropa

Der Unternehmensbereich Zentraleuropa hat in den vergangenen 12 Monaten in den Ausbau seiner CSR-Strategie mit Schwerpunkt auf Umwelt/Gesundheit, Produkt, Kunden und Wohltätigkeit investiert.

Wirtschaft und Produkt

Die Entwicklung und Markteinführung von Produkten basiert auf umfassenden Marktforschungsstudien. So wird sichergestellt, dass unsere Ressourcen für Produkte aufgewendet werden, die den Gärtnern wirklich wichtig sind.

Neben der zu 100 % biologischen Marke Substral Naturen und dem neuen Angebot von Hochleistungs-Bio-Produkten wurde auch eine Produktfamilie für kleine, urbane Flächen auf den Markt gebracht.

Unter der Marke Substral wurde ein Langzeitdünger eingeführt, der aufgrund seiner reichhaltigen Rezeptur nur einmal pro Jahr ausgebracht werden muss.

Der Dünger ist ressourcenschonend und gibt nur die von den Pflanzen benötigte Menge an Nährstoffen ab. Die Verpackung besteht zu 100 % aus recyceltem Papier.

Wir reduzieren von Jahr zu Jahr unseren Einsatz von Neukunststoffen und steigern im Gegenzug den Prozentsatz an recyceltem Kunststoff (in manchen Formaten bis zu 100 %).



Kunden

Für die Warenpräsentation am Point of Sale kommen heute recycelbare Materialien wie Metall und Holz zum Einsatz. Auch Werbematerialien werden aus recycelbaren und recycelten Materialien hergestellt.



Soziales und Gemeinschaft

Um den Pendelverkehr zu reduzieren, hat der Unternehmensbereich ein Remote-Working-Konzept (8 Tage pro Monat) eingeführt. Außerdem wird am Ausbau alternativer Konzepte für die Anreise zur Arbeit etwa mit dem E-Bike gearbeitet.

Kundentrainings und -seminare werden nun auch online angeboten. Zur Steigerung des Mitarbeiterwohlbefindens wird in unserem Büro regelmäßig Shiatsu angeboten.



Wohltätigkeit

Der Unternehmensbereich hat einen Lagerverkauf zugunsten der Ukraine organisiert. Der Erlös wurde zu 100 % an Organisationen gespendet, die die ukrainische Bevölkerung unterstützen.



DATENANHANG



ALLGEMEINE UNTERNEHMENS- INFORMATION

Nr. 1 Gartenpflegeunternehmen weltweit	30+ Länder
1.100 Mitarbeiter	17 Produktionswerke
500+ Millionen EUR Umsatz	über 140 Mio. gelieferte Verbrauchereinheiten pro Jahr
Über 15.000 Kundenstandorte beliefert	mehr als 2 Mio. m ³ gelieferte Nährmedien pro Jahr

Unsere Produkte Wir bieten eine vollständige Produktpalette für die Gartenpflege, ohne übermäßige Abhängigkeit von bestimmten Kategorien, Regionen oder Kanälen.

Forschung und Entwicklung (F&E)

F&E-Investitionen	30+ Länder
Über 12 Mio. EUR	2
Zahl der Forschungsstationen	3 akkreditierte Feldforschungsstationen (plus Laborunterstützung)
Zahl der F&E-Partner	30+ Rezeptentwickler, Biologen, Verpackungswissenschaftler, Techniker
F&E-Kapazität	Rezeptentwicklung Scale-up-Feldbiologie: Wirksamkeit, Versuche und Pflanzenverträglichkeit Verpackung und Applikatoren Entwicklung und Industrialisierung
Jährliche Aktivitäten (Rezeptentwicklung)	> mehr als 300 durchgeführte Feldversuche > mehr als 15 neu eingeführte Rezepturen > mehr als 50 aktive Forschungsprogramme Partnerschaften mit Universitäten, Start-ups, Agrochemieunternehmen und anderen Technologieanbietern
Jährliche Aktivitäten (Verpackung)	mehr als 70 durchgeführte Versuche zur Evaluierung neuer alternativer Recycling-Kunststoffmaterialien 150 Lieferanten für neue alternative Verpackungsmaterialien evaluiert mehr als 50 neu gestaltete Öko-Verpackungen

Governance, Compliance und nicht finanzielle KPIs

Standardmäßige Selbstbeurteilung (Korrekturmaßnahmenplan in Kraft)

Jahr	2018	2022
Datenschutzschulung	50 %	100 % der geplanten Personen
Anti-Korruptions- und Anti-Steuermeidungsschulung		100 % der geplanten Personen
Schulung zum Wettbewerbsgesetz		100 % der geplanten Personen
ISO 26001 Orientierung zur gesellschaftlichen Verantwortung	N/A	Selbstbeurteilung abgeschlossen (Korrekturmaßnahmenplan in Kraft)
ISO 27701:2019 Sicherheitstechniken – Erweiterung zu ISO/IEC 27001 und ISO/IEC 27002 zum Datenschutzmanagement – Anforderungen und Richtlinien	N/A	Selbstbeurteilung abgeschlossen (Korrekturmaßnahmenplan in Kraft)
ISO 37301 Compliance-Management-Systeme	N/A	Selbstbeurteilung abgeschlossen (Korrekturmaßnahmenplan in Kraft)
ISO 20400 Nachhaltige Beschaffung	N/A	Selbstbeurteilung abgeschlossen (Korrekturmaßnahmenplan in Kraft)
ISO 27001 Sicherheitstechniken – Erweiterung zu ISO/IEC 27001 und ISO/IEC 27002 zum Datenschutzmanagement	N/A	Selbstbeurteilung abgeschlossen (Korrekturmaßnahmenplan in Kraft)

Projekte nach den Prinzipien von United Nations Global Compact (UNGC)

UN-Prinzipien	Aktuelle, in diesem Bericht erwähnte Initiativen
Soziales	Prüfung unserer Compliance-Governance und Richtlinien durch Selbstbeurteilung nach ISO 37701 und ISO 26000. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion in Richtlinien aufgenommen.
Umwelt	Zugang zu einem Lebenszyklus-Analysetool zur Evaluierung des Fußabdrucks unserer Nährmedien hergestellt.
Wirtschaft	Nutzung von umweltfreundlichen Designmethoden sowie kreislaufwirtschaftlichen Methoden und Prinzipien mit RPM- und Kreislaufwirtschaftstools.
 	In jeder Region für Mitarbeiter und Lieferkette in das HR-Management oder unsere gemeinwohlorientierten Aktivitäten integriert.
 	
 	Erzielt durch unsere kontinuierlichen Verbesserungen, Reduktion und Ausgleich unseres CO ₂ -Ausstoßes sowie Anwendung kreislaufwirtschaftlicher Prinzipien.
	
	Moorsanierung
 	Arbeit mit unserer Lieferkette, Partnern und Handelsverband. Wir errichten ein tragfähiges Netzwerk, das Ziele konsequent umsetzt.

Materialität, gesetzliche Richtlinien und Ziele für nachhaltige Entwicklung

Prinzipien	Beispiele für laufende Initiativen (nicht vollständige Liste)
	EGC Akademien juristische Schulungen
	Vielfalt und Inklusion Chancengleichheit
	Anti-Bestechlichkeit und Anti-Steuervermeidung Verhaltenskodex CO ₂ -Ausgleich und Klimaschutz Klima- und allgemeine finanzielle Risikobeurteilung Sicherheitsrichtlinie für Datenschutzverletzungen Datenschutzumsetzungsdokument Datenspeicherung Richtlinie zu Rechten von Datensubjekten Disziplinarrichtlinie ISO 27701 Sicherheitstechniken – Erweiterung zum Datenschutzmanagement ISO 20400 Nachhaltige Beschaffung – Richtlinien für die IT Risikobeurteilung zu Verlust von Vermögenswerten Risiko-Mapping
	Datenschutz-Grundverordnung Klagen Gesundheit und Sicherheit ISO 26000 – Gesellschaftliche Verantwortung Modern Slavery Act (Lieferkettengesetz) Personenbezogene Daten Speak-up-Prozess
	Richtlinien zu Sammlung, Verarbeitung, Nutzung, Speicherung und Löschung Compliance-Management-Prüfung Kontinuierliche Verbesserung Sorgfaltspflicht zu verpflichtendem Nachhaltigkeits-Reporting EGC Governance-Struktur Industrieverbände ISO 37301 – Compliance-Management-Systeme

Internationale Standards, die wir als Rahmen verwenden

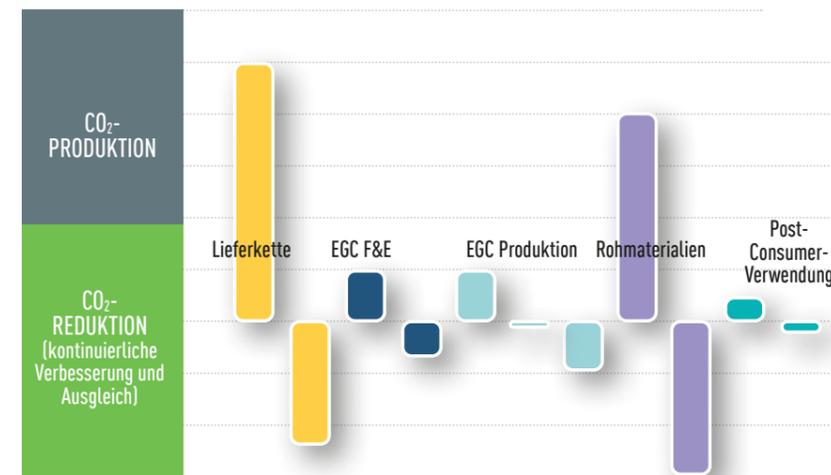
Umwelt	ISO 9001, 14001, 45001	Standorte durch BSI oder Selbstbeurteilung für externe Akkreditierung auditiert
	Treibhausgasprotokoll	Referenz
	Energy Savings Opportunity Scheme ESOS (UK)	Zertifizierung (UK)
	ISO 14040:2006 Umweltmanagement – Ökobilanz – Grundsätze und Rahmenbedingungen	Referenz
	RE100 Reporting-Richtlinien	Referenz
Wirtschaft	Kreislaufwirtschaftssysteme Standard AFNOR XP X 30 901	Jährliche Zertifizierung
	Verantwortungsbewusstes Kunststoffmanagement	Regelmäßige Zertifizierung
	Circulytics	Selbstbeurteilung
Soziales	SEDEX	Registrierung all unserer Standorte
	B Impact Assessment	Selbstbeurteilung
	Laudato si' Enzyklika aus 2015 „Über die Sorge für das gemeinsame Haus“	Referenz
	Social Value Portal	Selbstbeurteilung

UMWELT

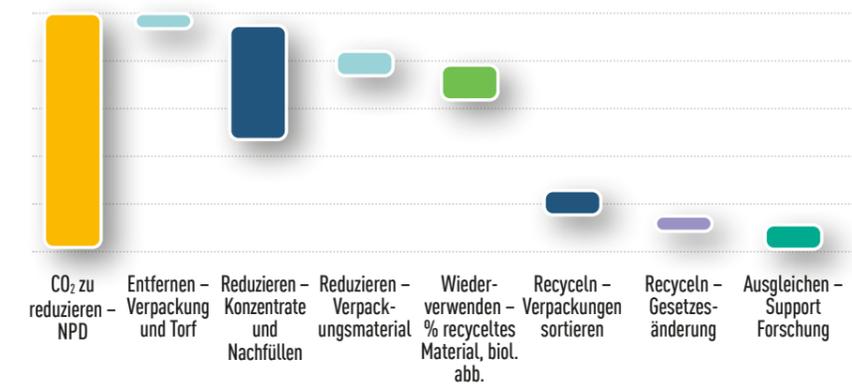
Ökologische Gewinn- und Verlustrechnung

Die Ökologische Gewinn- und Verlustrechnung ist ein von der Kering Group entwickeltes Tool, mit dem sich die Umweltauswirkungen von Lieferketten transparenter darstellen lassen. Unsere Schätzungen geben Hinweise darauf, auf welche Bereiche wir unsere Bemühungen konzentrieren sollten, und verbessern die Spezifität unseres Umweltrisikomanagements. In weiterer Folge sind wir so besser in der Lage, Szenarios zu testen und zu vergleichen.

Ökologischer Gewinn und Verlust



Ungefäher Plan zur Reduzierung von Kunststoff- und Verpackungs-CO₂-Abdruck bis 2030



Scope 1 und 2

CO₂-Fußabdruck

Unsere CO₂-Reduktion über die vergangenen Jahre. Daten werden in unserer internen qualifizierten Begründung zusammengefasst.

Gesamt mit Geschäftsübernahmen (Tonnen CO₂)

Emissionsjahr	2019	2020	2021
Scope 1	12000	13500	15000
Scope 2	3000	3500	3000
Gesamt Scope 1 & 2	15000	17000	18000
Scope 3	Berechnete Annahmen	Maßnahmen in der Lieferkette	Maßnahmen in der Lieferkette

Ohne Übernahmen (Tonnen THG/CO₂-Äquivalent) und für äquivalente Produktionsvolumina

Emissionsjahr	2019 (Ausgangsjahr)	2020	2021
Scope 1 Direkte Emissionen	12000	11500	11000
Scope 2 Indirekte Emissionen	3000	2800	2400

CO₂-Emissionen nach Energietyp, mit Geschäftsübernahmen

Emissionsjahr	2019	2020	2021
Torfabbau	30 %	20 %	30 %
Elektrizität	30 %	25 %	15 %
Gas	25 %	25 %	20 %
Sonstige (Diesel, LPG ...)	25 %	30 %	35 %

Erneuerbare Energie an unseren Standorten



CO₂-Ausgleichsstrategie

- Evergreen Garden Care verfügt über ein Portfolio an CO₂-Instrumenten, die über den prognostizierten Fußabdruck der Gruppe für den Zeitraum hinausgehen.
- Dieses Portfolio wird extern von Redshaw Advisors Ltd (Drittpartei) für EGC verwaltet.
- EGC benachrichtigt die Drittpartei jedes Jahr über das Volumen an CO₂-Instrumenten, die stillgelegt werden müssen, um die operativen Emissionen für diesen Zeitraum zu decken.
- 100 % dieser CO₂-Credits sind nach dem Voluntary Carbon Standard (VCS), dem Gold Standard oder dem Mechanismus für umweltverträgliche Entwicklung verifiziert.

Emissionsjahr	Art des Ausgleichs
2019 & 2020	CO ₂ -Gutschriften von International Forestry Verified Carbon Standard (VCS) Waldschutz in der Mongolei
2021 & 2022	CO ₂ -Gutschriften International Forestry Verified Carbon Standard (VCS)
2023 & 2024	Baumpflanzungen in China UN-Projekt – Wasserkraftprojekt in China

Scope 3

Torfalternativen

Jahr	2018	2019	2020	2021	2025
Torf % UK	47,4 %	48 %	48,6 %	40,4 %	0 %
Torf % EU	75 %	60 %	40 %	30 %	0 %
Torf % AU und NZ	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

UK-Daten ausschließlich aus jährlicher Evaluierung von Nährmedien – Werte exkl. Bodenverbesserer, die alle 0 % Torf enthalten.

Mehr als 90 neue Zutaten und Zutatenquellen werden derzeit als möglicher Ersatz für Torf untersucht.

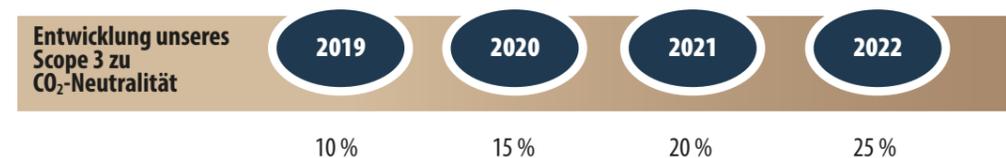
CO₂-Auswirkungen Digitalisierung und IT*

Jahr	2022	2030
IT und IKT	8 %	10 %
Produktion	76 %	85 %
Torfabbau	19 %	0 %

Digitale CO₂-Emissionen

Jahr	2023	2027
Kundenwebsites	100 % CO ₂ -neutral durch Ausgleichszahlungen	100 %
Marketingpartner	30 % CO ₂ -neutral	100 %
EGC Intranet	100 % CO ₂ -neutral (durch Anbieter)	100 %

Lieferkette auf dem Weg zur CO₂-Neutralität*



*Schätzung basierend auf online verfügbaren Daten und anderen Benchmarks

WIRTSCHAFT



Kunststoff

	2018	2023	2030
Recyclbar	50 %	80 %	100 % der Kunststoffverpackungen wiederverwendbar, technisch recycelbar oder kompostierbar.
Recycler Anteil	10 %	Mindestens 30% aller Kunststoffverpackungen recycelt. Bis zu 100% in 20 % unserer SKUs.	Bis zu 100 % in 50 % unserer SKUs.
Nachfüloptionen	Nicht begonnen	100 % Projektabschluss bzgl. Untersuchung und Test einer Reihe von Konzentraten und Nachfüloptionen. Tests in UK, NL und AUS/NZ.	Test auf alle größeren Märkte ausgedehnt.

Recycler Anteil

	2018	2023	2030
Erd- bzw. Rasensäcke	Kein Recyclinganteil	Bis zu 80 % recycler Kunststoff, um kreislaufwirtschaftliches Gärtnern zu ermöglichen.	Anhebung der umstellungsbereiten SKUs auf 100 %.
Flaschen	< 5 %	Bis zu 100% recycler Kunststoff.	100 % SKUs bereit für Umstellung auf 100 %.
Karton	30 %	50 %	70 %

Verpackung

	2018 – 2023	2025
Reduziert	Kunststoffred. um 1500 t Kartonred. um 1000 t Systematische Reduktion des Verpackungsgewichts um 3500 t	Kunststoffred. um 1000 t Kartonred. um 500 t Weitere Reduktion um 2500 t
Wiederverwendet	Unter 50% Neumaterial	Unter 25% Neumaterial
Recycelt	Recycelter Karton 50%	Recycelter Karton 70%

Naturbasierte Lösungen

Portfolioabdeckung durch natürliche Alternativen	2018	2023	2025
Pflanzenschutz und Dünger	40 %	65 %	100 %
Schädlingsbekämpfung	20 %	70 %	100 %

Weitere Fakten

Lieferanten	Jährlich mehr als 70 Lieferanten besucht oder für Beschaffung neuer Rohmaterialien auditiert
Markteinführungen	30 Mio. Flaschen neuer natürlicher Dünger und Pflanzenschutz als Bekenntnis unserer Marke zu natürlichen Optionen

Nährmedien

	2018	2023	2025
Torffreie Mischungen	30 (10 in UK)	Mehr als 80 (33 in UK)	100 % unserer Produktpalette
Zahl der Torfalternativen	25	Mehr als 50	Mehr als 75

* ausschließlich Nährmedien – exkl. Bodenverbesserer, die alle 0 % Torf enthalten. Mehr als 90 neue Zutaten und Zutatenquellen werden jährlich als möglicher Ersatz für Torf untersucht.

Risikobeurteilungen (Klima und andere Risiken)

Kategorie	Art	Risiko
Soziales	Ressourcen	Gewinnung neuer Mitarbeiter mit neuen Fähigkeiten in veränderlichem und wettbewerbsbetontem Umfeld nach COVID
Soziales	Humankapital	Integrieren und Halten von Mitarbeitern mit benötigten Profilen und Fähigkeiten in veränderter Umfeld nach COVID (Homeoffice)
Umwelt	Energie	Verfügbarkeit erneuerbarer Energien, Möglichkeiten erneuerbarer Treibstoffe für Fahrzeuge
Wirtschaft	Lieferkette	Geopolitischer Kontext und Lieferkettenrisiken, Single-Sourcing- und Single-Customer-Strategie

Qualitätszertifizierungen



SOZIALES

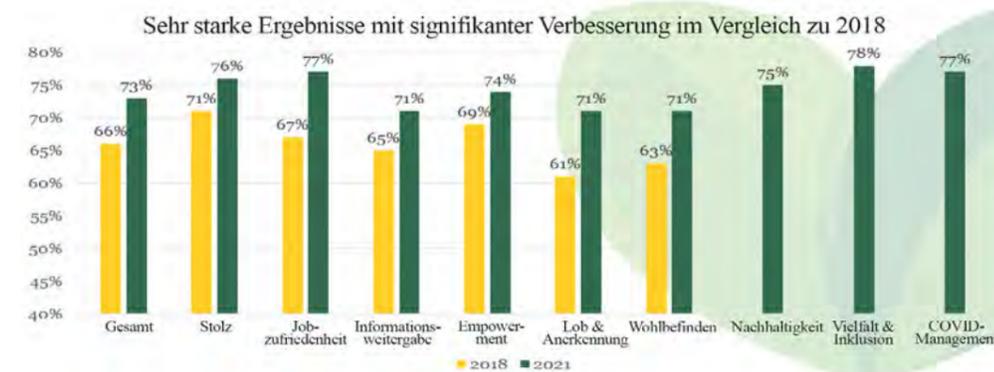
Schaffung von Werten für Mitarbeiter und Gesellschaft

Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit

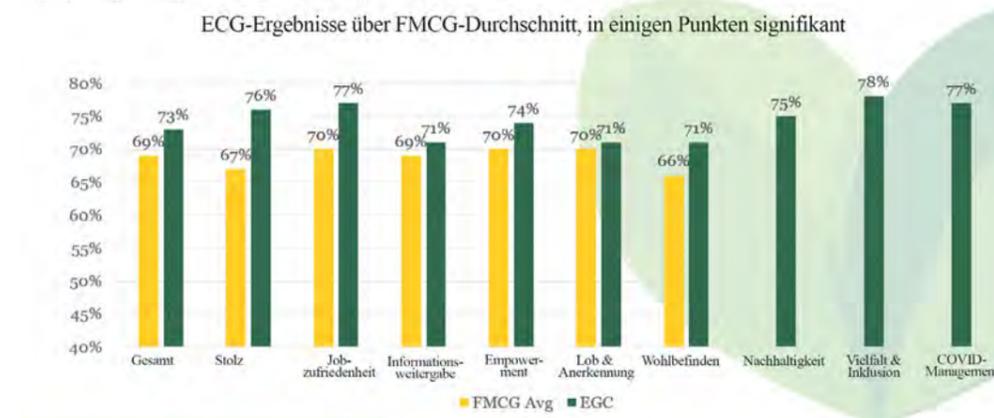
Emissionsjahr	2018	2021	2022
Teilnahmequote	54	86	68
Zahl der gestellten Fragen	15	20	7

Ergebnisse 2021 vs. 2018

HR-Informationen



Benchmark vs. FMCG-Durchschnitt



HR-Informationen

	2018	2023
Zahl der Mitarbeiter	900	1000
HR im Intranet	N/A	100 %
HR globale Koordination	Teilweise	Vollständig

Leistungspakete für Mitarbeiter* Ziele für nachhaltige Entwicklung 3.8

	2018	2020	2022
Zugang zu flexiblen Arbeitsvereinbarungen		100 % der Mitarbeiter, abhängig vom Jobprofil	100 % der Mitarbeiter, abhängig vom Jobprofil
Spezielle Tage zur Bewusstseinsbildung (LGBT, Frauen, Menopause, Erde usw.)			In manchen Regionen
Vereinbarkeit von Arbeit im Homeoffice und Kinderbetreuung		Mit COVID eingeführt	Hybride Arbeitsformen in allen Büroniederlassungen
Plattform für Zusatzleistungen – Rabatte und Angebote von Einzelhändlern			2022 in manchen Regionen eingeführt
Urlaubsanspruch	J	J	J
Externe Mitarbeiterberatung	J	J	J
Lebensversicherung	J	J	J
Krankenversicherung	J	J	J
Ersthelfer psychische Gesundheit	N/A		Mehr als 50 ausgebildete Mitarbeiter
Unterstützung psychische Gesundheit			Intranet-Anwendungen Unterstützung durch den Einkommenschutzversicherer
Pensionsanspruch	J	J	J
Physische Gesundheit			Unterstützung durch den Einkommenschutzversicherer Cycle2Work-Programm seit 2022
Mitarbeiterversammlungen (gruppenweit und lokal)	Quartalsweise	Wöchentlich während COVID	Quartalsweise
Orientierung zum Arbeiten im Homeoffice		Mit COVID eingeführt	J
Working-Lunch-Schulungen – Wissensweitergabe			In manchen Regionen

*je nach Region unterschiedlich

Trainingsakademien

	2018	2023
Trainingsakademien in jedem Unternehmensbereich	30 %	100 %
Geschulte Mitarbeiter	Über 200	Über 500
Geschulte Vertriebsmitarbeiter und Kunden	Über 300	Über 500
Quote Visio vs. persönlich	20 – 80	70 – 30
Zertifizierte Schulungen	Frankreich (seit 2011) Certiphyto-Zertifizierung zur Ermöglichung des Verkaufs unserer phytopharmazeutischen Produkte. Deutschland: Validierung gemäß lokalen Bestimmungen.	Frankreich: Qualiopi-Afnor-Zertifizierung. Deutschland: Validierung gemäß lokalen Bestimmungen. UK: Validierungsprozess zum Druckzeitpunkt dieses Dokuments im Gange.

Compliance

Kompetenzen in Regulatory Affairs

Fachwissen	15+ spezialisierte Mitarbeiter mit gemischtem Fachwissen – regulatorisch, ökologisch, toxikologisch
Vermarktung von Pestiziden und Bioziden in 30+ Ländern	Verwaltung einiger Wirkstoffanmeldungen (z. B. Pelargonsäure) und 500+ Produktanmeldungen
Düngemittel und Nährmedien	Fachwissen zu lokaler und europäischer Gesetzgebung
Fachwissen zu Chemikalienverordnung	REACH, Einstufung, Verpackung und Kennzeichnung, allgemeine Produktsicherheit, Sicherheitsdatenblätter, Vorläuferstoffe für Explosivstoffe, Detergenzienverordnung usw., zusätzlich zu lokalen Anforderungen und Gesetzen
Handelsverbandmitglieder	Aktive Repräsentanz von Evergreen Garden Care in lokalen und europäischen Handelsverbänden

Rechtliches und Compliance

	2018	2023
Trainingsmodule	1	14
Geschulte Mitarbeiter Ethik & Compliance – jährlich oder im Rahmen des Onboardings	5 % (Management)	+70 %
Persönlich/Zoom vs. online abrufbar	100 – 0	10 – 90
Verstöße gegen den Ethikkodex	0	0
Whistleblowing-Reports	0	0
Meldepflichtige Datenschutzverletzungen	0	0

Datenquelle

Die wesentlichen quantitativen und qualitativen Informationen in diesem Bericht basieren auf Antworten und Auskünften von Bereichs-, Funktions- und Abteilungsleitern sowie von Fachexperten. Weitere Informationen basieren auf konsolidierten Daten. Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Zahlen auf das Geschäftsjahr 2022 (Oktober 2021 bis September 2022).

LinkedIn

www.linkedin.com/company/evergreengardencare/

Unsere Unternehmenswebsites

www.liebedeingarten.de

www.g-p-i.de/startseite/

www.liebedeingarten.at

www.lovethegarden.com.au

<https://www.baileysfertiliser.com.au/>

www.ilovemygarden.be

www.lapausejardin.fr

www.aquiland.fr/

www.pokon.nl

www.tuigarden.co.nz

www.lovethegarden.pl

www.lovethegarden.co.uk Links zu unseren Twitter-, Facebook-, Instagram-, Youtube- und anderen Social-Media-Kanälen finden Sie auf unseren Unternehmenswebsites.

